

COMUNICADO DE IMPRENSA

Literacia em saúde Infarmed lança hoje campanha #PodeConfiar sobre medicamentos, dispositivos médicos e cosméticos

O Infarmed lança hoje (dia 6 de agosto) uma campanha institucional, com o apoio da RTP, que visa contribuir para a literacia dos cidadãos nas suas áreas de regulação de medicamentos, dispositivos médicos e cosméticos.

A campanha **#PodeConfiar** assenta em três *spots* e pretende promover a confiança dos cidadãos nos medicamentos e produtos de saúde disponíveis no mercado português. Procura ainda esclarecer o que são cosméticos e dispositivos médicos, bem como divulgar o papel do Infarmed enquanto regulador destes setores.

Os *spots* serão difundidos gratuitamente na RTP, durante sete dias consecutivos, a partir do dia 7 de agosto. A campanha dirige-se a todos os cidadãos, mas de forma especial aos jovens do ensino secundário – um público que não tem sido contemplado em ações anteriores e que importa sensibilizar, numa perspetiva de futuro.

Em simultâneo, é lançado hoje um *microsite* associado à campanha, com estes *spots* e outros materiais informativos, e que constitui também um repositório de recursos audiovisuais, produzidos pelo Infarmed, no âmbito da promoção da literacia.

Os vídeos da campanha #PodeConfiar estão acessíveis [aqui](#).

Agradecemos ainda a partilha destes conteúdos nas plataformas *online* de que disponham, contribuindo para a literacia em saúde não só dos jovens, mas dos cidadãos em geral.