

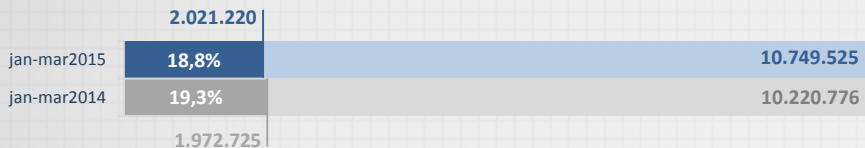
Monitorização trimestral das Vendas de Medicamentos Não Sujeitos a Receita Médica fora das Farmácias Janeiro – Março 2015

Gabinete de Informação e Planeamento Estratégico
março 2015



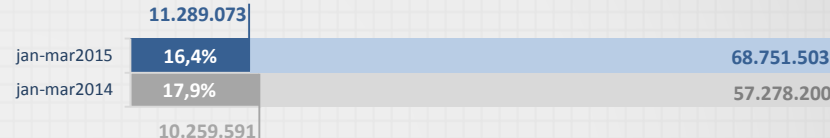
Sumário Executivo

VOLUME



■ LVMNSRM ■ Mercado Total de MNSRM

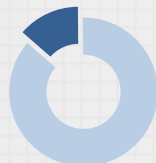
VALOR



Analgésicos e antipiréticos
505.073 embalagens
25,0%



Paracetamol
272.284 embalagens
13,5%



PHARMACONTINENTE - Saude e Higiene, S.A.
931.168 embalagens
46,1%



Grupo farmacoterapêutico (CFT) com maior nível de vendas

Substância ativa com maior nível de vendas

Entidade com maior nível de vendas



Suplementos enzimáticos, bacilos lácteos e análogos
1.477.124€
13,1%



Saccharomyces boulardii
1.426.639€
12,6%



PHARMACONTINENTE - Saude e Higiene, S.A.
5.520.698€
48,9%

Sumário Executivo

- Entidades com índice de preços mais baixo:



66,5

Beirão Rendeiro - Espaço Saude, Lda.



79,1

Modelo Continente Hipermercados SA



87,7

Ana Alves e Rodrigues, Lda.

- Índice de preços global: 93,0

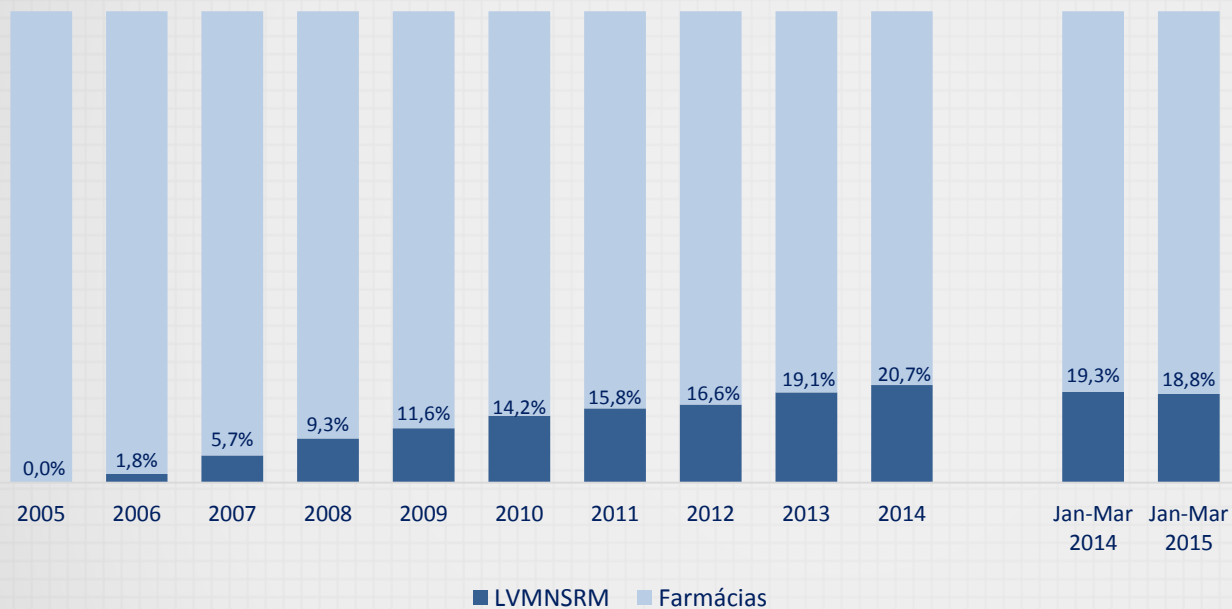
Variação homóloga: **-3,9%**

Reflete uma diminuição de preços face ao período base (agosto 2005)

Enquadramento de MNSRM no Mercado Total de Medicamentos

		Embalagens	Valor PVP (Euro)	Representatividade (%)	
				Volume	Valor
MNSRM	TOTAL	10.749.525	68.751.503	16%	11%
	Farmácias	8.728.305	57.462.430	81%	84%
	Fora das Farmácias	2.021.220	11.289.073	19%	16%
Mercado Total de Ambulatório		65.160.830	644.358.729		

Evolução da quota dos LVMNSRM vs Farmácias - Volume



A quota dos LVMNSRM no total do mercado de MNSRM diminuiu 0,5 pontos percentuais face ao mesmo período do ano anterior

Evolução Mensal da Quantidade, Valor e Nível de Preços

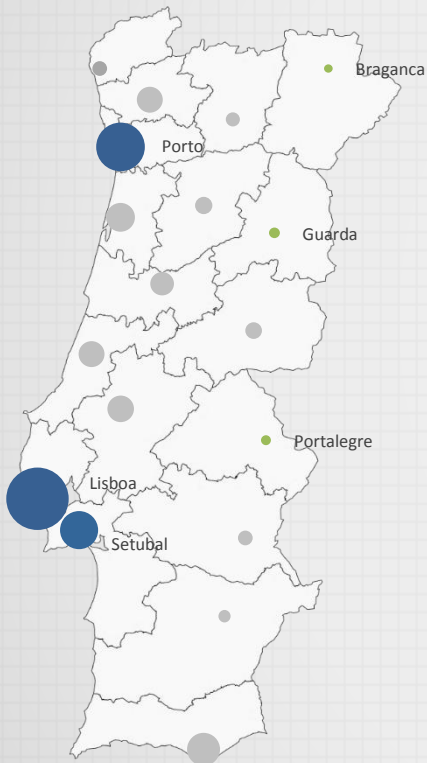


Varição Homóloga

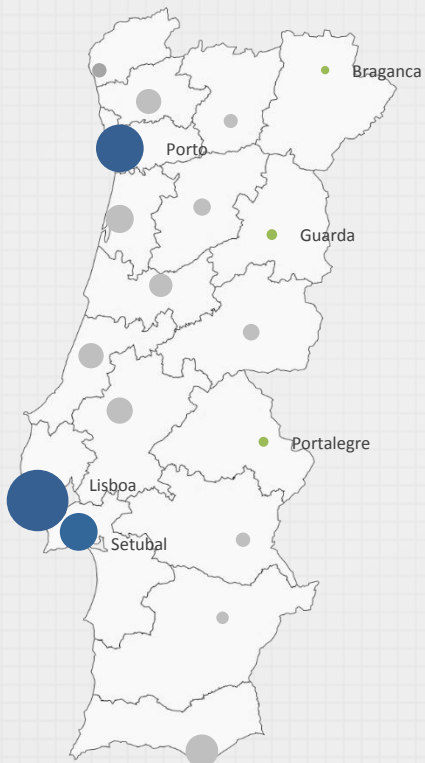
- Volume: aumento de 2,5% (+48 mil embalagens);
- Valor: aumento de 2,5% (+1 milhão €).
- Índice de preços mais baixo desde 2005 (o índice de preços foi recalculado de forma a incluir entradas e saídas de MNSRM – ver Notas no final do documento)

Distribuição do Mercado por Distrito

Volume de vendas

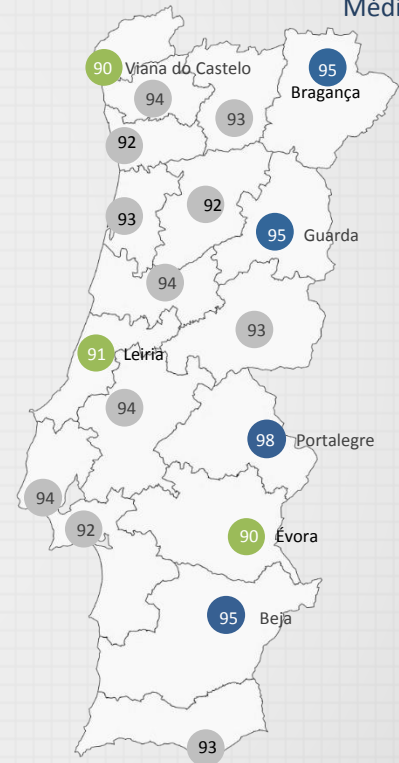


Valor PVP (euros)



Índice de Preços (Base 100 agosto 2005)

Média nacional: 93,0



Janeiro-Março 2015

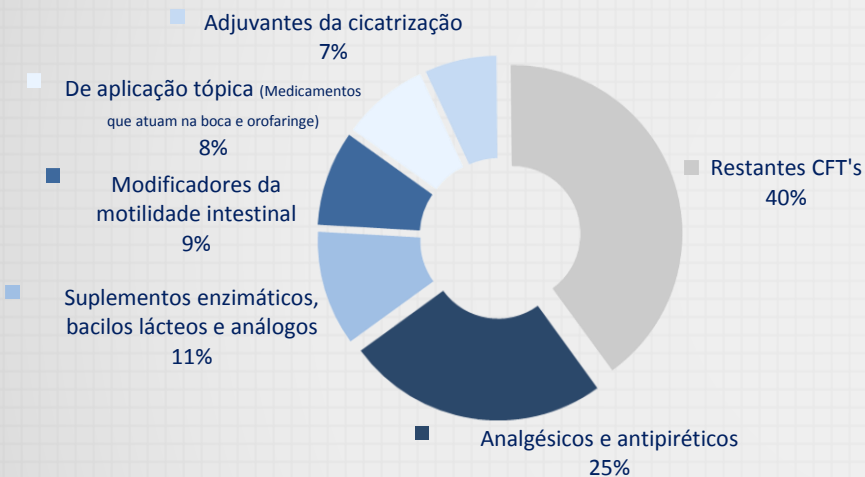
● Maior

● Menor

● Outros

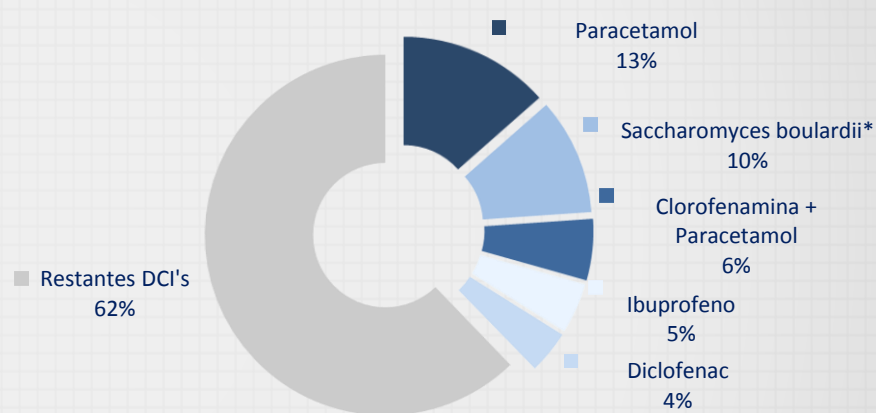
Distribuição do Mercado

Top 5 de Grupos Farmacoterapêuticos em Volume (Nº Embalagens)



Analgésicos e Antipiréticos: maior nível de vendas em volume (25% do total das unidades vendidas).

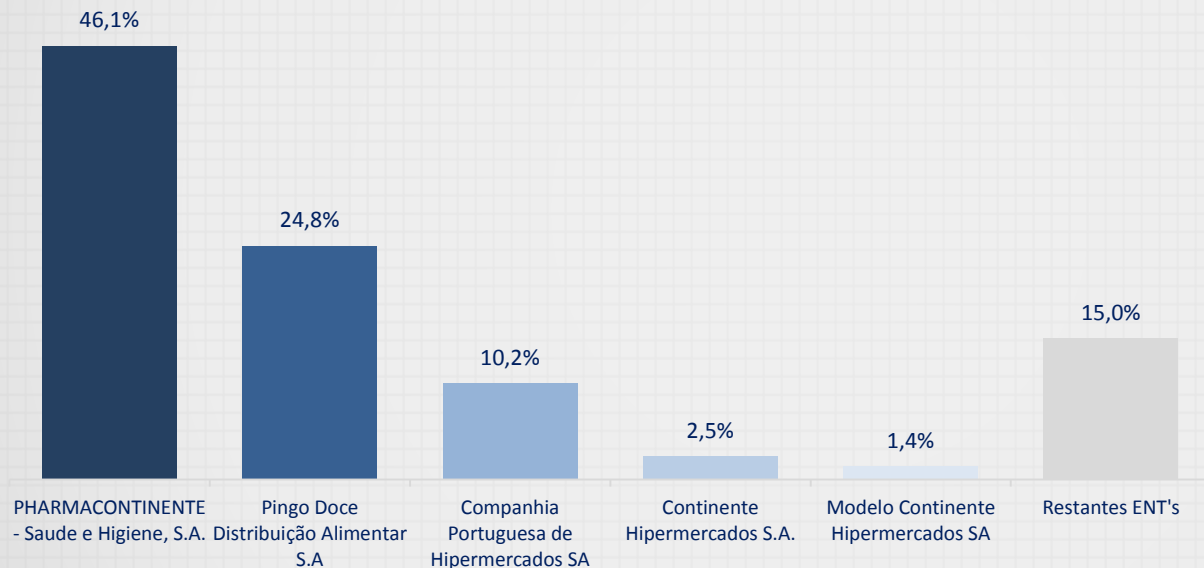
Top 5 das Substâncias Ativas em Volume (Nº Embalagens)



Paracetamol: maior nível de vendas em volume (13% do total das unidades vendidas).

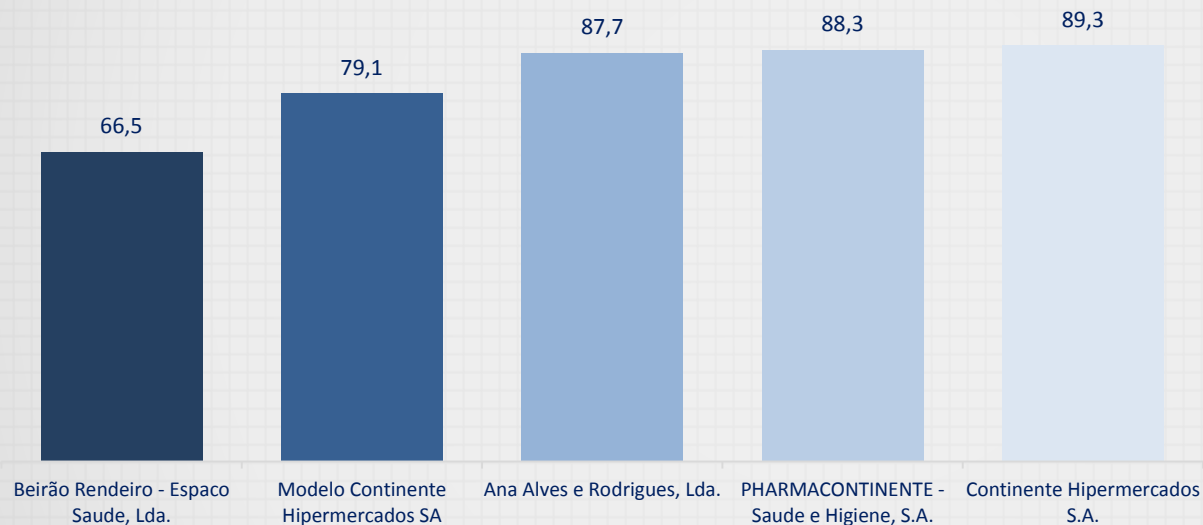
*A substância ativa Saccharomyces boulardii teve a sua classificação alterada, no início de 2015, de MSRM para MNSRM.

Distribuição do Mercado por Entidade – Top 5 em Volume (Nº Embalagens)



PHARMACONTINENTE – Saúde e Higiene S.A. continuamente maior responsável pelas vendas em volume (46,4% do total) e em valor (48,9% do total).

Distribuição do Mercado por Entidade – Top 5 em Índice de Preços



- Entidades com os índices de preços mais baixos face ao ano base (2005), determinadas de entre as 100 entidades com maior valor de vendas.

Notas

Âmbito do Relatório:

- Análise dos medicamentos dispensados em Portugal Continental apenas nos LVMNSRM (Decreto-Lei nº 134/2005 de 16 de agosto).
- Excluem-se medicamentos não sujeitos a receita médica dispensados nas farmácias, em meio hospitalar e medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM).

Universo: 1004 locais de venda registados em março de 2015

Fontes de Informação: Locais de Venda de MNSRM e IMS Health.

Siglas: MNSRM – Medicamentos não sujeitos a receita médica
MSRM – Medicamentos sujeitos a receita médica
LVMNSRM – Locais de venda de medicamentos não sujeitos a receita médica

Notas

O índice de preços utilizado nos cálculos é o índice de Paasches:

$${}^{(1)}IP_{Paasches} = \frac{\sum P_i Q_i}{\sum P_B Q_i} \times 100$$

P_i = Preço (PVP) do Medicamento no mês i

P_B = Preço (PVP) do Medicamento no mês Base (agosto de 2005)

Q_i = Quantidade vendida no mês i

O índice de preços foi recalculado desde o início do período base com o objetivo de considerar entradas e saídas de MNSRM ao longo do tempo e, assim, refletir a variação de preços de uma forma mais precisa.

Entidades com menor índice de preços: Calculou-se o índice de preços para as 100 entidades com maior valor de vendas no período em análise. Estas 100 entidades representam cerca de 97% do valor de vendas total.