



Vendas de Medicamentos Não Sujeitos a Receita

Médica fora das Farmácias

(MNSRM)

Enquadramento

Enquadramento Legal:

- Decreto-Lei n.º 134/2005 de 16 de agosto; →
- Portaria n.º 827/2005 de 14 de setembro. →
- Criação dos locais de venda de medicamentos não sujeitos a receita médica (LVMNSRM);
- Comunicação das vendas ao INFARMED, I.P..

Âmbito do Relatório:

- Análise dos medicamentos dispensados em Portugal Continental apenas nos LVMNSRM.
- Excluem-se medicamentos dispensados nas farmácias, medicamentos dispensados em meio hospitalar e medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM).

Universo: 1001 locais de venda registados em julho de 2014.

Fontes de Informação: Locais de Venda de MNSRM e IMS Health.

Enquadramento

Índice de Preços de Paasches: O índice utilizado foi considerado como o mais adequado atendendo ao facto de que possuímos a totalidade das vendas de MNSRM ocorridas nestes locais, com os respectivos preços e quantidades, e o índice considerar a ponderação das embalagens vendidas em cada mês para o cálculo do indicador final.

$$^{(1)}IP_{Paasches} = \frac{\sum P_i Q_i}{\sum P_B Q_i} \times 100$$

P_i = Preço (PVP) do Medicamento no mês i P_B = Preço (PVP) do Medicamento no mês Base (agosto de 2005)

Q_i = Quantidade vendida no mês i

Sumário Executivo

Janeiro-Junho 2014

Análise das Vendas:

Nível Global:

- Volume: 3.674.992 embalagens: crescimento de 6,2% (+216 mil embalagens): 20% do Mercado Total de MNSRM;

- Valor: 19.438.724 euros: crescimento de 16,0% (+2,69 milhões €).

Distritos:

Volume (N.º Embalagens)		Valor PVP (Euros)		Indice de Preços (Base 100: agosto 2005)	
Maior	Menor	Maior	Menor	Maior	Menor
Lisboa	Bragança	Lisboa	Bragança	Beja	Viseu
Porto	Portalegre	Porto	Portalegre	Portalegre	Aveiro
Setúbal	Guarda	Setúbal	Guarda	Évora	Porto

Grupo farmacoterapêutico (CFT) com maior nível de vendas: Analgésicos e Antipiréticos

Volume: 937.036 embalagens (25,5% do total);

- Valor: 2.417.062 euros (12,4% do total).

Sumário Executivo

Janeiro-Junho 2014

- Substância Ativa com maior nível de vendas:
 - Volume: Paracetamol 555.107 embalagens (15,1% do total);
 - Valor: Diclofenac 1.405.502 euros (7,2% do total).
- Entidade com maior nível de vendas PHARMACONTINENTE Saúde e Higiene S.A. :
 - Volume: 1.744.128 embalagens (47,5% do total);
 - **Valor**: 9.461.152 (**48,7%** do total).
- Entidades com índices de preços mais baixos:
 - ALIESONAT Sociedade unipessoal LDA;
 - Antonio Almeida Mareco;
 - Ana Alves e Rodrigues, Lda.
 - Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A.

maior valor de vendas no top 15 (4.081.868 euros)

Índice de preços:

- superior ao do período homólogo em 0,8%;
- reflete um aumento dos preços face ao período base (agosto de 2005).

Enquadramento de MNSRM no Mercado Total de Medicamentos

	Embalagens	Valor PVP	Representatividade (%)	
		(Euro)	Volume	Valor
Mercado Total de Ambulatório	123.014.274	1.214.732.994	-	-
MNSRM	18.566.336	104.792.794	15%	9%
Farmácias	14.891.344	85.354.070	80%	81%
Fora das Farmácias	3.674.992	19.438.724	20%	19%

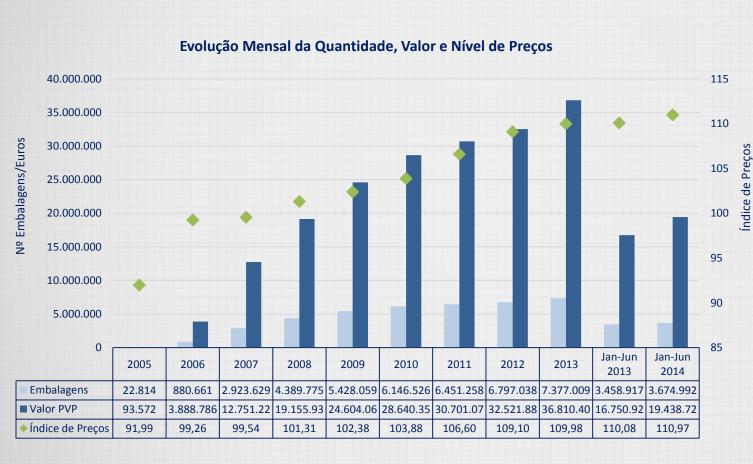
Evolução Mensal

Ano-Mês da Venda	Nº de			Valor PVP	Indice de Preços	
	Entidades (1)	Locais (1)	Embalagens	(Euro)	(Base 100: agosto 2005)	
Jan-Jun 2013	340	772	3.458.917	16.750.921	110,08	
Jan-Jun 2014	331	774	3.674.992	19.438.724	110,97	

Nota: O Índice de Preços foi calculado com base nos preços aprovados antes da entrada em vigor do Decreto-Lei nº 134/2005 de 16 de agosto, analisando os preços reportados até à data desde a entrada em vigor do referido Decreto-Lei.

⁽¹⁾ Foram consideradas somente as Entidades e os Locais que, até à data, reportaram vendas ao INFARMED, I.P., de acordo com a Portaria nº 827/2005 de 14 de setembro.

Evolução Mensal

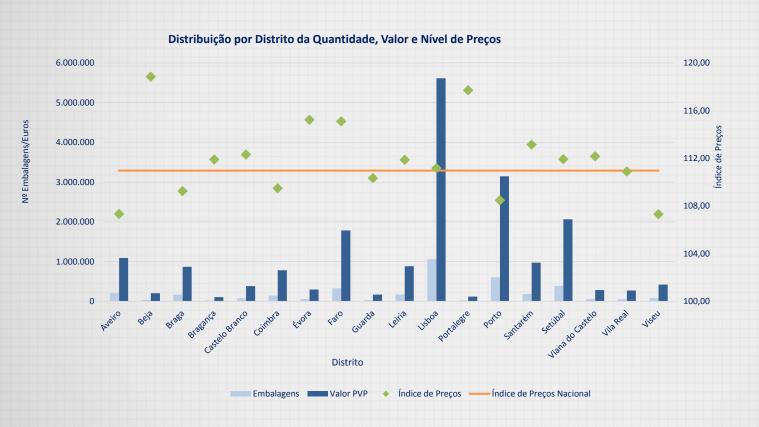


Janeiro-Junho 2014

Variação Homóloga

- Volume: aumento de 6,2% (+216 mil embalagens);
- Valor: aumento de 16,0% (+2,69 milhões €).

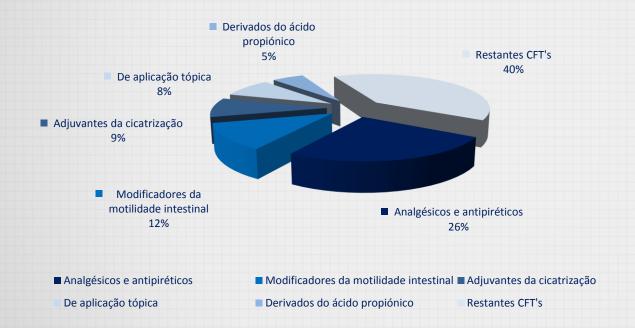
Distribuição do Mercado por Distrito



- Lisboa, Porto e Setúbal com maior volume e valor de vendas, por oposição a Bragança, Portalegre e Guarda;
- Viseu, Aveiro e Porto com menor índice de preços, por oposição a Beja, Portalegre e Évora.

Distribuição do Mercado por CFT

Top 5 de CFT's em Volume (№ Embalagens)

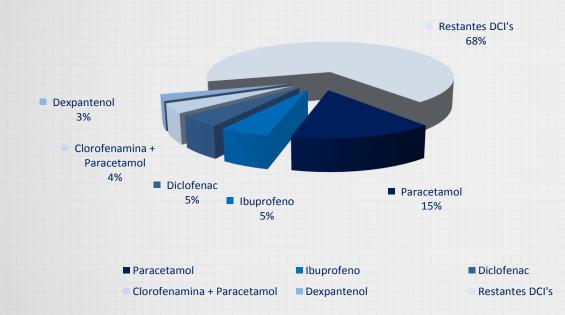


Janeiro-Junho 2014

 Analgésicos e Antipiréticos: maior nível de vendas em volume (25,5% do total das unidades vendidas) e em valor.

Distribuição do Mercado por DCI

Top 5 de DCI's em Volume (Nº Embalagens)

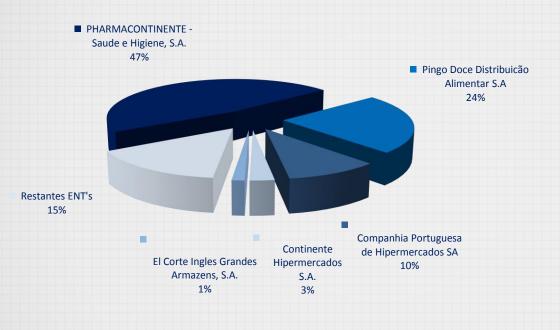


- Paracetamol: substância ativa mais vendida em termos de embalagens (15,1% do total);
- Diclofenac: substância ativa mais expressiva em valor (1.405.502 euros).

Distribuição do Mercado por Entidade







PHARMACONTINENTE – Saúde e
 Higiene S.A. continuamente maior
 responsável pelas vendas em
 volume e em valor (+ 47% do total).

■ PHARMACONTINENTE - Saude e Higiene, S.A.

Continente Hipermercados S.A.

- Pingo Doce Distribuicão Alimentar S.A
- El Corte Ingles Grandes Armazens, S.A.
- Companhia Portuguesa de Hipermercados SA
- Restantes ENT's

Entidades que apresentam Níveis de Preços mais baixos

Entidade	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento (valor)	Indice de Preços
ALIFONIAT Cociodada uninessaal DA	235	0.00/	Jan-Jun 14 vs Jan-Jun 13	72,98
ALIESONAT - Sociedade unipessoal LDA		0,0%	18,3%	
Antonio Almeida Mareco	3.588	0,0%	28,0%	91,04
Ana Alves e Rodrigues, Lda.	98.511	0,5%	10,0%	95,14
Pharmourem, Lda	4.060	0,0%	73,0%	99,92
Antonio Jose Pinheiro Rodrigues	1.587	0,0%	46,1%	100,54
DISTRIREDONDO - SUPERMERCADOS, LDA	11.061	0,1%	-20,2%	100,62
SABIOS CONSELHOS UNIPESSOAL LDA	3.240	0,0%	13,2%	101,85
ONLIFARMA UNIPESSOAL LDA	6.130	0,0%	6,4%	101,89
Farmacia Viva, Lda	6.931	0,0%	7045,6%	103,14
Saniequilibrio Lda	1.132	0,0%	-48,4%	104,05
Modelo Continente Hipermercados SA	227.479	1,2%	177,0%	105,13
Farmacia Bernardino Unipessoal Lda *	2.401	0,0%		105,24
Pingo Doce Distribuicão Alimentar S.A	4.081.868	21,0%	12,3%	105,34
Angela Susano Vicente	10.156	0,1%	-1,9%	105,91
F. Couto & Filhos, Lda	4.343	0,0%	-8,3%	105,93
Restantes Entidades	14.976.001	77,0%	19,7%	
Total	19.438.724	100%	16,0%	

Unidade: EUR

Indice de Preços - Base 100: agosto 2005

Taxa de Crescimento (valor): (Valor PVP Jan-Jun 14 - Valor PVP Jan-Jun 13)/ Valor PVP Jan-Jun 13

- Entidades com os índices de preços mais baixos face ao ano base (2005);
- Pingo Doce Distribuição
 Alimentar S.A. com maior
 valor de vendas (4.081.868 €
 e 21,0% total) no top 15.

^{*} Excluído da Variação por no período homólogo não apresentar vendas.