



---

**Vendas de Medicamentos Não Sujeitos  
a Receita Médica fora das Farmácias  
(MNSRM)  
janeiro – março 2014**

---

**Gabinete de Estudos e Projetos do INFARMED I.P.**  
(30 de abril de 2014)

---

## **1. Enquadramento**

## **2. Sumário Executivo**

## **3. Monitorização do Mercado de MNSRM**

## 1. Enquadramento

- **Enquadramento Legal:**

- **Decreto-Lei n.º 134/2005** de 16 de agosto; →

- **Portaria n.º 827/2005** de 14 de setembro. →

- Criação dos locais de venda de medicamentos não sujeitos a receita médica (LVMNSRM);
- Comunicação das vendas ao INFARMED, I.P..

- **Âmbito do Relatório:**

- Análise dos medicamentos dispensados em Portugal Continental apenas nos LVMNSRM.

- Excluem-se medicamentos dispensados nas farmácias, medicamentos dispensados em meio hospitalar e medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM).

- **Universo:** 987 locais de venda registados.

- **Fontes de Informação:** Locais de Venda de MNSRM e IMS Health.

- **Índice de Preços de Paasches:** O índice utilizado foi considerado como o mais adequado atendendo ao facto de que possuímos a totalidade das vendas de MNSRM ocorridas nestes locais, com os respectivos preços e quantidades, e o índice considerar a ponderação das embalagens vendidas em cada mês para o cálculo do indicador final.

$${}^{(1)}IP_{Paasches} = \frac{\sum P_i Q_i}{\sum P_B Q_i} \times 100$$

$P_i$  = Preço (PVP) do Medicamento no mês  $i$

$P_B$  = Preço (PVP) do Medicamento no mês Base (agosto de 2005)

$Q_i$  = Quantidade vendida no mês  $i$

---

## 1. Enquadramento

## 2. Sumário Executivo

## 3. Monitorização do Mercado de MNSRM

Entre **janeiro e março** de 2014, comparativamente a igual período de 2013, verificou-se:

- **Análise das Vendas:**

- **Nível Global:**

- **Volume: 1.936.777** embalagens: crescimento de **5,2%** (mais 96 mil embalagens): **19%** do Mercado Total de MNSRM;
    - **Valor: 10.053.922** euros: crescimento de **14,8%** (mais 1,29 milhões €).

- **Distritos com maior volume de vendas:**

- Lisboa;
    - Porto;
    - Setúbal.

- **Grupo farmacoterapêutico (CFT) com maior nível de vendas: Analgésicos e Antipiréticos**

- **Volume: 548.095** embalagens (**28,3%** do total);
    - **Valor: 1.505.812 euros** (15,0% do total).

## 2. Sumário Executivo

- **Substância Ativa** com maior nível de vendas:
  - **Volume: Paracetamol** – 292.166 embalagens (**15,1%** do total);
  - **Valor: Diclofenac** – **634.467 euros** (6,3% do total).
  
- **Entidade** com maior nível de vendas - **PHARMACONTINENTE – Saúde e Higiene S.A.** :
  - **Volume: 930.210** embalagens (48,0% do total);
  - **Valor: 4.970.075** (**49,4%** do total).
  
- **Entidades com índices de preços mais baixos:**
  - António Almeida Mareco;
  - Ana Alves e Rodrigues, Lda.;
  - Pharmourém, Lda.
  
- **Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A.** → **maior valor de vendas no top 15 (2.174.878 euros).**
  
- **Índice de preços:**
  - superior ao do período homólogo em **0,4%**;
  - reflete um aumento dos preços face ao período base (agosto de 2005).

---

## 1. Enquadramento

## 2. Sumário Executivo

## 3. Monitorização do Mercado de MNSRM

### 3.1. Dados Gerais

### 3.2. Distribuição do Mercado

### 3.3. Entidades que apresentam Níveis de Preços mais baixos

## 3.1. Dados Gerais

### 3.1.1. Enquadramento de MNSRM no Mercado Total de Medicamentos

	Embalagens	Valor PVP (Euro)	Representatividade (%)	
			Volume	Valor
<b>Mercado Total de Ambulatório</b>	63.083.492	616.456.487	-	-
<b>MNSRM</b>	10.184.828	57.072.531	16%	9%
<b>Farmácias</b>	8.248.051	47.018.609	81%	82%
<b>Fora das Farmácias</b>	1.936.777	10.053.922	19%	18%

## 3.1. Dados Gerais

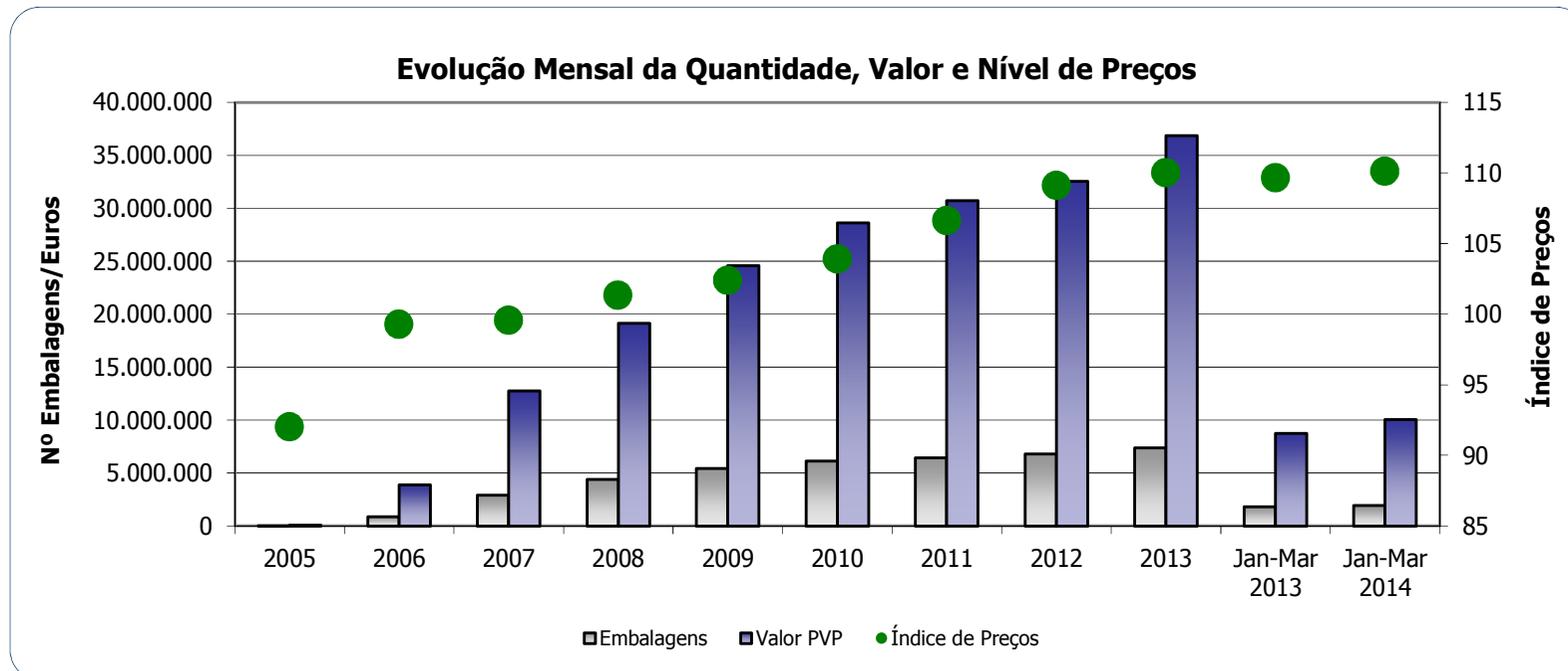
### 3.1.2. Evolução Mensal

Ano-Mês da Venda	Nº de		Embalagens	Valor PVP (Euro)	Índice de Preços (Base 100: agosto 2005)
	Entidades <sup>(1)</sup>	Locais <sup>(1)</sup>			
<b>Jan-Mar 2013</b>	324	742	1.840.880	8.761.580	109,63
<b>Jan-Mar 2014</b>	305	739	1.936.777	10.053.922	110,09

Nota: O Índice de Preços foi calculado com base nos preços aprovados antes da entrada em vigor do Decreto-Lei nº 134/2005 de 16 de agosto, analisando os preços reportados até à data desde a entrada em vigor do referido Decreto-Lei.

(1) Foram consideradas somente as Entidades e os Locais que, até à data, reportaram vendas ao INFARMED, I.P., de acordo com a Portaria nº 827/2005 de 14 de setembro.

### 3.1.2. Evolução Mensal

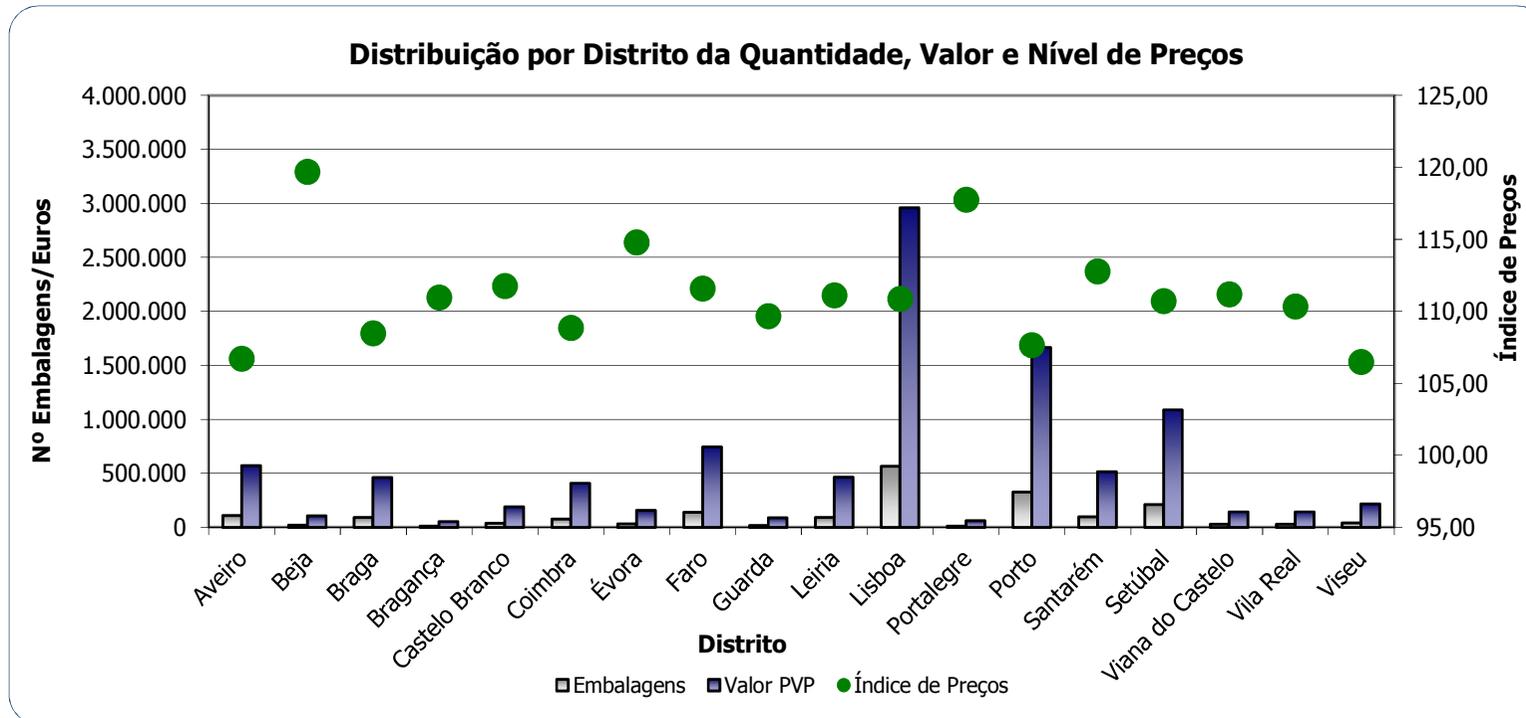


Entre janeiro e março de 2014, comparativamente a igual período de 2013:

- **Volume: aumento de 5,2%** (mais 96 mil embalagens);
- **Valor: aumento de 14,8%** (mais 1,29 milhões €).

## 3.2. Distribuição do Mercado

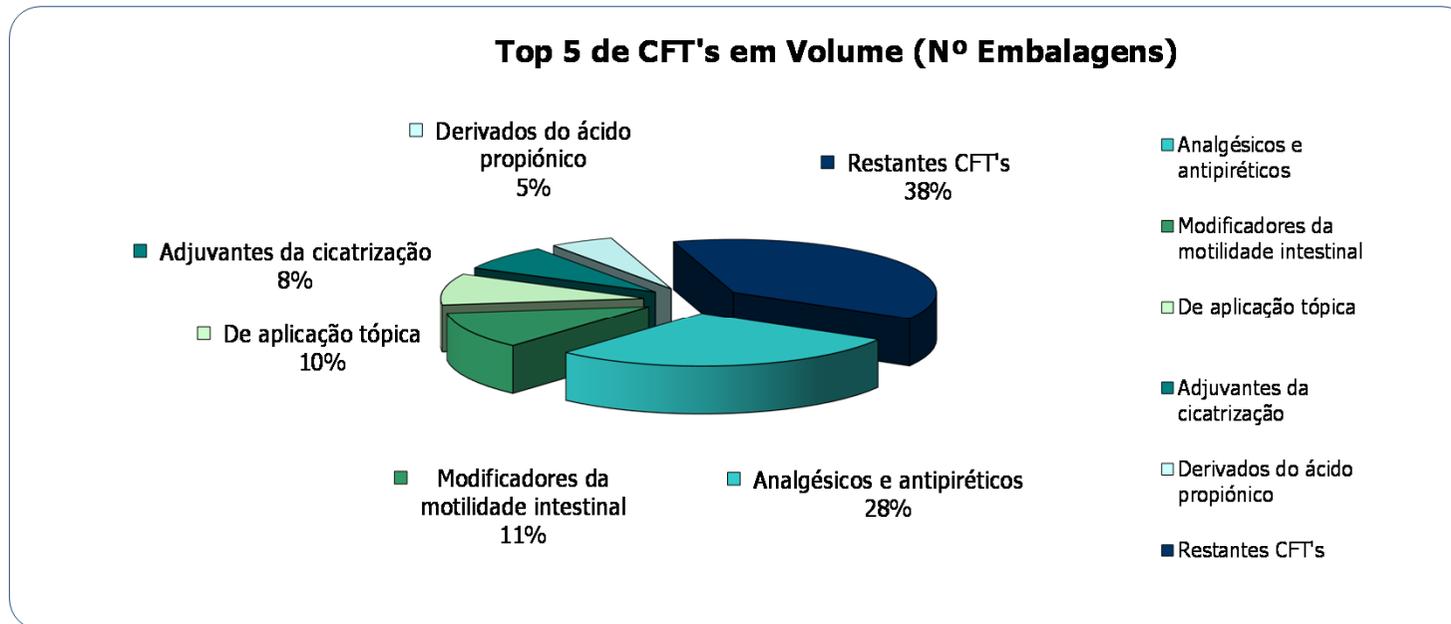
### 3.2.1. Distribuição por Distrito



- **Distritos com maior volume de vendas:** Lisboa, Porto e Setúbal;
- **Aumento** do nível de preços nestes distritos face ao mesmo período do ano anterior.

## 3.2. Distribuição do Mercado

### 3.2.2. Classificação Fármaco-Terapêutica (CFT)

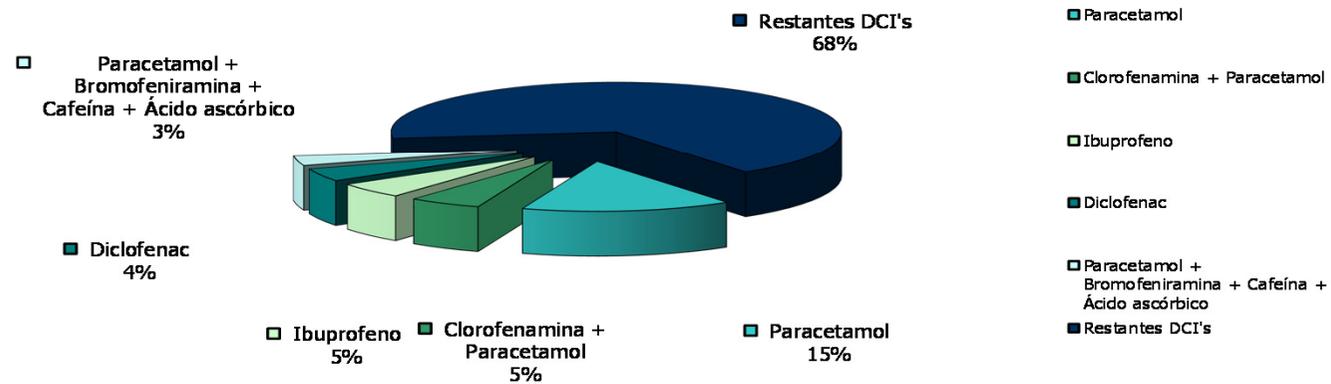


→ **Analgésicos e Antipiréticos**: maior nível de vendas em volume (28,3% do total das unidades vendidas) e em valor;

## 3.2. Distribuição do Mercado

### 3.2.3. Substância Ativa

Top 5 de Substâncias Ativas em Volume (Nº Embalagens)



→ **Paracetamol**: substância ativa mais vendida em termos de embalagens (15,1% do total);

→ **Diclofenac**: substância ativa mais expressiva em valor (634.467 euros).

## 3.2. Distribuição do Mercado

### 3.2.4. Entidade

Entidade	Embalagens	% Embs	Taxa de Crescimento (volume) Jan-Mar 14 vs Jan-Mar 13
PHARMACONTINENTE - Saúde e Higiene, S.A.	930.210	48,0%	10,4%
Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	475.226	24,5%	3,1%
Companhia Portuguesa de Hipermercados SA	187.292	9,7%	-1,3%
Continente Hipermercados S.A.	51.562	2,7%	14,2%
Modelo Continente Hipermercados SA	26.159	1,4%	161,9%
El Corte Inglés Grandes Armazéns, S.A.	24.188	1,2%	-7,5%
Novapotheke - Produtos de Saúde, Lda.	19.824	1,0%	-13,7%
Ana Alves e Rodrigues, Lda.	10.888	0,6%	18,2%
Botelho e Cordeiro Lda.	10.624	0,5%	7,0%
Lagosinter - Supermercados, Lda.	5.836	0,3%	-14,1%
Ana Macedo, Unipessoal, Lda	4.570	0,2%	0,3%
Trevofavorito, Lda.	4.246	0,2%	47,2%
CORREIA DE OLIVEIRA, LDA	3.429	0,2%	11,0%
LOPHA - LOGÍSTICA FARMACÉUTICA, LDA.	3.346	0,2%	174,7%
Pedro Roselho, unipessoal, Lda *	3.080	0,2%	-
Restantes Entidades	176.297	9%	15,4%
<b>Total</b>	<b>1.936.777</b>	<b>100%</b>	<b>5,2%</b>

Unidade: N.º Embalagens

**Taxa de Crescimento (volume):**  $(\text{Emb}_{\text{Jan-Mar 14}} - \text{Emb}_{\text{Jan-Mar 13}}) / \text{Emb}_{\text{Jan-Mar 13}}$

\* Excluído da Variação por no período homólogo não apresentar vendas.

## 3.2. Distribuição do Mercado

### 3.2.4. Entidade

Entidade	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento (valor) Jan-Mar 14 vs Jan-Mar 13
PHARMACONTINENTE - Saúde e Higiene, S.A.	4.970.075	49,4%	22,2%
Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	2.174.878	21,6%	15,1%
Companhia Portuguesa de Hipermercados SA	986.841	9,8%	4,6%
Continente Hipermercados S.A.	294.267	2,9%	26,2%
El Corte Inglés Grandes Armazéns, S.A.	141.323	1,4%	-7,6%
Modelo Continente Hipermercados SA	122.401	1,2%	203,7%
Novapotheke - Produtos de Saúde, Lda.	111.136	1,1%	-8,6%
Botelho e Cordeiro Lda.	69.015	0,7%	5,6%
Ana Alves e Rodrigues, Lda.	52.713	0,5%	26,8%
Lagosinter - Supermercados, Lda.	31.230	0,3%	-9,7%
Ana Macedo, Unipessoal, Lda	24.887	0,2%	9,7%
Trevofavorito, Lda.	22.530	0,2%	56,9%
FARMÁ GORA - PRODUTOS DE SAÚDE UNIPESSOAL LDA.	20.173	0,2%	12,4%
LOPHA - LOGÍSTICA FARMACÉUTICA, LDA.	19.500	0,2%	200,5%
CORREIA DE OLIVEIRA, LDA	18.324	0,2%	19,9%
Restantes Entidades	994.630	9,9%	23,4%
<b>Total</b>	<b>10.053.922</b>	<b>100%</b>	<b>14,8%</b>

Unidade: EUR

**PHARMACONTINENTE – Saúde e Higiene S.A.:** continuamente maior responsável pelas vendas em volume e em valor (49,4% do total).

Taxa de Crescimento (valor):  $(\text{Valor PVP}_{\text{Jan-Mar 14}} - \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Mar 13}}) / \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Mar 13}}$

### 3.3. Entidades que apresentam Níveis de Preços mais baixos

#### 3.3.1. Entidade

Entidade	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento	Índice de Preços
			(valor) Jan-Mar 14 vs Jan-Mar 13	
→ António Almeida Mareco	2.107	0,0%	74,0%	93,22
→ Ana Alves e Rodrigues, Lda.	52.713	0,5%	26,8%	94,28
→ Pharmourém, Lda	1.755	0,0%	159,2%	101,40
DISTRIREDONDO - SUPERMERCADOS, LDA	5.659	0,1%	-15,9%	101,67
SÁBIOS CONSELHOS UNIPessoal LDA	1.868	0,0%	7,2%	102,96
Saniequilibrio Lda	684	0,0%	-53,4%	103,33
ONLIFARMA UNIPessoal LDA	3.023	0,0%	-8,4%	103,86
Modelo Continente Hipermercados SA	122.401	1,2%	203,7%	104,65
Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	2.174.878	21,6%	15,1%	104,82
Gomes Pinto e Ribeiro, Lda	774	0,0%	-15,3%	105,35
FARMAOCULAR, SOC UNIP LDA	9.793	0,1%	150,2%	105,86
Farmácia Bernardino Unipessoal Lda *	1.228	0,0%	-	105,93
Companhia Portuguesa de Hipermercados SA	986.841	9,8%	4,6%	106,33
MATILDE SOARES - SAÚDE, LDA *	1.932	0,0%	-	106,80
Materombro - Saúde, Unipessoal Lda *	11.456	0,1%	-	106,90
Restantes Entidades	6.676.809	66,4%	20,6%	-
<b>Total</b>	<b>10.053.922</b>	<b>100%</b>	<b>14,8%</b>	

Unidade: EUR

**Índice de Preços - Base 100: agosto 2005**

**Taxa de Crescimento (valor): (Valor PVP<sub>Jan-Mar 14</sub> - Valor PVP<sub>Jan-Mar 13</sub>) / Valor PVP<sub>Jan-Mar 13</sub>**

\* Excluído da Variação por no período homólogo não apresentar vendas.

Entidades com os índices de preços mais baixos face ao ano base (2005)

Neste top 15, é o **Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A.** que apresenta o maior valor de vendas (2.174.878; 21,6% total)