

Dezembro 2004

Mercado de MEDICAMENTOS GENÉRICOS



OBSERVATÓRIO DO MEDICAMENTO E PRODUTOS DE SAÚDE
DIRECÇÃO DE ECONOMIA DO MEDICAMENTO E PRODUTOS DE SAÚDE

SUMÁRIO

O Mercado Total de Medicamentos apresenta uma taxa de crescimento de 9,2% a PVP e de 2,5% em número de embalagens, entre o ano 2003 e o ano 2004.

No Mercado Total, em 2004, os genéricos representaram 8,58% do total das vendas a PVP e 5,09% do total de embalagens vendidas.

Parte do aumento registado no consumo de medicamentos genéricos, deriva dos processos de passagem de medicamento de marca a genérico. Os medicamentos nesta situação, e cujo processo se concluiu até ao final do mês de Novembro, representam 1,54% do Mercado Total, a PVP, e 17,93% do Mercado dos Medicamentos Genéricos.

No que diz respeito à comercialização de medicamentos genéricos, verifica-se um acréscimo do número de embalagens vendidas (+ 55%), e do volume de vendas (+ 68%), face ao ano anterior. A quota de mercado aumentou 51%, em termos do número de embalagens vendidas, e 54% no valor a PVP.

No mercado de medicamentos não genéricos, a taxa de crescimento entre períodos homólogos (2003 vs 2004) é de 5,7% a PVP e de 0,7% em número de embalagens.

Em Dezembro de 2004, o número de embalagens de medicamentos genéricos vendidas diminuiu (6,1%) face ao mês anterior. O valor a PVP registou um decréscimo de 4,7%.

No ano 2004, a taxa de penetração do medicamento genérico na DCI aumentou relativamente ao ano anterior. Os medicamentos genéricos da substância activa Omeprazol são responsáveis por mais de 75% do número de embalagens vendidas e do consumo desta DCI no mercado total. Verificam-se acentuadas subidas no consumo de medicamentos genéricos, relativamente ao mercado total da DCI, no Fluconazol e Isotretinoína, em termos de embalagens, e no Tamoxifeno e Isotretinoína, a PVP.

Em Dezembro de 2004, das 8.175 apresentações de medicamentos genéricos autorizadas, 3.640 tinham condições para estar no mercado (apresentavam preço aprovado pela DGCC) e 2.003 estavam participadas. Foram comercializadas 1.302 apresentações de medicamentos genéricos no ano 2004.

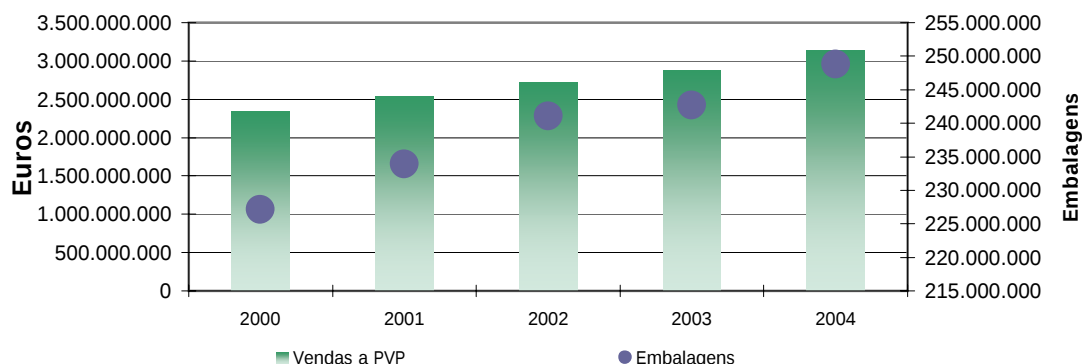
1. MERCADO TOTAL DE MEDICAMENTOS

Fonte: IMS

1.1 - Mercado Total

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Embalagens	Taxa de Crescimento
2000	2.336.935.646	-	227.085.923	-
2001	2.551.830.072	9,2%	233.867.136	3,0%
2002	2.735.263.796	7,2%	241.054.510	3,1%
2003	2.876.313.811	5,2%	242.638.403	0,7%
2004	3.139.990.852	9,2%	248.773.855	2,5%

Unidade: EUR



1.2 - Evolução do Mercado Total

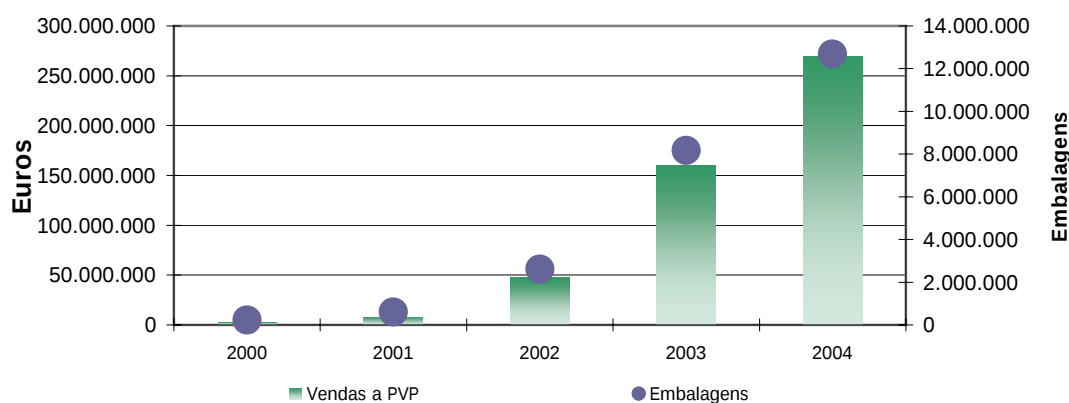
Ano 2004	Vendas a PVP	Variação Mensal	Variação Homóloga	Embalagens	Variação Mensal	Variação Homóloga
Janeiro	263.471.689	4,2%	3,1%	21.640.348	3,2%	-1,1%
Fevereiro	236.151.276	-10,4%	6,9%	19.484.163	-10,0%	2,4%
Março	281.104.282	19,0%	20,9%	22.645.215	16,2%	13,6%
Abril	254.163.123	-9,6%	13,3%	20.310.943	-10,3%	6,3%
Maio	259.904.427	2,3%	9,2%	20.256.989	-0,3%	1,9%
Junho	256.711.618	-1,2%	16,1%	19.795.404	-2,3%	7,4%
Julho	265.272.329	3,3%	5,2%	20.343.213	2,8%	-1,0%
Agosto	245.902.680	-7,3%	22,3%	19.169.210	-5,8%	12,7%
Setembro	281.111.115	14,3%	7,4%	22.391.187	16,8%	1,3%
Outubro	258.960.929	-7,9%	-3,5%	20.667.921	-7,7%	-9,3%
Novembro	274.098.338	5,8%	10,6%	21.669.528	4,8%	3,4%
Dezembro	263.139.045	-4,0%	4,1%	20.399.734	-5,9%	-2,7%
Ano 2004	3.139.990.852	-	9,2%	248.773.855	-	2,5%

Unidade: EUR

1.3 - Medicamentos Genéricos

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado	Embalagens	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado
2000	2.923.638	-	0,13%	223.844	-	0,10%
2001	8.762.300	200%	0,34%	599.855	168%	0,26%
2002	48.264.649	451%	1,76%	2.612.373	336%	1,08%
2003	160.737.965	233%	5,59%	8.166.987	213%	3,37%
2004	269.353.564	68%	8,58%	12.673.716	55%	5,09%

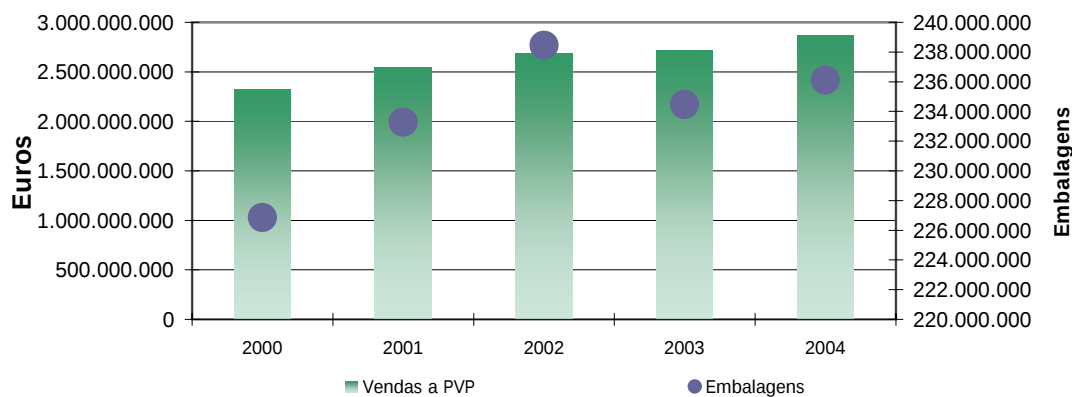
Unidade: EUR



1.4 - Medicamentos não Genéricos

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado	Embalagens	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado
2000	2.334.012.008	-	99,87%	226.862.079	-	99,90%
2001	2.543.067.772	9,0%	99,66%	233.267.281	2,8%	99,74%
2002	2.686.999.147	5,7%	98,24%	238.442.137	2,2%	98,92%
2003	2.715.575.846	1,1%	94,41%	234.471.416	-1,7%	96,63%
2004	2.870.637.288	5,7%	91,42%	236.100.139	0,7%	94,91%

Unidade: EUR

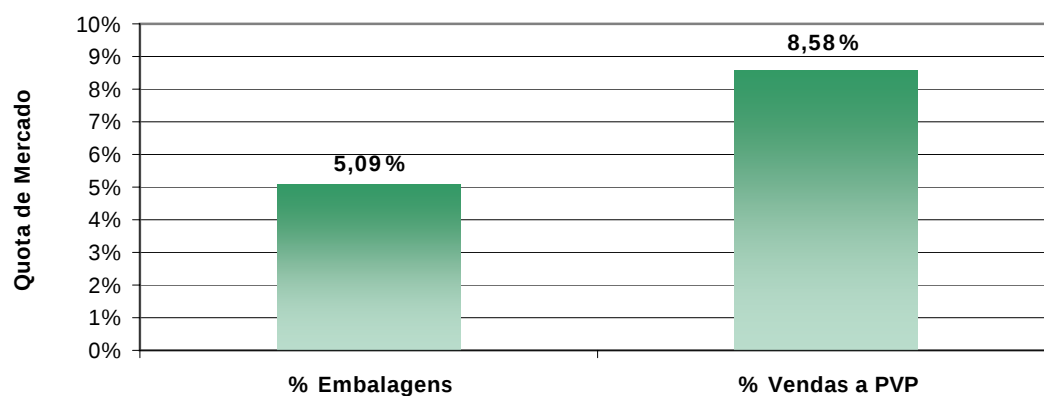


2. MEDICAMENTOS GENÉRICOS NO MERCADO TOTAL

Fonte: IMS

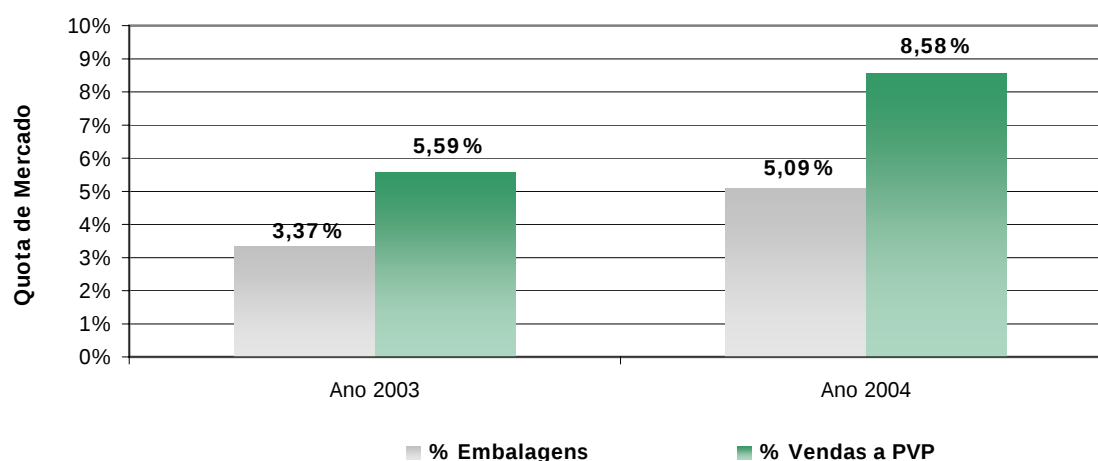
2.1 - Genéricos no Mercado Total

Ano 2004



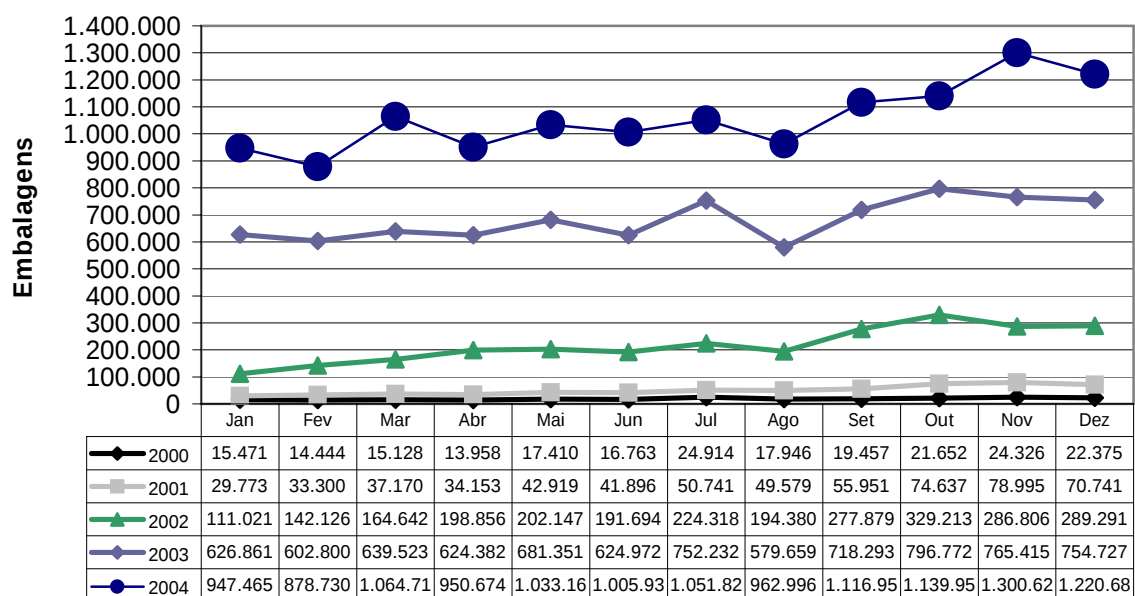
2.2 - Genéricos: variação homóloga

Ano 2003 vs Ano 2004

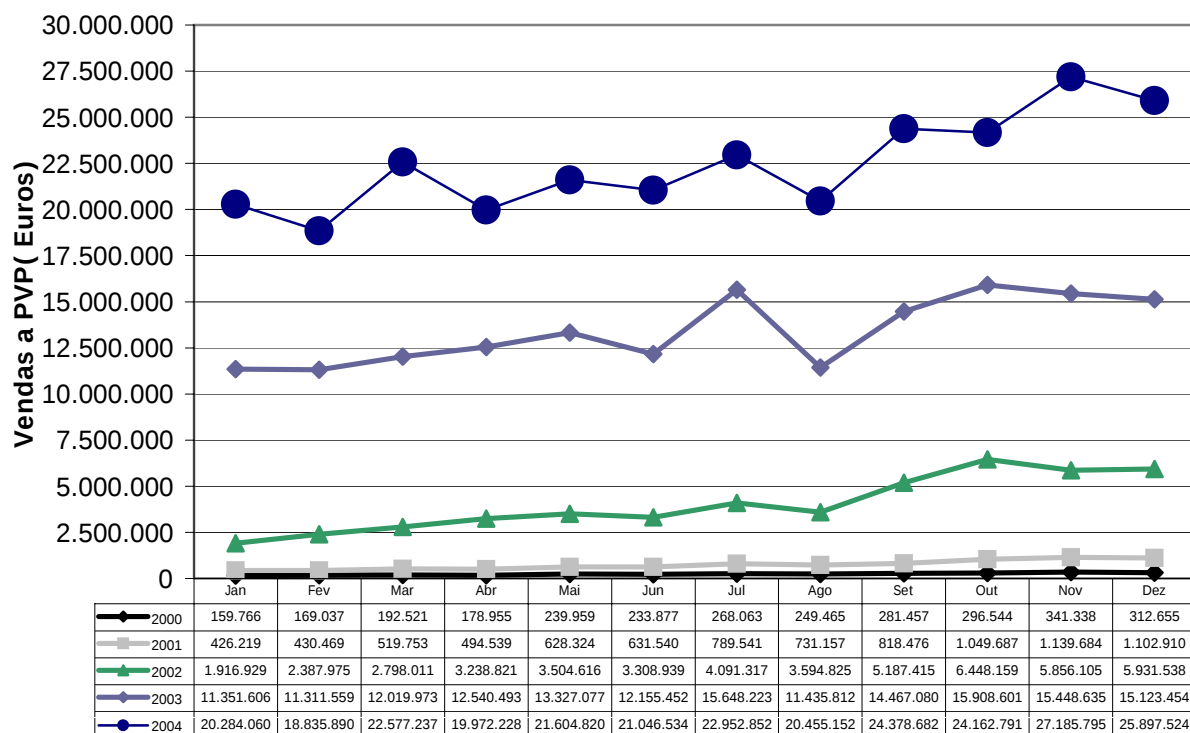


Ano 2003		Ano 2004	
Nº Embalagens	8.166.987	Nº Embalagens	12.673.716
Vendas a PVP (Eur)	160.737.965	Vendas a PVP (Eur)	269.353.564
Total Medicamentos		Total Medicamentos	
242.638.403		248.773.855	
Quota de Mercado		Quota de Mercado	
3,37%		5,09%	
5,59%		8,58%	

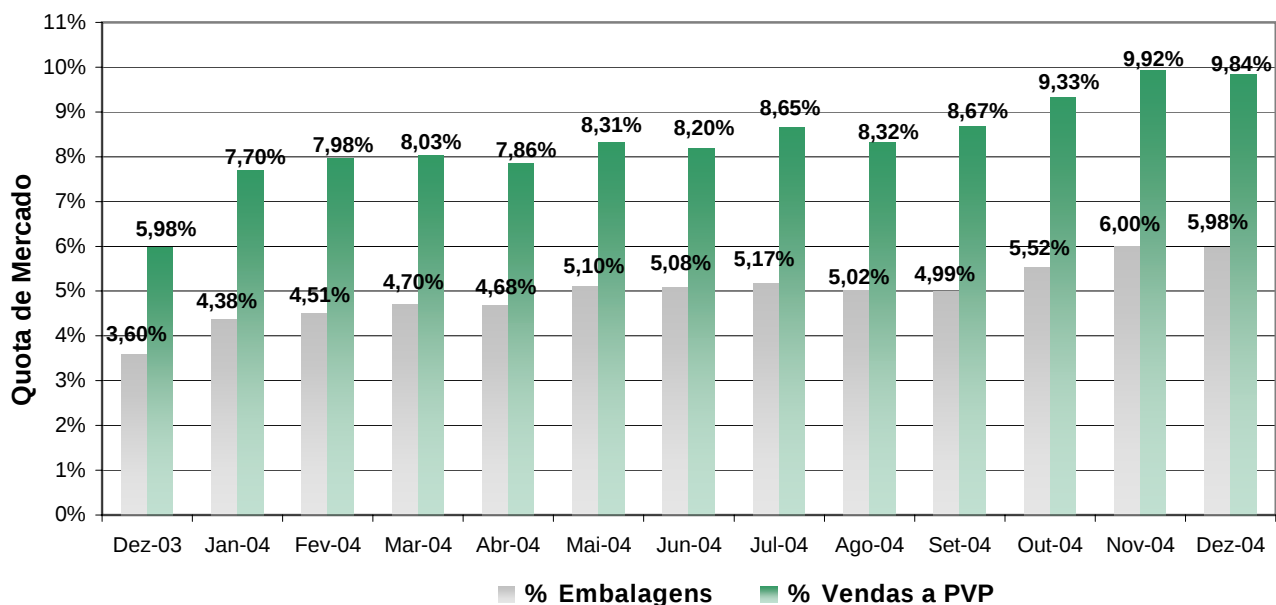
2.3 - Genéricos: Evolução Mensal do N° Embalagens



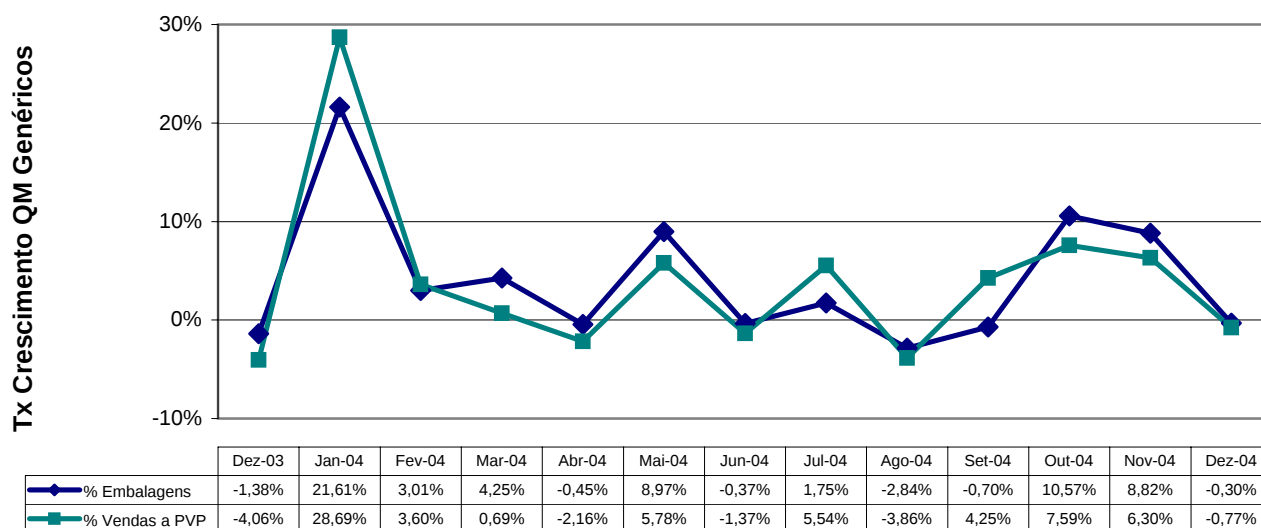
2.4 - Genéricos: Evolução Mensal das Vendas a PVP



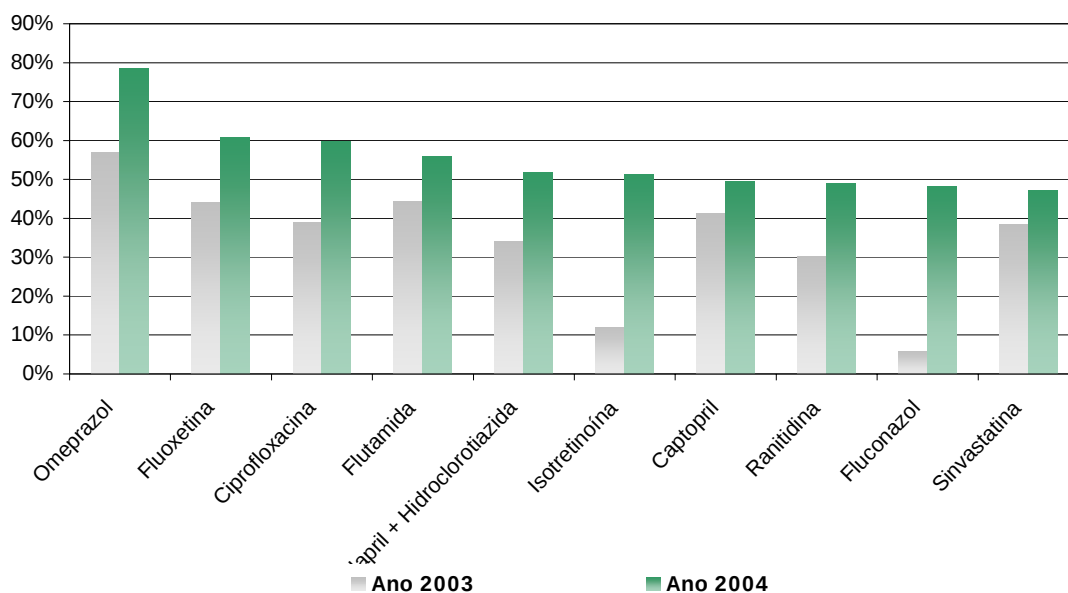
2.5 - Genéricos: Variação Mensal (Nº Embalagens e Vendas a PVP)



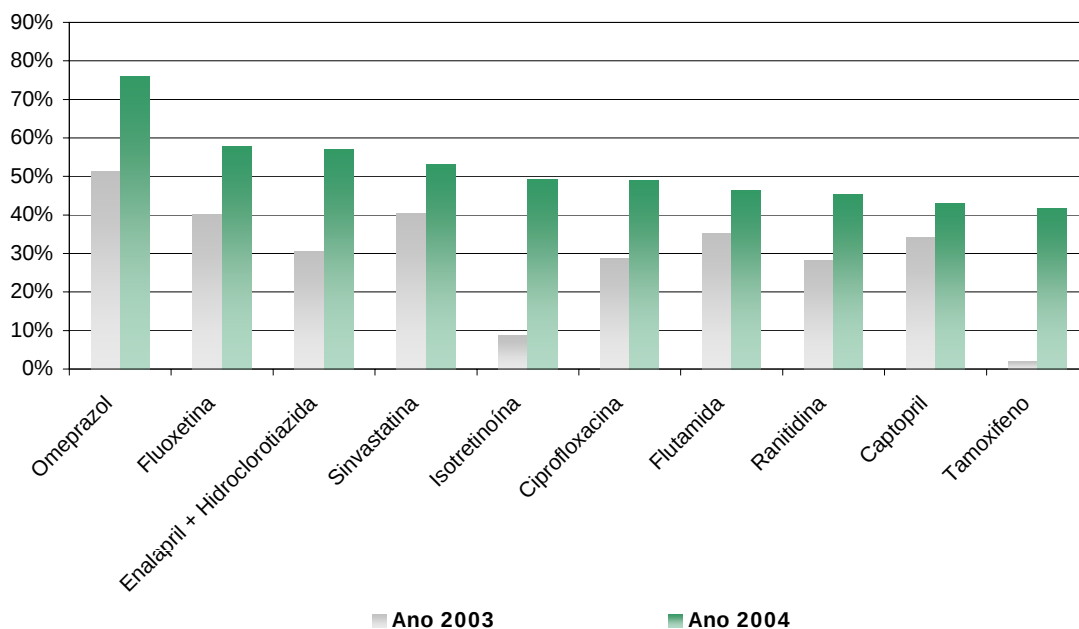
2.6 - Taxa de crescimento mensal da Quota de Mercado dos Medicamentos Genéricos: (Nº Embalagens e Vendas a PVP)



2.7 - Nº Embalagens de Medicamentos Genéricos Vendidas face ao nº total de embalagens, por substância activa - % das 10 +



2.8 - Vendas a PVP de Medicamentos Genéricos face ao Total das Vendas a PVP, por substância activa - % das 10 +

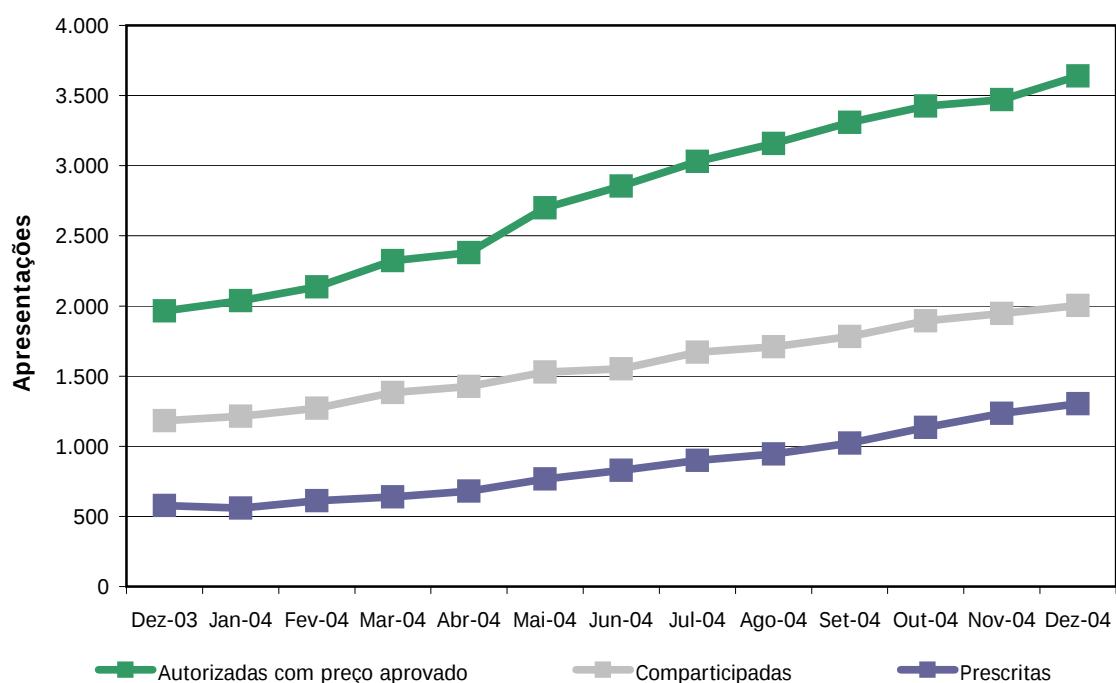


3. Medicamentos genéricos no Mercado (dados acumulados à data)

31-Dez-04	Nº de Medicamentos ⁽²⁾	Nº de Apresentações
Autorizadas	1.799	8.175
Autorizadas com preço aprovado	1.343	3.640
Comparticipadas	906	2.003
Prescritas ⁽¹⁾	673	1.302

(1) No mercado total no período Jan-Dez/04 (Fonte: IMS)

(2) Medicamentos com igual DCI, forma farmacêutica, dosagem e titular AIM



NOTA:

O aumento do intervalo entre as apresentações autorizadas com preço aprovado e as participadas, pode ficar a dever-se a:

- Genéricos pertencentes a grupos farmacoterapêuticos não participáveis;
- Não submissão de pedidos de participação, apesar de terem Autorização de Introdução no Mercado (AIM) e preço aprovado;
- Desparticipação por motivo de redimensionamento, não comercialização ou reavaliação.