



Vendas de Medicamentos Não Sujeitos a Receita

Médica fora das Farmácias

(MNSRM)

Janeiro - Setembro 2014

Gabinete de Estudos e Projetos outubro 2014





Enquadramento

Enquadramento Legal:

- Decreto-Lei n.º 134/2005 de 16 de agosto; →
- Portaria n.º 827/2005 de 14 de setembro.
- Criação dos locais de venda de medicamentos não sujeitos a receita médica (LVMNSRM);
- Comunicação das vendas ao INFARMED, I.P..

Âmbito do Relatório:

- Análise dos medicamentos dispensados em Portugal Continental apenas nos LVMNSRM.
- Excluem-se medicamentos dispensados nas farmácias, medicamentos dispensados em meio hospitalar e medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM).

Universo: 1011 locais de venda registados em outubro de 2014.

Fontes de Informação: Locais de Venda de MNSRM e IMS Health.

Enquadramento

Índice de Preços de Paasches: O índice utilizado foi considerado como o mais adequado atendendo ao facto de que possuímos a totalidade das vendas de MNSRM ocorridas nestes locais, com os respectivos preços e quantidades, e o índice considerar a ponderação das embalagens vendidas em cada mês para o cálculo do indicador final.

$$^{(1)}IP_{Paasches} = \frac{\sum P_i Q_i}{\sum P_B Q_i} \times 100$$

P_i = Preço (PVP) do Medicamento no mês i P_B = Preço (PVP) do Medicamento no mês Base (agosto de 2005)

Q_i = Quantidade vendida no mês i

Sumário Executivo

Janeiro - Setembro 2014

Análise das Vendas:

Nível Global:

- Volume: 5.624.045 embalagens: crescimento de 5,3% (+285 mil embalagens): 20% do Mercado Total de MNSRM;

- Valor: 30.185.649 euros: crescimento de 13,9% (+3,68 milhões €).

Distritos:

Volume (N.º Embalagens)		Valor PVP (Euros)		Indice de Preços (Base 100: agosto 2005)	
Maior	Menor	Maior	Menor	Maior	Menor
Lisboa	Bragança	Lisboa	Bragança	Beja	Aveiro
Porto	Portalegre	Porto	Portalegre	Faro	Viseu
Faro	Guarda	Faro	Guarda	Portalegre	Porto

Grupo farmacoterapêutico (CFT) com maior nível de vendas:

- Volume: Analgésicos e Antipiréticos 1.332.839 embalagens (23,7% do total);
- Valor: Modificadores da motilidade intestinal 3.725.211 euros (12,3% do total).

Sumário Executivo

Janeiro - Setembro 2014

- Substância Ativa com maior nível de vendas:
 - Volume: Paracetamol 829.505 embalagens (14,7% do total);
 - **Valor**: **Diclofenac 2.355.126 euros** (7,8% do total).
- Entidade com maior nível de vendas PHARMACONTINENTE Saúde e Higiene S.A. :
 - Volume: 2.637.191 embalagens (46,9% do total);
 - **Valor**: 14.434.652 (**47,8%** do total).
- Entidades com índices de preços mais baixos:
 - ALIESONAT Sociedade unipessoal LDA;
 - Antonio Almeida Mareco;
 - Antonio Jose Pinheiro Rodrigues
 - Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A.

maior valor de vendas no top 15 (6.069.862 euros)

Índice de preços:

- superior ao do período homólogo em 1,4%;
- reflete um aumento dos preços face ao período base (agosto de 2005).

Enquadramento de MNSRM no Mercado Total de Medicamentos

Janeiro-Setembro 2014

	Embalagens	Valor PVP	Representatividade (%)	
		(Euro)	Volume	Valor
Mercado Total de Ambulatório	183.940.158	1.823.162.747	-	-
MNSRM	27.596.315	156.741.302	15%	9%
Farmácias	21.972.270	126.555.653	80%	81%
Fora das Farmácias	5.624.045	30.185.649	20%	19%

Evolução Mensal

Ano-Mês da	Nº de	Nº de		Valor PVP	Indice de Preços
Venda	Entidades (1)	Locais (1)	Embalagens	(Euro)	(Base 100: agosto 2005)
Jan-Set 2013	351	792	5.339.456	26.507.646	110,38
Jan-Set 2014	339	802	5.624.045	30.185.649	111,94

Nota: O Índice de Preços foi calculado com base nos preços aprovados antes da entrada em vigor do Decreto-Lei nº 134/2005 de 16 de agosto, analisando os preços reportados até à data desde a entrada em vigor do referido Decreto-Lei.

⁽¹⁾ Foram consideradas somente as Entidades e os Locais que, até à data, reportaram vendas ao INFARMED, I.P., de acordo com a Portaria nº 827/2005 de 14 de setembro.

Evolução Mensal

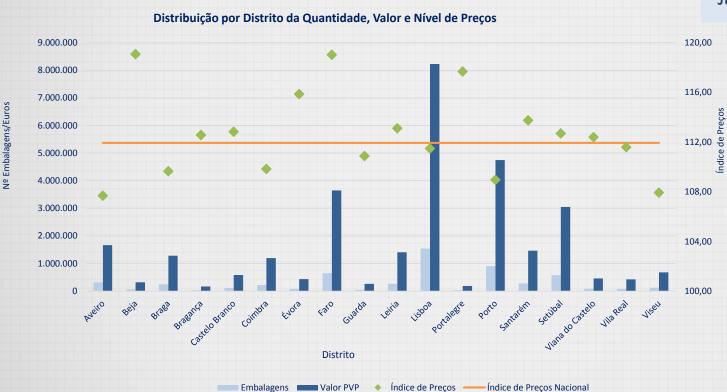


Janeiro-Setembro 2014

Variação Homóloga

- Volume: aumento de 5,3% (+285 mil embalagens);
- Valor: aumento de 13,9% (+3,68 milhões €).

Distribuição do Mercado por Distrito

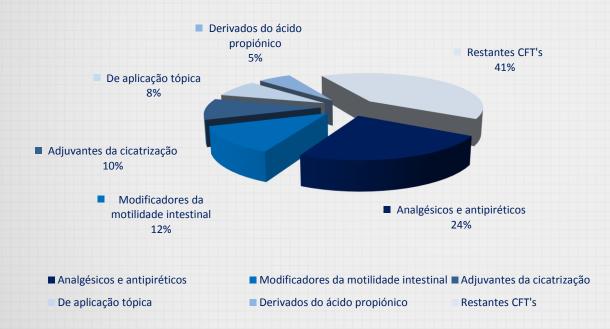


Janeiro-Setembro 2014

- Lisboa, Porto e Faro com maior volume e valor de vendas, por oposição a Bragança, Portalegre e Guarda;
- Aveiro, Viseu e Porto com menor índice de preços, por oposição a Beja, Faro e Portalegre.

Distribuição do Mercado por CFT

Top 5 de CFT's em Volume (Nº Embalagens)

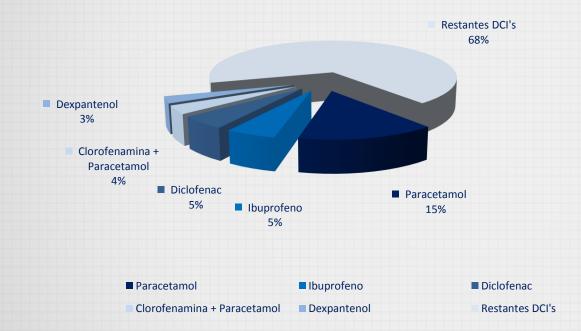


Janeiro-Setembro 2014

 Analgésicos e Antipiréticos: maior nível de vendas em volume (23,7% do total das unidades vendidas).

Distribuição do Mercado por DCI

Top 5 de DCI's em Volume (Nº Embalagens)

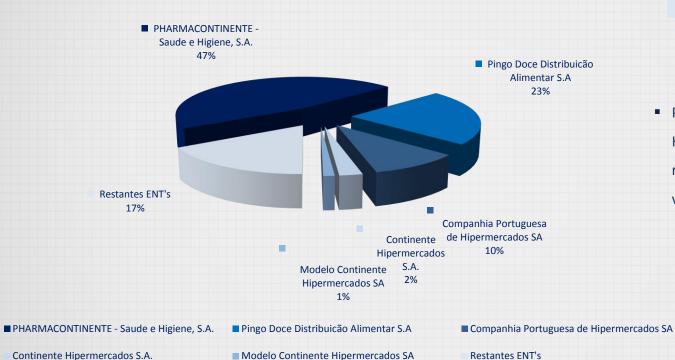


Janeiro-Setembro 2014

 Paracetamol: substância ativa mais vendida em termos de embalagens (14,7% do total).

Distribuição do Mercado por Entidade





Janeiro-Setembro 2014

PHARMACONTINENTE – Saúde e
 Higiene S.A. continuamente maior
 responsável pelas vendas em
 volume e em valor (47% do total).

Entidades que apresentam Níveis de Preços mais baixos

Entidade	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento (valor)	Indice de Preços
ALIESONAT - Sociedade unipessoal LDA	394	0,0%	Jan-Set 14 vs Jan-Set 13	88,65
Antonio Almeida Mareco	5.218	0.0%	30,4%	90,38
Antonio Jose Pinheiro Rodrigues	2.417	0,0%	32,2%	91,66
Ana Alves e Rodrigues, Lda.	170.174	0,6%	15,0%	96,64
Saniequilibrio Lda	2.945	0,0%	-8,7%	98,83
Pharmourem, Lda	5.989	0,0%	33,1%	100,06
DISTRIREDONDO - SUPERMERCADOS, LDA	18.267	0,1%	-10,2%	100,45
ONLIFARMA UNIPESSOAL LDA	9.800	0,0%	20,7%	101,47
Henrique Ribeiro Carvalho Costa *	729	0,0%		101,63
SABIOS CONSELHOS UNIPESSOAL LDA	5.165	0,0%	21,0%	102,45
Farmacia Viva, Lda	10.621	0,0%	275,3%	103,74
F. Couto & Filhos, Lda	6.876	0,0%	-6,3%	104,76
Pingo Doce Distribuicão Alimentar S.A	6.069.862	20,1%	13,8%	105,50
Modelo Continente Hipermercados SA	329.951	1,1%	148,8%	105,54
Farmacia Bernardino Unipessoal Lda *	4.051	0,0%		105,72
Restantes Entidades	23.543.190	78,0%	16,1%	-
Total	30.185.649	100%	13,9%	

Unidade: EUR

Indice de Preços - Base 100: agosto 2005

Taxa de Crescimento (valor): (Valor PVP Jan-Set 14 - Valor PVP Jan-Set 13)/ Valor PVP Jan-Set 13

Janeiro-Setembro 2014

- Entidades com os índices de preços mais baixos face ao ano base (2005);
- Pingo Doce Distribuição
 Alimentar S.A. com maior
 valor de vendas (6.069.862 €
 e 20,1% total) no top 15.

^{*} Excluído da Variação por no período homólogo não apresentar vendas.