



**Vendas de Medicamentos Não Sujeitos a Receita Médica fora
das Farmácias
(MNSRM)
janeiro - setembro 2013**

Gabinete de Estudos e Projetos do INFARMED I.P.
(30 de outubro de 2013)

1. Enquadramento

2. Sumário Executivo

3. Monitorização do Mercado de MNSRM

1. Enquadramento

- **Enquadramento Legal:**

- **Decreto-Lei n.º 134/2005** de 16 de agosto; →

- **Portaria n.º 827/2005** de 14 de setembro. →

- Criação dos locais de venda de medicamentos não sujeitos a receita médica (LVMNSRM);
- Comunicação das vendas ao INFARMED, I.P..

- **Âmbito do Relatório:**

- Análise dos medicamentos dispensados em Portugal Continental apenas nos LVMNSRM.

- Excluem-se medicamentos dispensados nas farmácias, medicamentos dispensados em meio hospitalar e medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM).

- **Universo:** 991 locais de venda registados.

- **Fontes de Informação:** Locais de Venda de MNSRM e IMS Health.

- **Índice de Preços de Paasches:** O índice utilizado foi considerado como o mais adequado atendendo ao facto de que possuímos a totalidade das vendas de MNSRM ocorridas nestes locais, com os respectivos preços e quantidades, e o índice considerar a ponderação das embalagens vendidas em cada mês para o cálculo do indicador final.

$${}^{(1)}IP_{Paasches} = \frac{\sum P_i Q_i}{\sum P_B Q_i} \times 100$$

P_i = Preço (PVP) do Medicamento no mês i

P_B = Preço (PVP) do Medicamento no mês Base (agosto de 2005)

Q_i = Quantidade vendida no mês i

1. Enquadramento

2. Sumário Executivo

3. Monitorização do Mercado de MNSRM

Entre **janeiro e setembro** de 2013, comparativamente a igual período de 2012, verificou-se:

- **Análise das Vendas:**

- **Nível Global:**

- **Volume: 5.311.066** embalagens: crescimento de **6,9%** (mais 342 mil embalagens): **17%** do Mercado Total de MNSRM;
- **Valor: 26.333.931** euros: crescimento de **10,6%** (mais 2,52 milhões €).

- **Distritos com maior volume de vendas:**

- Lisboa;
- Porto;
- Faro.

- **Grupo farmacoterapêutico (CFT) com maior nível de vendas:**

- **Volume: Analgésicos e Antipiréticos** - 1.338.193 embalagens (**25,2%** do total);
- **Valor: Modificadores da motilidade intestinal** - **3.542.797 euros** (13,5% do total).

2. Sumário Executivo

- **Substância Ativa com maior nível de vendas:**
 - **Volume: Paracetamol** – 791.934 embalagens (14,7% do total);
 - **Valor: Diclofenac** – 1.749.915 euros (6,6% do total).

- **Entidade com maior nível de vendas - PHARMACONTINENTE – Saúde e Higiene S.A. :**
 - **Volume: 2.421.440** embalagens (45,6% do total);
 - **Valor: 12.128.290** (46,1% do total).

- **Entidades com índices de preços mais baixos:**
 - António Almeida Mareco;
 - Ana Alves e Rodrigues, Lda.;
 - ALIESONAT - Sociedade unipessoal LDA;
 - **Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A.** → **maior valor de vendas no top 15 (5.335.708 euros).**

- **Índice de preços:**
 - superior ao do período homólogo em **1,0%**;
 - reflete um aumento dos preços face ao período base (agosto de 2005).

1. Enquadramento

2. Sumário Executivo

3. Monitorização do Mercado de MNSRM

3.1. Dados Gerais

3.2. Distribuição do Mercado

3.3. Entidades que apresentam Níveis de Preços mais baixos

3.1. Dados Gerais

3.1.1. Enquadramento de MNSRM no Mercado Total de Medicamentos

	Embalagens	Valor PVP (Euro)	Representatividade (%)	
			Volume	Valor
Mercado Total de Ambulatório	188.486.368	1.903.110.201	-	-
MNSRM	30.958.881	169.626.513	16%	9%
Farmácias	25.647.815	143.292.581	83%	84%
Fora das Farmácias	5.311.066	26.333.931	17%	16%

3.1. Dados Gerais

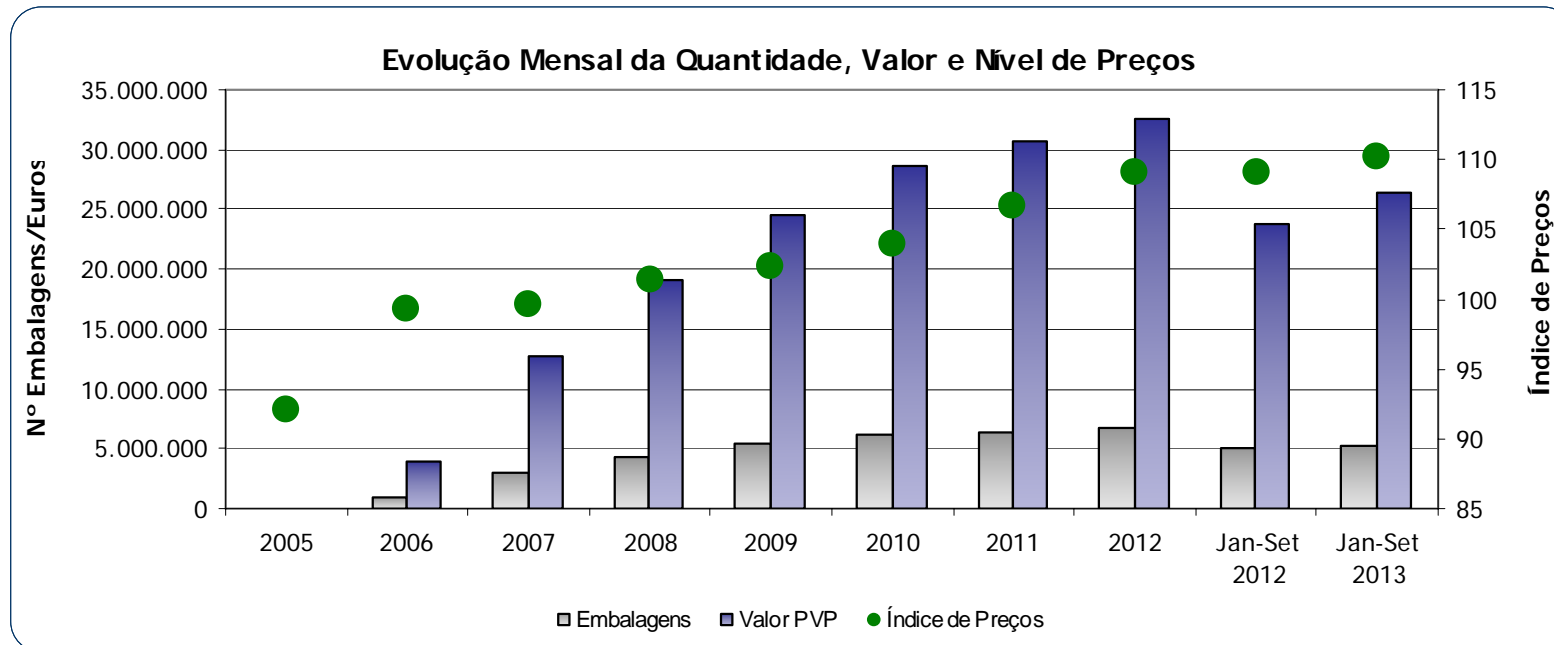
3.1.2. Evolução Mensal

Ano-Mês da Venda	Nº de Entidades ⁽¹⁾	Nº de Locais ⁽¹⁾	Embalagens	Valor PVP (Euro)	Índice de Preços (Base 100: agosto 2005)
2012	392	828	6.815.866	32.597.829	109,07
Jan-Set 2012	382	806	4.968.919	23.814.862	109,12
Jan-Set 2013	343	782	5.311.066	26.333.931	110,24

Nota: O Índice de Preços foi calculado com base nos preços aprovados antes da entrada em vigor do Decreto-Lei nº 134/2005 de 16 de agosto, analisando os preços reportados até à data desde a entrada em vigor do referido Decreto-Lei.

(1) Foram consideradas somente as Entidades e os Locais que, até à data, reportaram vendas ao INFARMED, I.P., de acordo com a Portaria nº 827/2005 de 14 de setembro.

3.1.2. Evolução Mensal

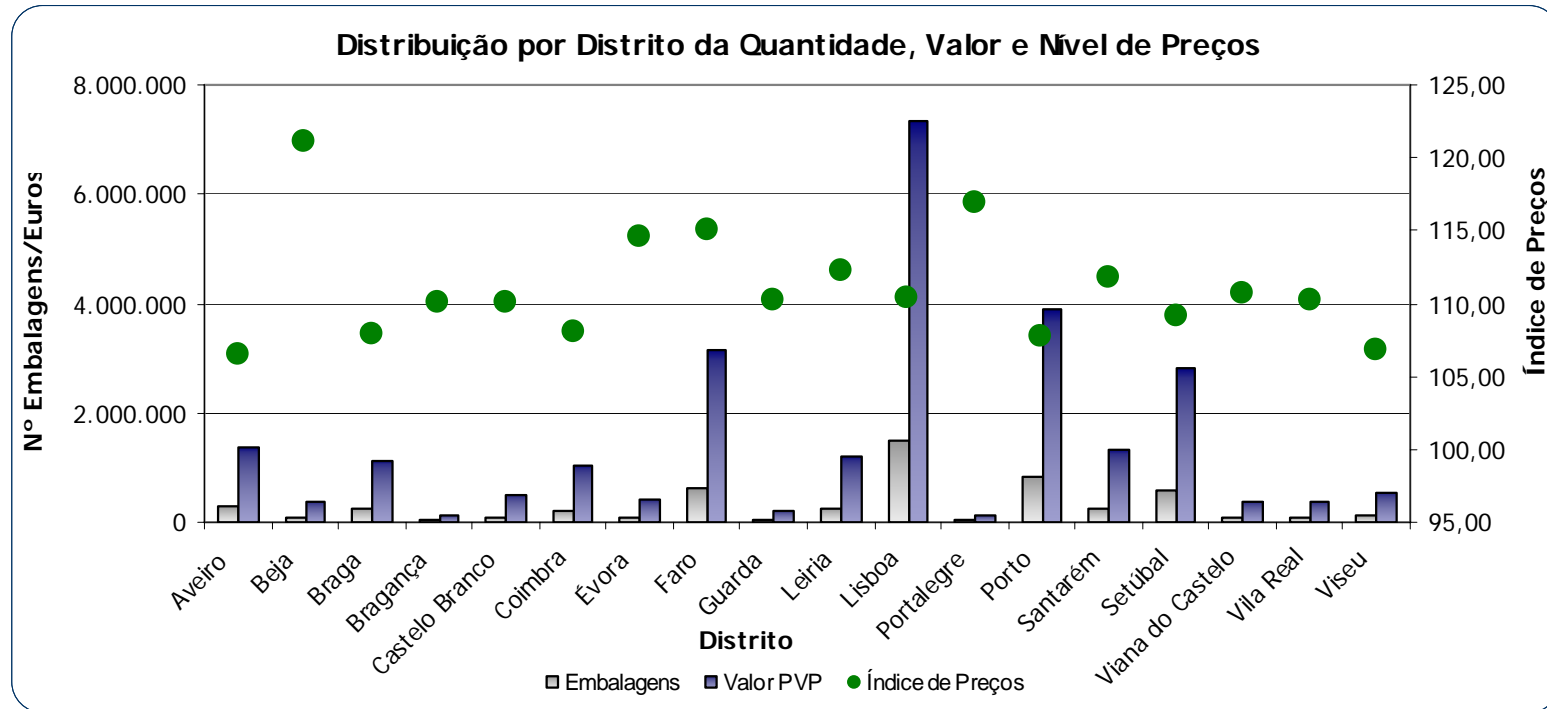


Entre janeiro e setembro de 2013, comparativamente a igual período de 2012:

- **Volume:** aumento de **6,9%** (mais 342 mil embalagens);
- **Valor:** aumento de **10,6%** (mais 2,52 milhões €).

3.2. Distribuição do Mercado

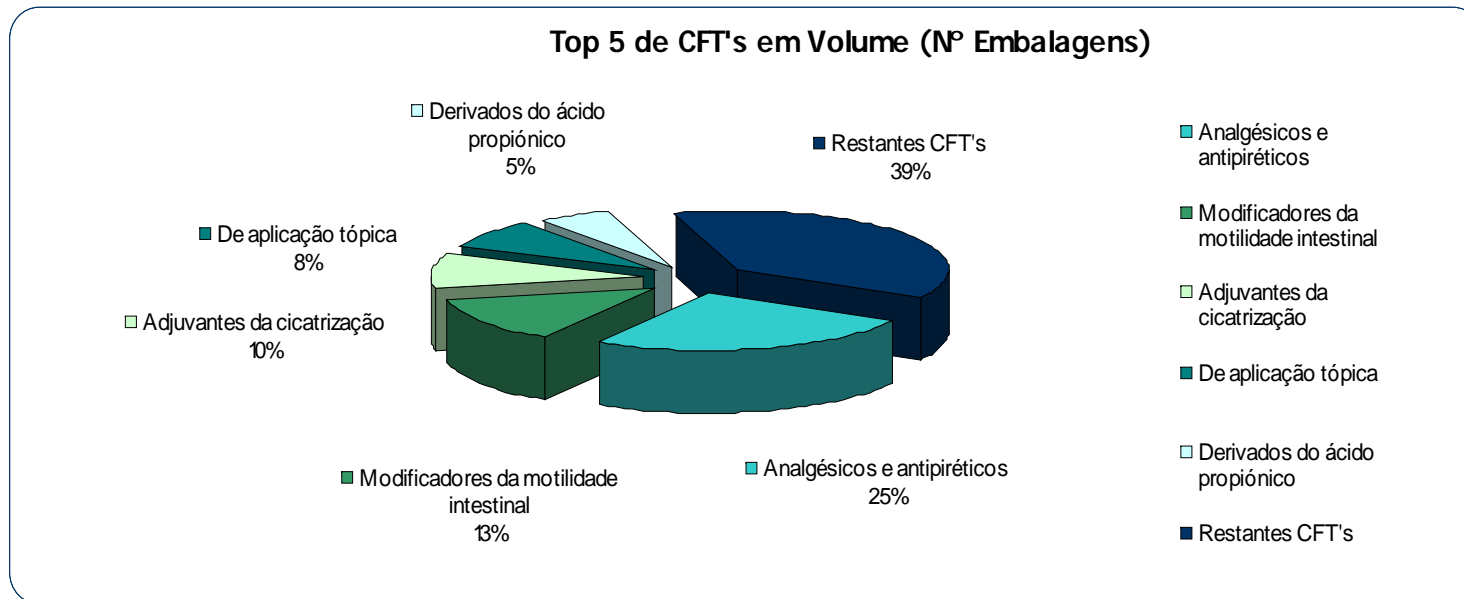
3.2.1. Distribuição por Distrito



- **Distritos com maior volume de vendas:** Lisboa, Porto e Faro;
- **Aumento** do nível de preços nestes distritos face ao mesmo período do ano anterior.

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.2. Classificação Fármaco-Terapêutica (CFT)



→ **Analgésicos e Antipiréticos:** maior nível de vendas em volume (**25,2%** do total das unidades vendidas);

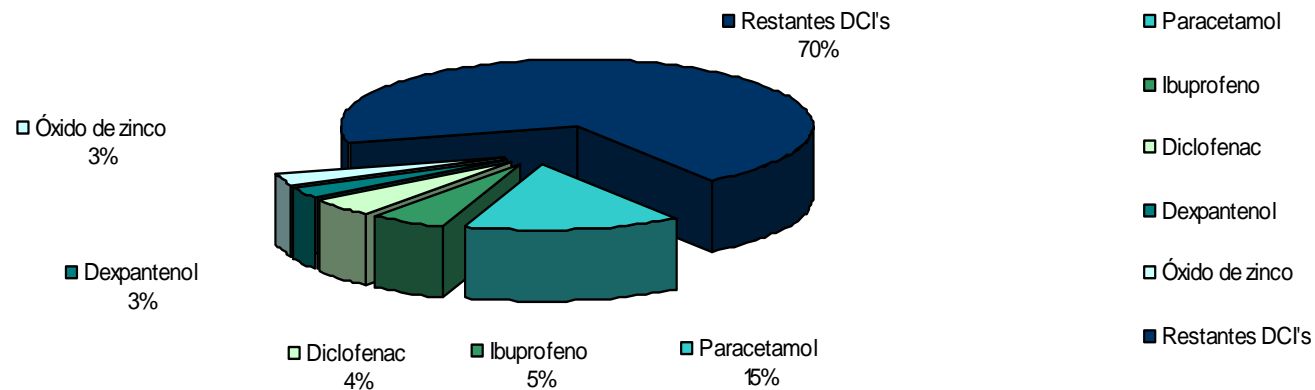
→ **Modificadores da motilidade intestinal:** - **3.542.797** euros (13,5% do total em valor);

→ Crescimento de quase **11%** em volume e em valor, face ao período homólogo.

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.3. Substância Ativa

Top 5 de Substâncias Ativas em Volume (Nº Embalagens)



→ **Paracetamol**: substância ativa mais vendida em termos de embalagens (14,7% do total);

→ **Diclofenac**: substância ativa mais expressiva em valor (1.749.915 euros).

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.4. Entidade

Entidade	Embalagens	% Embs	Taxa de Crescimento (volume)
			Jan-Set 13 vs Jan-Set 12
PHARMACONTINENTE - Saúde e Higiene, S.A.	2.421.440	45,6%	9,6%
Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	1.248.267	23,5%	9,5%
Companhia Portuguesa de Hipermercados SA	551.947	10,4%	8,7%
Continente Hipermercados S.A.	123.456	2,3%	11,9%
Novapotheker - Produtos de Saúde, Lda.	60.632	1,1%	2,5%
El Corte Inglés Grandes Armazéns, S.A.	59.976	1,1%	10,2%
Botelho e Cordeiro Lda. *	31.691	0,6%	-
Modelo Continente Hipermercados SA	31.268	0,6%	180,4%
Ana Alves e Rodrigues, Lda.	28.416	0,5%	61,4%
Lagosinter - Supermercados, Lda.	22.791	0,4%	6,5%
PHARMAÇOTEIAS LDA	21.661	0,4%	21,2%
farmacia maceta de paulo jorge sousa unipessoal lda	19.647	0,4%	-23,5%
Ana Sofia Montes Jorge Silva, Unipessoal LDA	19.132	0,4%	13,8%
Farmácia Silva de Maria de Fátima Silva Cabrita Correia, Unipessoal, Limitada	17.918	0,3%	12,8%
Hibiscomed, Unipessoal Lda.	17.559	0,3%	32,1%
Restantes Entidades	635.265	12%	1,7%
Total	5.311.066	100%	6,9%

Unidade: N.º Embalagens

Taxa de Crescimento (volume): $(Emb_{Jan-Set 13} - Emb_{Jan-Set 12}) / Emb_{Jan-Set 12}$

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.4. Entidade

Entidade	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento (valor)
			Jan-Set 13 vs Jan-Set 12
PHARMACONTINENTE - Saúde e Higiene, S.A.	12.128.290	46,1%	13,1%
Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	5.335.708	20,3%	14,4%
Companhia Portuguesa de Hipermercados SA	2.817.732	10,7%	12,2%
Continente Hipermercados S.A.	661.448	2,5%	17,2%
El Corte Inglés Grandes Armazéns, S.A.	356.330	1,4%	12,5%
Novapotheke - Produtos de Saúde, Lda.	328.506	1,2%	9,0%
Botelho e Cordeiro Lda. *	209.062	0,8%	-
PHARMAÇOTEIAS LDA	168.856	0,6%	32,1%
Ana Alves e Rodrigues, Lda.	138.133	0,5%	55,7%
Modelo Continente Hipermercados SA	132.618	0,5%	192,0%
Lagosinter - Supermercados, Lda.	117.010	0,4%	10,1%
farmacia maceta de paulo jorge sousa unipessoal lda	114.418	0,4%	-21,1%
Hibiscomed, Unipessoal Lda.	110.497	0,4%	43,0%
Ana Sofia Montes Jorge Silva, Unipessoal LDA	104.288	0,4%	19,2%
Farmácia Silva de Maria de Fátima Silva Cabrita Correia, Unipessoal, Limitada	103.487	0,4%	19,4%
Restantes Entidades	3.507.549	13,3%	5,9%
Total	26.333.931	100%	10,6%

Unidade: EUR

Taxa de Crescimento (valor): $(\text{Valor PVP}_{\text{Jan-Set 13}} - \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Set 12}}) / \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Set 12}}$

* Excluído da Variação por no período homólogo não apresentar vendas.

PHARMACONTINENTE
– Saúde e Higiene S.A.:
continuamente maior
responsável pelas
vendas em volume e em
valor (46,1% do total).

3.3. Entidades que apresentam Níveis de Preços mais baixos

3.3.1. Entidade

Entidade	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento (valor)		Índice de Preços
			Jan-Set 13 vs	Jan-Set 12	
→ António Almeida Mareco	4.003	0,0%	-7,3%		89,32
→ Ana Alves e Rodrigues, Lda.	138.133	0,5%	55,7%		99,11
→ ALIESONAT - Sociedade unipessoal LDA *	356	0,0%	-		100,68
Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	5.335.708	20,3%	14,4%		102,26
Liliana Rosa Martins Gonçalves	7.130	0,0%	8,3%		102,52
M.D.J. Ribas, Lda	55	0,0%	-96,7%		103,44
F. Couto & Filhos, Lda	7.338	0,0%	71,2%		103,94
Gomes Pinto e Ribeiro, Lda	2.799	0,0%	-0,2%		104,05
JUCAFARMA - Cosméticos e higiene Lda	2.001	0,0%	13,5%		104,30
Modelo Continente Hipermercados SA	132.618	0,5%	192,0%		104,42
SÁBIOS CONSELHOS UNIPESSOAL LDA	4.312	0,0%	10,4%		104,54
António José Pinheiro Rodrigues	1.388	0,0%	-26,5%		105,12
DISTRIREDONDO - SUPERMERCADOS, LDA *	20.346	0,1%	-		105,41
FARMAOCULAR, SOC UNIP LDA	14.355	0,1%	70,1%		105,64
Pharmourém, Lda	4.501	0,0%	-45,6%		106,11
Restantes Entidades	20.658.892	78,4%	12,8%		-
Total	26.333.931	100%	10,6%		

Unidade: EUR

Entidades com os índices de preços mais baixos

Neste top 15, é o **Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A.** que apresenta o maior valor de vendas (5.335.708; 20,3% total)

Índice de Preços - Base 100: agosto 2005

Taxa de Crescimento (valor): $(\text{Valor PVP}_{\text{Jan-Set 13}} - \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Set 12}}) / \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Set 12}}$

* Excluído da Variação por no período homólogo não apresentar vendas.