

Novembro 2004

Mercado de MEDICAMENTOS GENÉRICOS



OBSERVATÓRIO DO MEDICAMENTO E PRODUTOS DE SAÚDE
DIRECÇÃO DE ECONOMIA DO MEDICAMENTO E PRODUTOS DE SAÚDE

SUMÁRIO

O Mercado Total de Medicamentos, na comparação de períodos homólogos, entre Jan-Nov/03 e Jan-Nov/04, apresenta uma taxa de crescimento de 9,7% a PVP e de 3,0% em número de embalagens.

No Mercado Total, entre Janeiro e Novembro de 2004, os genéricos representaram 8,46% do total das vendas a PVP e 5,01% do total de embalagens vendidas.

Parte do aumento registado no consumo de medicamentos genéricos, deriva dos processos de passagem de medicamento de marca a genérico. Os medicamentos nesta situação, e cujo processo se concluiu até ao final do mês de Novembro, representam 1,53% do Mercado Total, a PVP, e 18,13% do Mercado dos Medicamentos Genéricos.

No que diz respeito à comercialização de medicamentos genéricos, verifica-se um acréscimo no período Jan-Nov/04, face ao período homólogo, do número de embalagens vendidas (+ 55%) e do volume de vendas (+ 67%). A quota de mercado aumentou 50%, em termos do número de embalagens vendidas, e 52% no valor a PVP.

No mercado de medicamentos não genéricos, a taxa de crescimento entre períodos homólogos (Jan-Nov/03 vs Jan-Nov/04) é de 6,3% a PVP e de 1,2% em número de embalagens.

Em Novembro de 2004, o número de embalagens de medicamentos genéricos vendidas aumentou (14,1%) face ao mês anterior. O valor a PVP registou um aumento de 12,5%.

De Janeiro a Novembro de 2004, a taxa de penetração do medicamento genérico na DCI aumentou relativamente ao período homólogo anterior. Os medicamentos genéricos da substância activa Omeprazol são responsáveis por mais de 75% do número de embalagens vendidas e do consumo desta DCI no mercado total. Verificam-se acentuadas subidas no consumo de medicamentos genéricos, relativamente ao mercado total da DCI, no Fluconazol e Isotretinoína, em termos de embalagens, e no Tamoxifeno e Isotretinoína, a PVP.

Em Novembro de 2004, das 8.069 apresentações de medicamentos genéricos autorizadas, 3.471 tinham condições para estar no mercado (apresentavam preço aprovado pela DGCC) e 1.947 estavam participadas. Foram comercializadas 1.235 apresentações de medicamentos genéricos no período Jan-Nov/2004.

1. MERCADO TOTAL DE MEDICAMENTOS

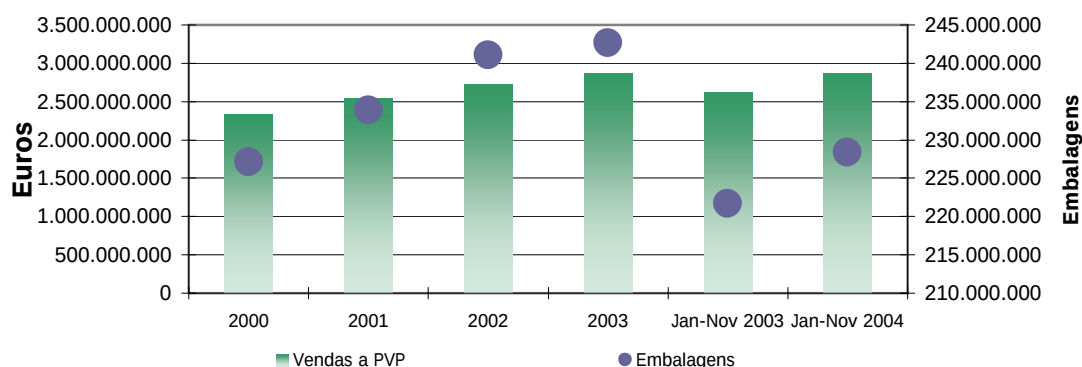
Fonte: IMS

1.1 - Mercado Total

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Embalagens	Taxa de Crescimento
2000	2.336.935.646	-	227.085.923	-
2001	2.551.830.072	9,2%	233.867.136	3,0%
2002	2.735.263.796	7,2%	241.054.510	3,1%
2003	2.876.313.811	5,2%	242.638.403	0,7%
Jan-Nov 2003	2.623.516.994	-	221.675.925	-
Jan-Nov 2004	2.876.851.853	9,7% *	228.374.125	3,0% *

Unidade: Euros

* Variação considerando o período homólogo



1.2 - Evolução do Mercado Total

Ano 2004	Vendas a PVP	Variação Mensal	Variação Homóloga	Embalagens	Variação Mensal	Variação Homóloga
Janeiro	263.471.705	4,2%	3,1%	21.640.349	3,2%	-1,1%
Fevereiro	236.151.292	-10,4%	6,9%	19.484.164	-10,0%	2,4%
Março	281.104.310	19,0%	20,9%	22.645.219	16,2%	13,6%
Abril	254.163.116	-9,6%	13,3%	20.310.942	-10,3%	6,3%
Mai	259.904.434	2,3%	9,2%	20.256.990	-0,3%	1,9%
Junho	256.711.618	-1,2%	16,1%	19.795.404	-2,3%	7,4%
Julho	265.272.316	3,3%	5,2%	20.343.211	2,8%	-1,0%
Agosto	245.902.680	-7,3%	22,3%	19.169.210	-5,8%	12,7%
Setembro	281.111.130	14,3%	7,4%	22.391.188	16,8%	1,3%
Outubro	258.960.929	-7,9%	-3,5%	20.667.921	-7,7%	-9,3%
Novembro	274.098.322	5,8%	10,6%	21.669.527	4,8%	3,4%
Jan-Nov	2.876.851.853	-	9,7%	228.374.125	-	3,0%

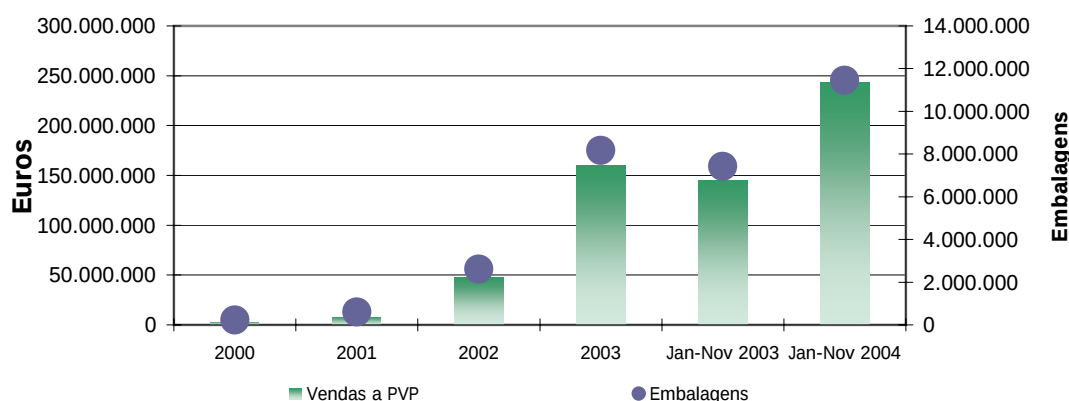
Unidade: Euros

1.3 - Medicamentos Genéricos

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado	Embalagens	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado
2000	2.923.638	-	0,13%	223.844	-	0,10%
2001	8.762.300	200%	0,34%	599.855	168%	0,26%
2002	48.264.649	451%	1,76%	2.612.373	336%	1,08%
2003	160.737.965	233%	5,59%	8.166.987	213%	3,37%
Jan-Nov 2003	145.614.510	-	5,55%	7.412.260	-	3,34%
Jan-Nov 2004	243.452.753	67%*	8,46%	11.452.790	55%*	5,01%

Unidade: Euros

* Variação considerando o período homólogo

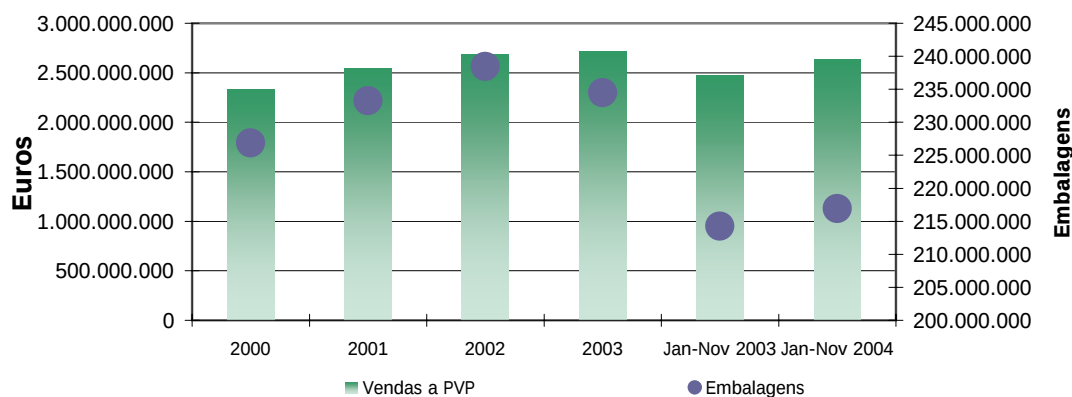


1.4 - Medicamentos não Genéricos

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado	Embalagens	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado
2000	2.334.012.008	-	99,87%	226.862.079	-	99,90%
2001	2.543.067.772	9,0%	99,66%	233.267.281	2,8%	99,74%
2002	2.686.999.147	5,7%	98,24%	238.442.137	2,2%	98,92%
2003	2.715.575.846	1,1%	94,41%	234.471.416	-1,7%	96,63%
Jan-Nov 2003	2.477.902.484	-	94,45%	214.263.665	-	96,66%
Jan-Nov 2004	2.633.399.099	6,3%*	91,54%	216.921.335	1,2%*	94,99%

Unidade: Euros

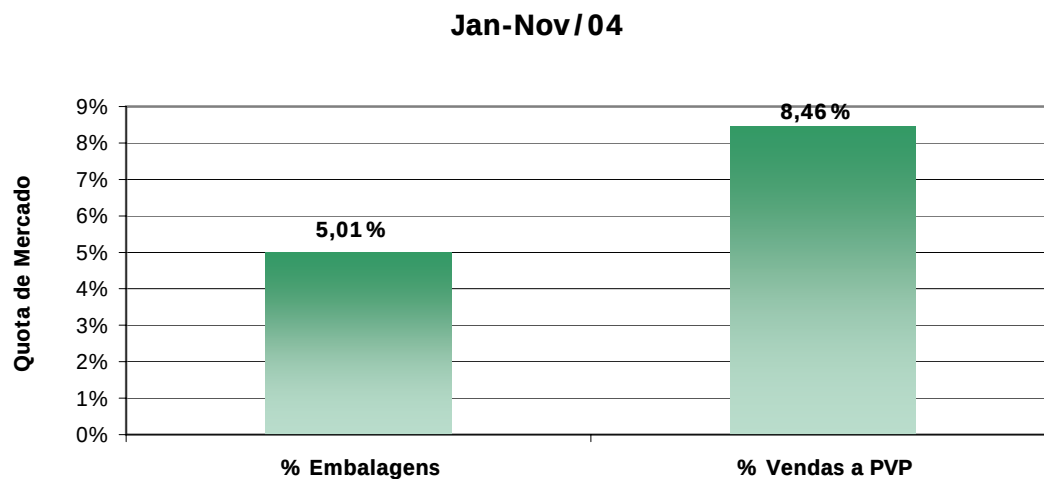
* Variação considerando o período homólogo



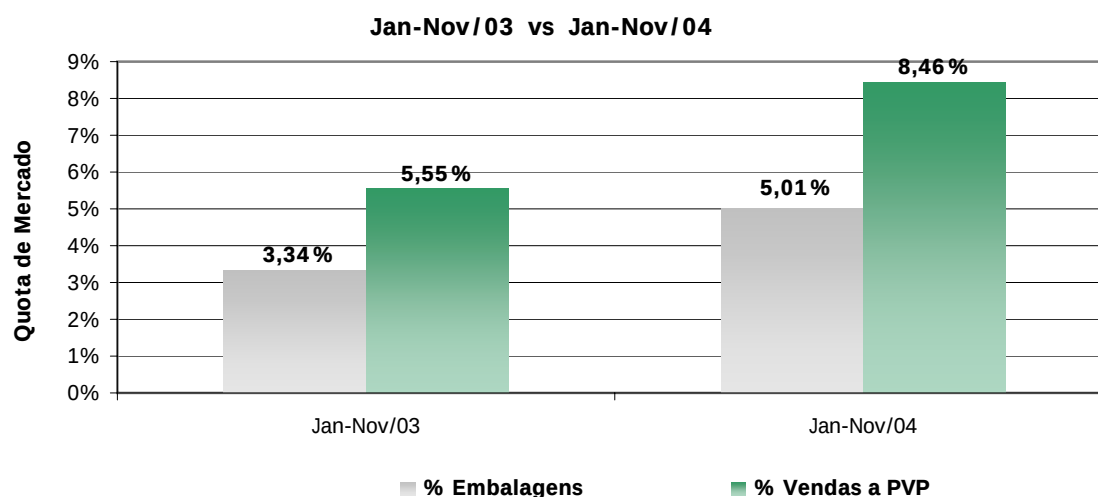
2. MEDICAMENTOS GENÉRICOS NO MERCADO TOTAL

Fonte: IMS

2.1 - Genéricos no Mercado Total

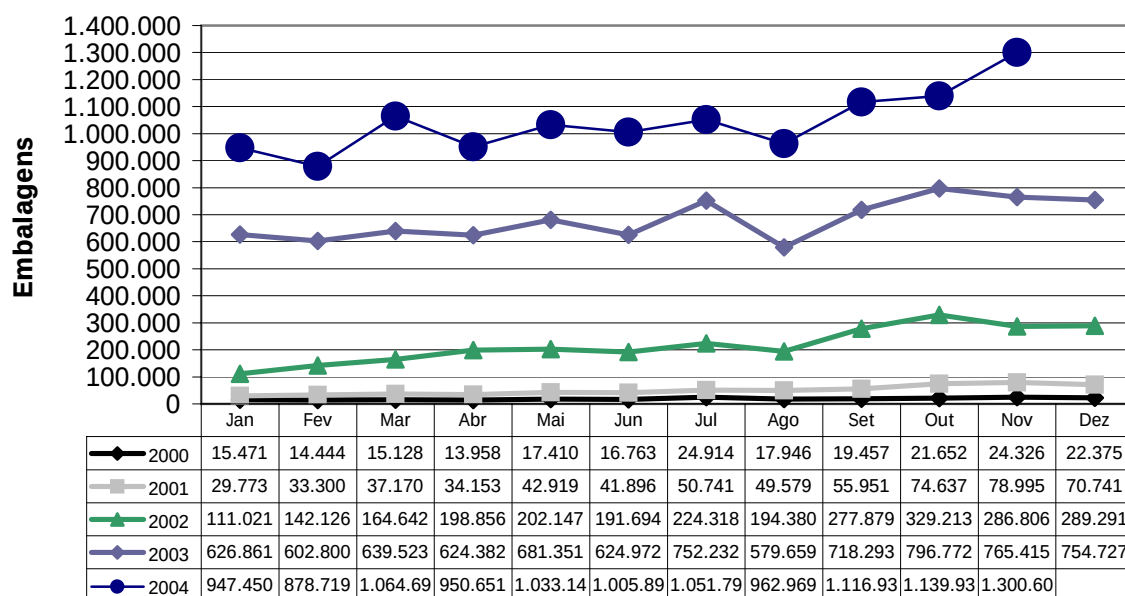


2.2 - Genéricos: variação homóloga

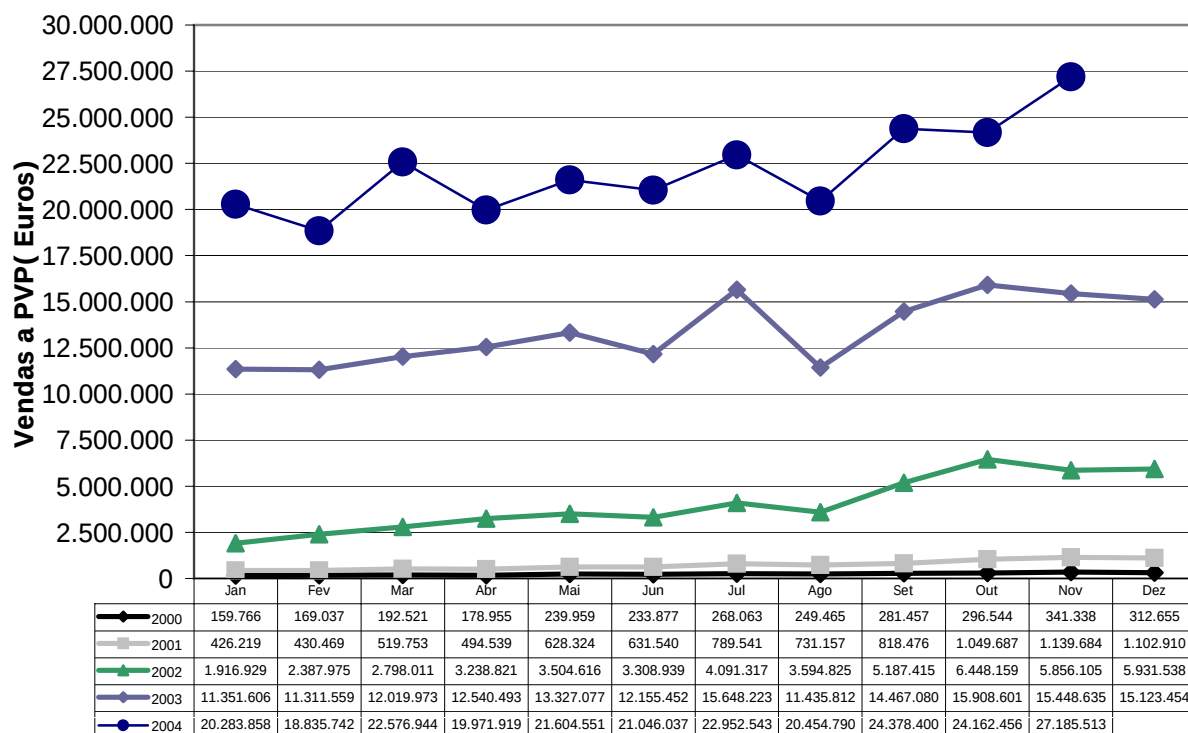


Jan-Nov/03		Jan-Nov/04	
Nº Embalagens	7.412.260	Nº Embalagens	11.452.790
Vendas a PVP (Eur)	145.614.510	Vendas a PVP (Eur)	243.452.753
Total Medicamentos		Total Medicamentos	
221.675.925		228.374.125	
Quota de Mercado		Quota de Mercado	
3,34%		5,01%	
5,55%		8,46%	

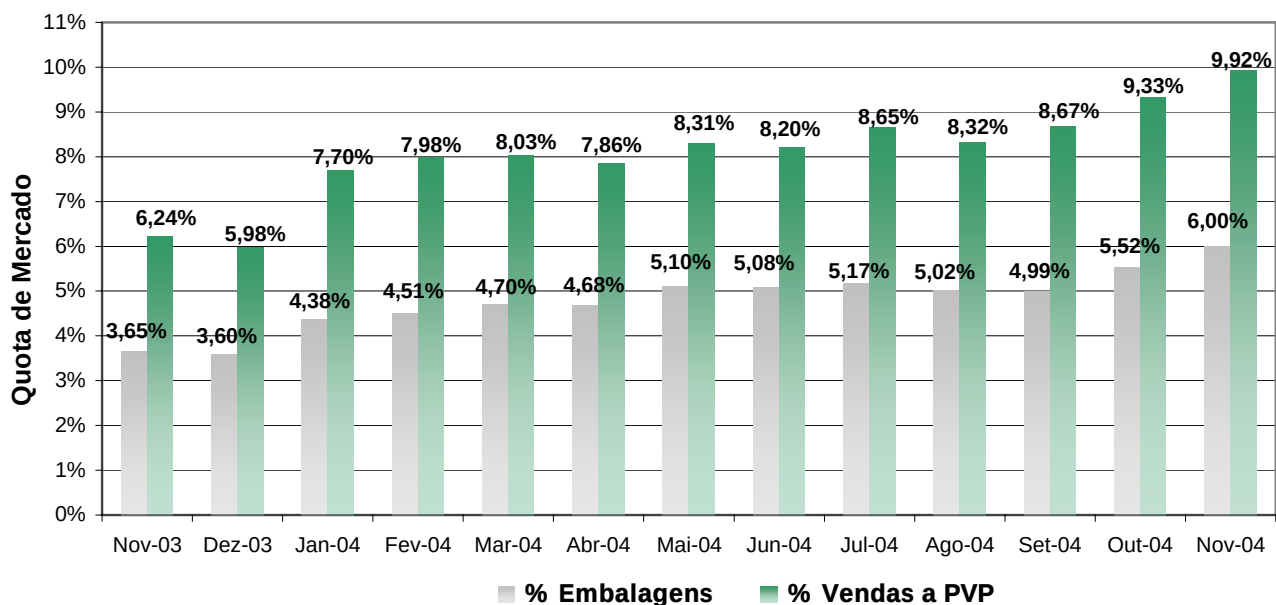
2.3 - Genéricos: Evolução Mensal do N° Embalagens



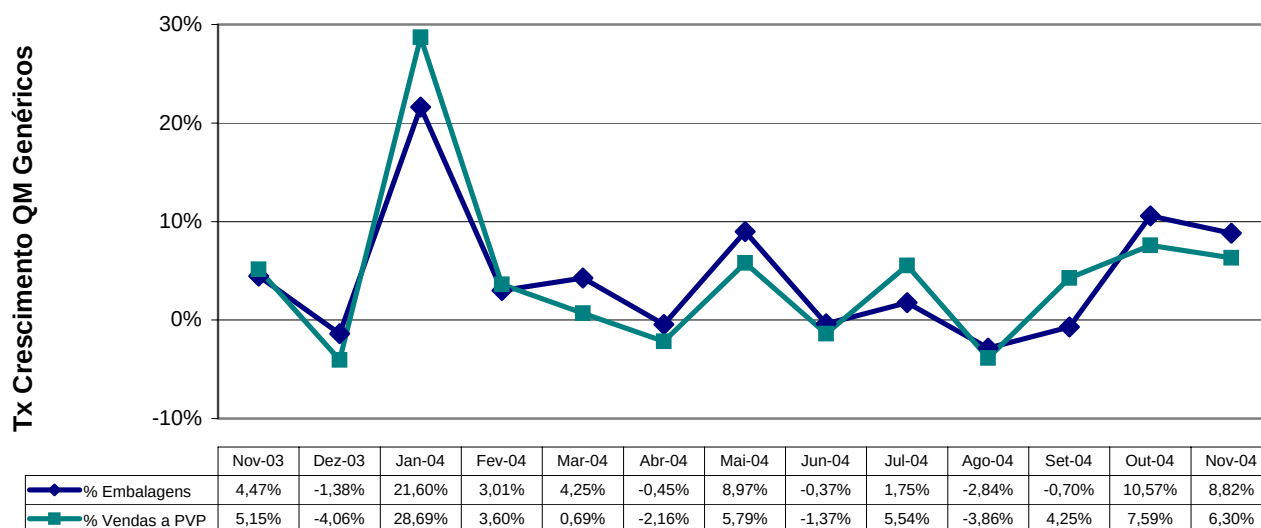
2.4 - Genéricos: Evolução Mensal das Vendas a PVP



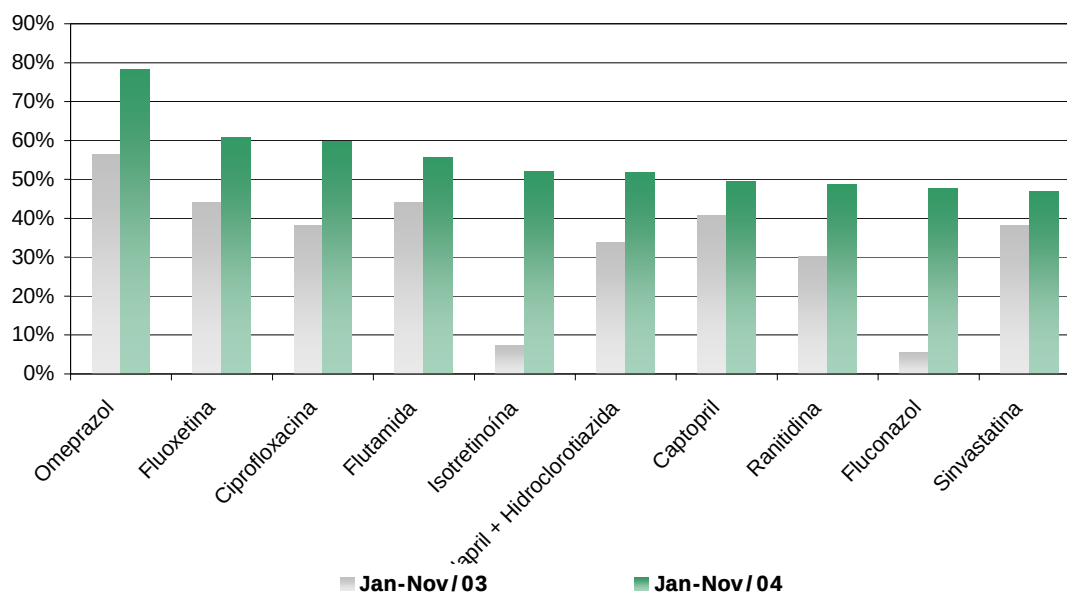
2.5 - Genéricos: Variação Mensal (Nº Embalagens e Vendas a PVP)



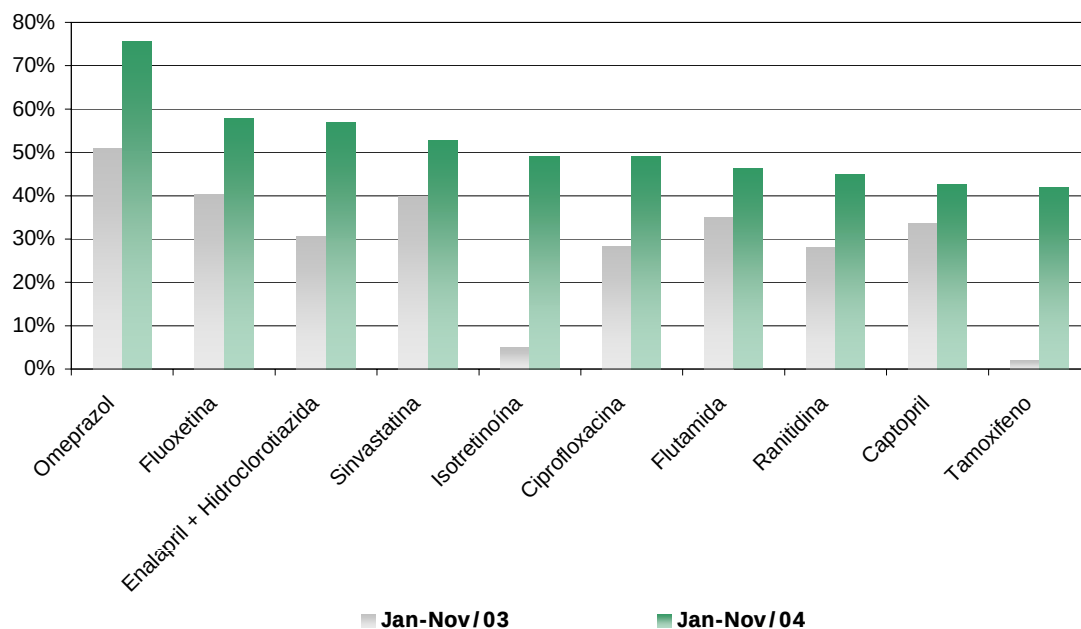
2.6 - Taxa de crescimento mensal da Quota de Mercado dos Medicamentos Genéricos: (Nº Embalagens e Vendas a PVP)



2.7 - N° Embalagens de Medicamentos Genéricos Vendidas face ao n° total de embalagens, por substância activa - % das 10 +



2.8 - Vendas a PVP de Medicamentos Genéricos face ao Total das Vendas a PVP, por substância activa - % das 10 +

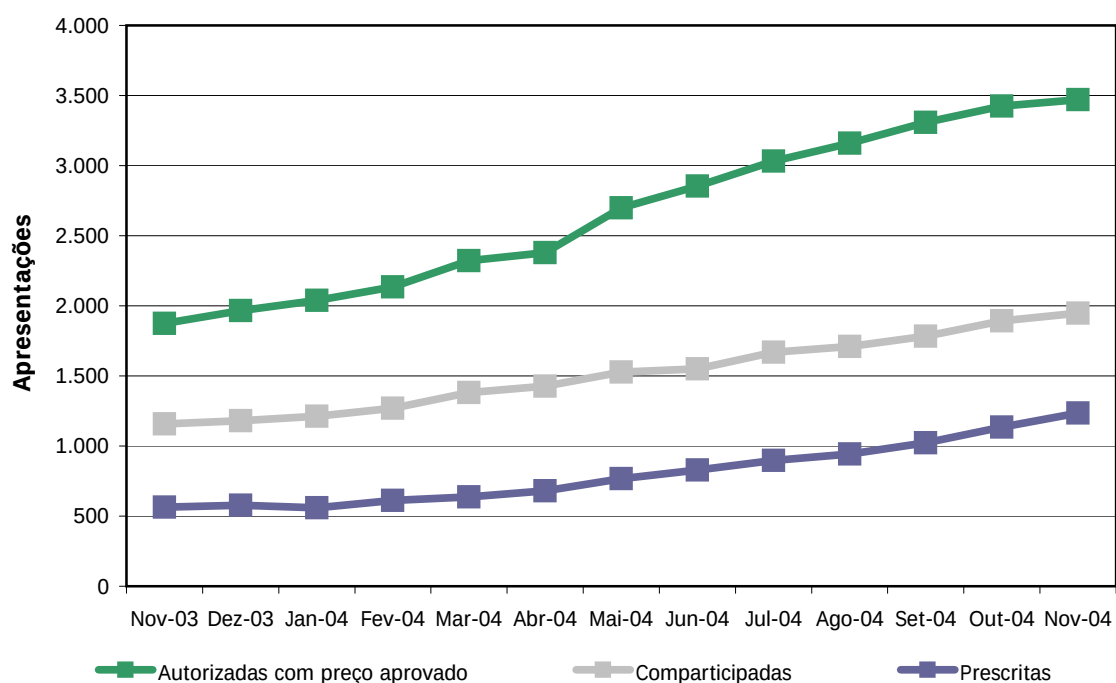


3. Medicamentos genéricos no Mercado (dados acumulados à data)

30-Nov-04	Nº de Medicamentos ⁽²⁾	Nº de Apresentações
Autorizadas	1.758	8.069
Autorizadas com preço aprovado	1.272	3.471
Comparticipadas	882	1.947
Prescritas ⁽¹⁾	636	1.235

(1) No mercado total no período Jan-Nov/04 (Fonte:IMS)

(2) Medicamentos com igual DCI, forma farmacêutica, dosagem e titular AIM



NOTA:

O aumento do intervalo entre as apresentações autorizadas com preço aprovado e as participadas, pode ficar a dever-se a:

- Genéricos pertencentes a grupos farmacoterapêuticos não participáveis;
- Não submissão de pedidos de participação, apesar de terem Autorização de Introdução no Mercado (AIM) e preço aprovado;
- Desparticipação por motivo de redimensionamento, não comercialização ou reavaliação.