



**Vendas de Medicamentos Não Sujeitos a Receita Médica fora
das Farmácias
(MNSRM)
janeiro - junho 2013**

Gabinete de Estudos e Projetos do INFARMED I.P.
(31 de julho de 2013)

1. Enquadramento

2. Sumário Executivo

3. Monitorização do Mercado de MNSRM

1. Enquadramento

- **Enquadramento Legal:**

- **Decreto-Lei n.º 134/2005** de 16 de agosto; →

- **Portaria n.º 827/2005** de 14 de setembro. →

- Criação dos locais de venda de medicamentos não sujeitos a receita médica (LVMNSRM);
- Comunicação das vendas ao INFARMED, I.P..

- **Âmbito do Relatório:**

- Análise dos medicamentos dispensados em Portugal Continental apenas nos LVMNSRM.

- Excluem-se medicamentos dispensados nas farmácias, medicamentos dispensados em meio hospitalar e medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM).

- **Universo:** 994 locais de venda registados.

- **Fontes de Informação:** Locais de Venda de MNSRM e IMS Health.

- **Índice de Preços de Paasches:** O índice utilizado foi considerado como o mais adequado atendendo ao facto de que possuímos a totalidade das vendas de MNSRM ocorridas nestes locais, com os respectivos preços e quantidades, e o índice considerar a ponderação das embalagens vendidas em cada mês para o cálculo do indicador final.

$${}^{(1)}IP_{Paasches} = \frac{\sum P_i Q_i}{\sum P_B Q_i} \times 100$$

P_i = Preço (PVP) do Medicamento no mês i

P_B = Preço (PVP) do Medicamento no mês Base (agosto de 2005)

Q_i = Quantidade vendida no mês i

1. Enquadramento

2. Sumário Executivo

3. Monitorização do Mercado de MNSRM

Entre **janeiro e junho** de 2013, comparativamente a igual período de 2012, verificou-se:

- **Análise das Vendas:**

- **Nível Global:**

- **Volume: 3.411.510** embalagens: crescimento de **4,3%** (mais 141 mil embalagens): **16%** do Mercado Total de MNSRM;
 - **Valor: 16.448.004** euros: crescimento de **5,5%** (mais 861,6 mil €).

- **Distritos com maior volume de vendas:**

- Lisboa;
 - Porto;
 - Setúbal.

- **Grupo farmacoterapêutico (CFT) com maior nível de vendas - Analgésicos e Antipiréticos:**

- **Volume: 946.259** embalagens (**27,7%** do total);
 - **Valor: 2.381.256 euros** (14,5% do total).

2. Sumário Executivo

- **Substância Ativa** com maior nível de vendas:
 - **Volume: Paracetamol** – 524.712 embalagens (**15,4%** do total);
 - **Valor: Diclofenac** – **999.688 euros** (6,1% do total).

- **Entidade** com maior nível de vendas - **PHARMACONTINENTE – Saúde e Higiene S.A.** :
 - **Volume:** 1.552.699 embalagens (**45,5%** do total);
 - **Valor:** **7.591.774** (46,2% do total).

- **Entidades com índices de preços mais baixos:**
 - António Almeida Mareco;
 - Ana Alves e Rodrigues, Lda.;
 - Liliana Rosa Martins Gonçalves;
 - **Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A.** → **maior valor de vendas no top 15 (3.635.610 euros).**

- **Índice de preços:**
 - superior ao do período homólogo em **1,2%**;
 - reflete um aumento dos preços face ao período base (agosto de 2005).

1. Enquadramento

2. Sumário Executivo

3. Monitorização do Mercado de MNSRM

3.1. Dados Gerais

3.2. Distribuição do Mercado

3.3. Entidades que apresentam Níveis de Preços mais baixos

3.1. Dados Gerais

3.1.1. Enquadramento de MNSRM no Mercado Total de Medicamentos

| | Embalagens | Valor PVP (Euro) | Representatividade (%) | |
|-------------------------------------|-------------|---------------------|------------------------|-------|
| | | | Volume | Valor |
| Mercado Total de Ambulatório | 127.063.295 | 1.281.778.737 | - | - |
| MNSRM | 20.759.996 | 111.065.382 | 16% | 9% |
| Farmácias | 17.348.486 | 94.617.378 | 84% | 85% |
| Fora das Farmácias | 3.411.510 | 16.448.004 | 16% | 15% |

3.1. Dados Gerais

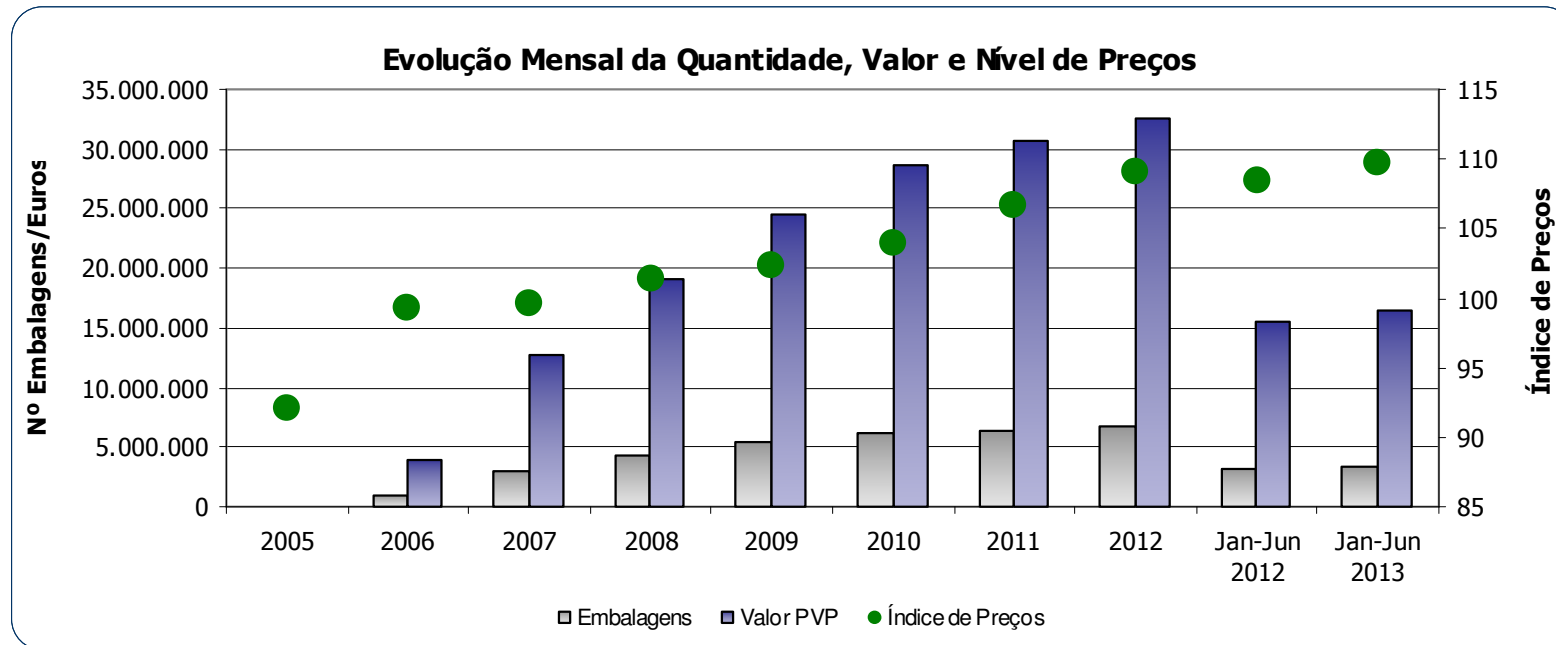
3.1.2. Evolução Mensal

| Ano-Mês da Venda | Nº de Entidades ⁽¹⁾ | Nº de Locais ⁽¹⁾ | Embalagens | Valor PVP (Euro) | Índice de Preços (Base 100: agosto 2005) |
|---------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------|------------------|--|
| 2012 | 390 | 825 | 6.808.142 | 32.559.105 | 109,05 |
| Jan-Jun 2012 | 363 | 779 | 3.270.492 | 15.586.410 | 108,37 |
| Jan-Jun 2013 | 326 | 751 | 3.411.510 | 16.448.004 | 109,70 |

Nota: O Índice de Preços foi calculado com base nos preços aprovados antes da entrada em vigor do Decreto-Lei nº 134/2005 de 16 de agosto, analisando os preços reportados até à data desde a entrada em vigor do referido Decreto-Lei.

(1) - Foram consideradas somente as Entidades e os Locais que, até à data, reportaram vendas ao INFARMED, I.P., de acordo com a Portaria nº 827/2005 de 14 de setembro.

3.1.2. Evolução Mensal

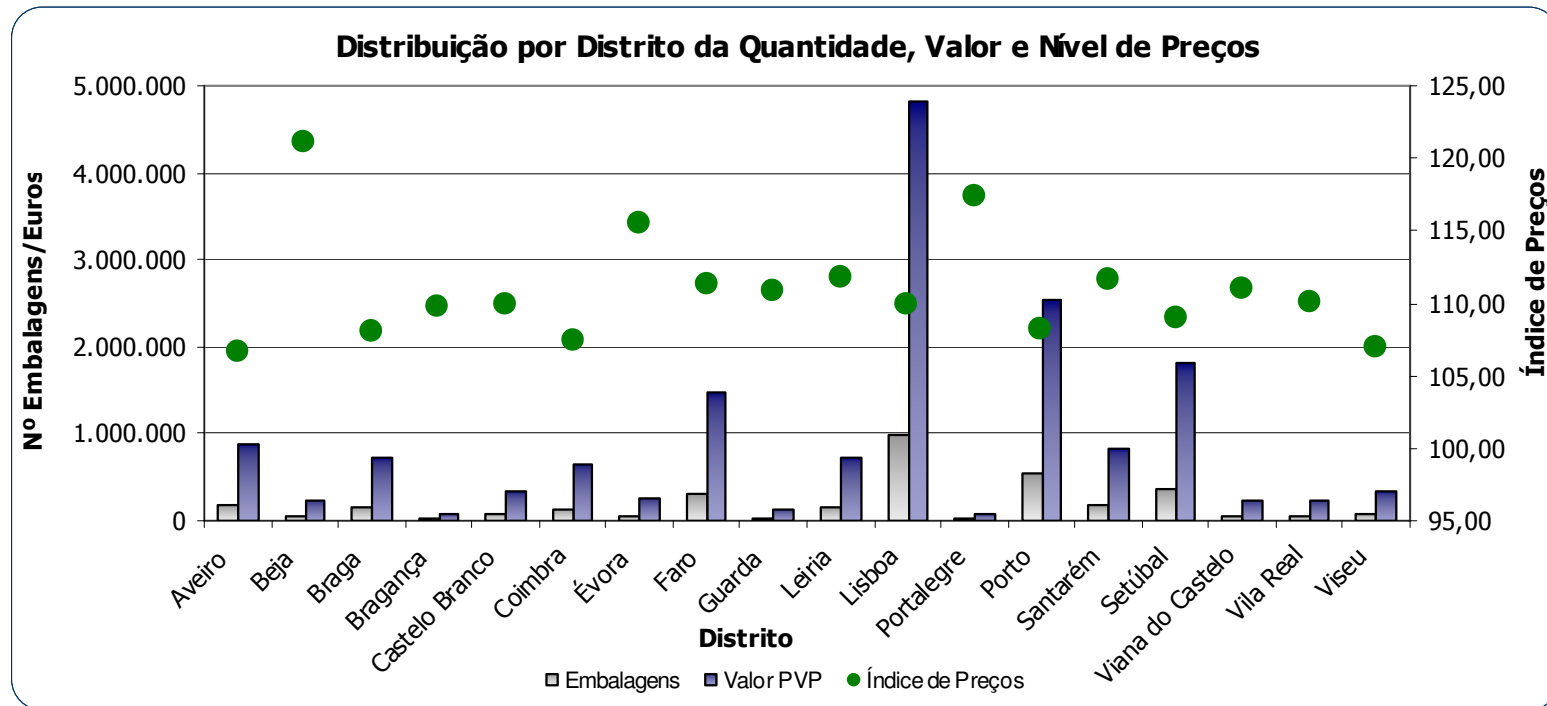


Entre janeiro e junho de 2013, comparativamente a igual período de 2012:

- **Volume: aumento de 4,3%** (mais 141 mil embalagens);
- **Valor: aumento de 5,5%** (mais 861,6 mil €).

3.2. Distribuição do Mercado

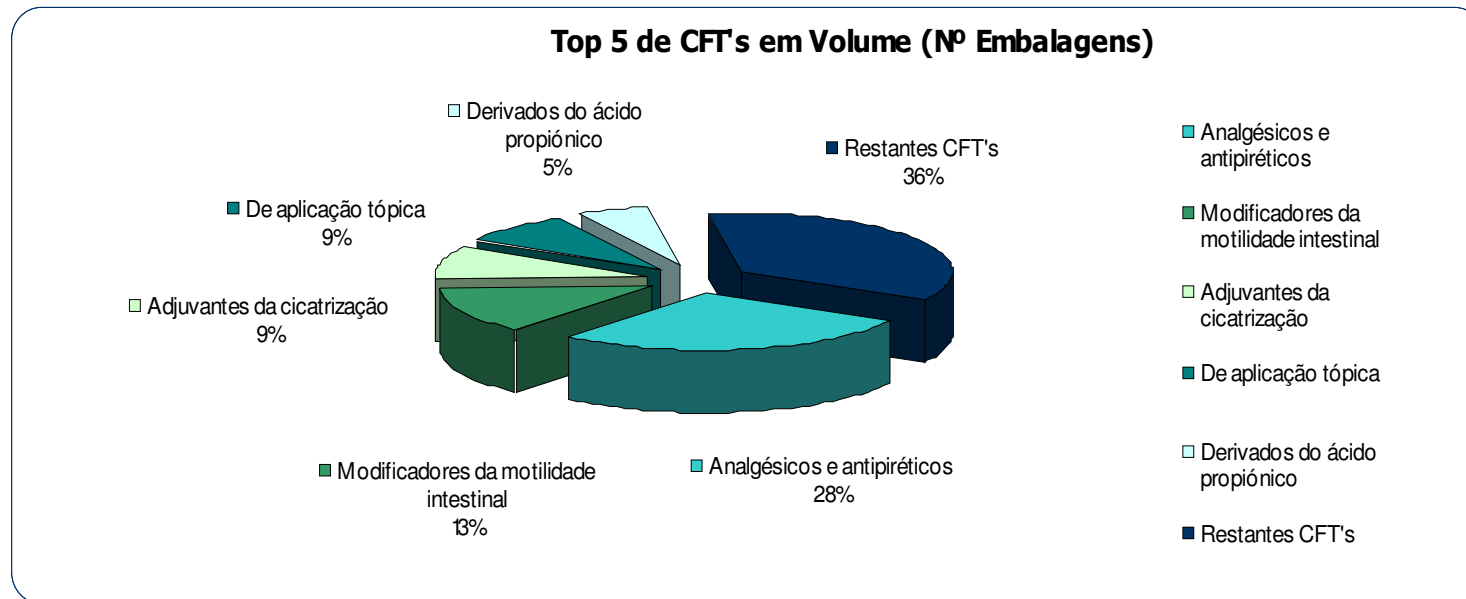
3.2.1. Distribuição por Distrito



- **Distritos com maior volume de vendas:** Lisboa, Porto e Setúbal;
- **Aumento** do nível de preços nestes distritos face ao mesmo período do ano anterior.

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.2. Classificação Fármaco-Terapêutica (CFT)

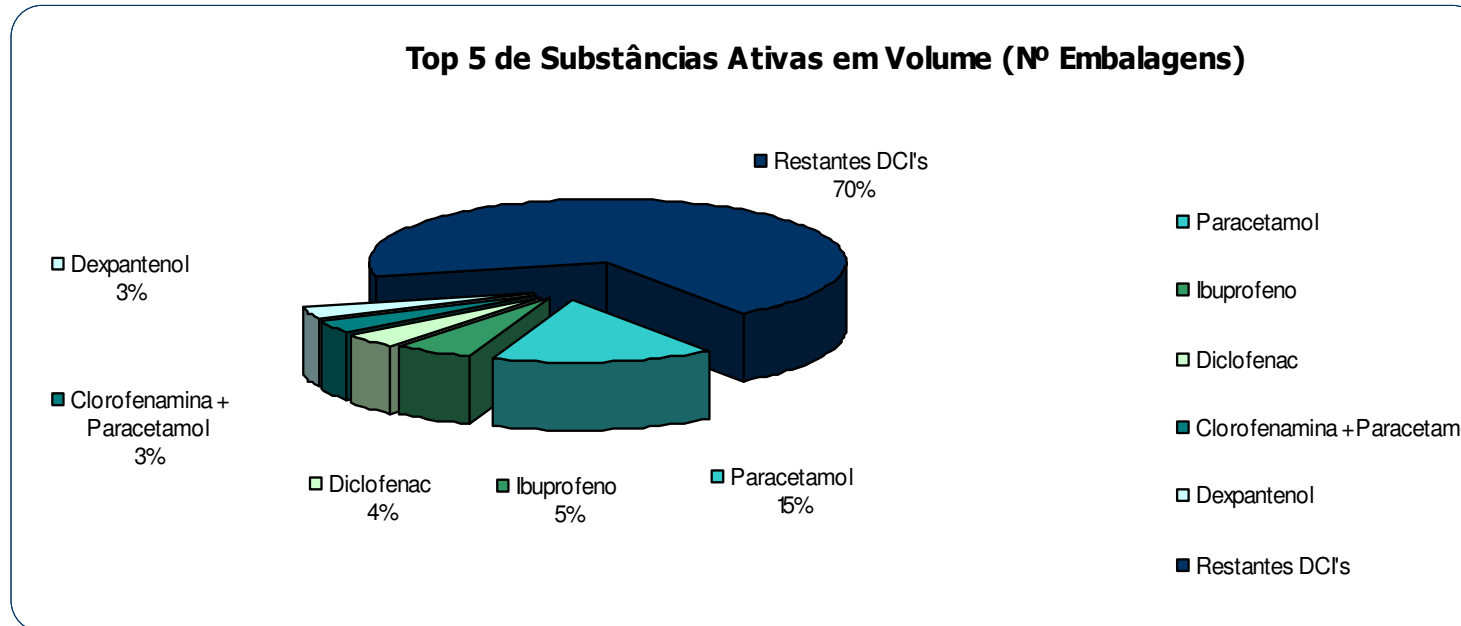


→ **Analgésicos e Antipiréticos**: maior nível de vendas em volume (27,7% do total das unidades vendidas) e em valor;

→ Crescimento de **11%** em volume e em valor, face ao período homólogo.

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.3. Substância Ativa



→ **Paracetamol**: substância ativa mais vendida em termos de embalagens (15% do total);

→ **Diclofenac**: substância ativa mais expressiva em valor (999.688 euros).

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.4. Entidade

| Entidade | Embalagens | % Embs | Taxa de Crescimento (volume) |
|---|------------------|-------------|------------------------------|
| | | | Jan-Jun 13 vs Jan-Jun 12 |
| PHARMACONTINENTE - Saúde e Higiene, S.A. | 1.552.699 | 45,5% | 5,9% |
| Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A | 864.982 | 25,4% | 13,5% |
| Companhia Portuguesa de Hipermercados SA | 367.838 | 10,8% | 8,1% |
| Continente Hipermercados S.A. | 82.659 | 2,4% | 8,9% |
| El Corte Inglés Grandes Armazéns, S.A. | 44.756 | 1,3% | 17,9% |
| Novapotheker - Produtos de Saúde, Lda. | 42.646 | 1,3% | 2,7% |
| Modelo Continente Hipermercados SA | 19.832 | 0,6% | 198,2% |
| Ana Alves e Rodrigues, Lda. | 19.436 | 0,6% | 79,1% |
| Lagosinter - Supermercados, Lda. | 13.981 | 0,4% | 13,3% |
| Hibiscomed, Unipessoal Lda. | 10.323 | 0,3% | 45,5% |
| Espaço Central - Parafarmácia, Lda | 9.395 | 0,3% | -58,1% |
| PHARMAÇOTEIAS LDA | 8.671 | 0,3% | 27,2% |
| Ana Macedo, Unipessoal, Lda | 8.391 | 0,2% | -20,7% |
| farmacia maceta de paulo jorge sousa unipessoal lda | 7.987 | 0,2% | -22,8% |
| Farmácia Silva de Maria de Fátima Silva Cabrita Correia, Unipessoal, Limitada | 7.023 | 0,2% | 8,4% |
| Restantes Entidades | 350.891 | 10% | 0,1% |
| Total | 3.411.510 | 100% | 4,3% |

Unidade: N.º Embalagens

Taxa de Crescimento (volume): $(\text{Emb}_{\text{Jan-Jun 13}} - \text{Emb}_{\text{Jan-Jun 12}}) / \text{Emb}_{\text{Jan-Jun 12}}$

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.4. Entidade

| Entidade | Valor PVP | % PVP | Taxa de Crescimento (valor) |
|---|-------------------|-------------|-----------------------------|
| | | | Jan-Jun 13 vs Jan-Jun 12 |
| PHARMACONTINENTE - Saúde e Higiene, S.A. | 7.591.774 | 46,2% | 6,7% |
| Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A | 3.635.610 | 22,1% | 17,2% |
| Companhia Portuguesa de Hipermercados SA | 1.851.345 | 11,3% | 10,3% |
| Continente Hipermercados S.A. | 433.542 | 2,6% | 12,2% |
| El Corte Inglés Grandes Armazéns, S.A. | 264.178 | 1,6% | 19,3% |
| Novapotheke - Produtos de Saúde, Lda. | 228.022 | 1,4% | 8,2% |
| Ana Alves e Rodrigues, Lda. | 89.697 | 0,5% | 64,0% |
| Modelo Continente Hipermercados SA | 82.109 | 0,5% | 200,4% |
| Lagosinter - Supermercados, Lda. | 71.429 | 0,4% | 19,3% |
| PHARMAÇOTEIAS LDA | 67.669 | 0,4% | 41,3% |
| Hibiscomed, Unipessoal Lda. | 63.365 | 0,4% | 55,8% |
| Espaço Central - Parafarmácia, Lda | 47.084 | 0,3% | -57,4% |
| farmacia maceta de paulo jorge sousa unipessoal lda | 44.851 | 0,3% | -22,8% |
| Ana Macedo, Unipessoal, Lda | 42.682 | 0,3% | -18,2% |
| Farmácia Silva de Maria de Fátima Silva Cabrita Correia, Unipessoal, Limitada | 40.021 | 0,2% | 13,1% |
| Restantes Entidades | 1.894.626 | 11,5% | 2,6% |
| Total | 16.448.004 | 100% | 5,5% |

Unidade: EUR

Taxa de Crescimento (valor): $(\text{Valor PVP}_{\text{Jan-Jun 13}} - \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Jun 12}}) / \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Jun 12}}$

PHARMACONTINENTE – Saúde e Higiene S.A.: continuamente maior responsável pelas vendas em volume e em valor (46% do total).

3.3. Entidades que apresentam Níveis de Preços mais baixos

3.3.1. Entidade

| Entidade | Valor PVP | % PVP | Taxa de Crescimento (valor) | | Índice de Preços |
|--|-------------------|-------------|-----------------------------|------------|------------------|
| | | | Jan-Jun 13 vs Jan-Jun 12 | Jan-Jun 12 | |
| → António Almeida Mareco | 2.802 | 0,0% | -3,5% | | 86,46 |
| → Ana Alves e Rodrigues, Lda. | 89.697 | 0,5% | 64,0% | | 97,22 |
| → Liliana Rosa Martins Gonçalves | 4.840 | 0,0% | -5,9% | | 100,49 |
| Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A | 3.635.610 | 22,1% | 17,2% | | 101,92 |
| F. Couto & Filhos, Lda | 4.734 | 0,0% | 92,8% | | 104,51 |
| Gomes Pinto e Ribeiro, Lda | 1.921 | 0,0% | -3,2% | | 104,64 |
| Materombro - Saúde, Unipessoal Lda | 6.107 | 0,0% | 79,2% | | 104,86 |
| FARMAOCULAR, SOC UNIP LDA | 8.696 | 0,1% | 62,3% | | 105,07 |
| Modelo Continente Hipermercados SA | 82.109 | 0,5% | 200,4% | | 105,43 |
| DISTRIREDONDO - SUPERMERCADOS, LDA * | 13.882 | 0,1% | - | | 105,84 |
| SÁBIOS CONSELHOS UNIPESSOAL LDA | 2.907 | 0,0% | 7,7% | | 105,87 |
| Companhia Portuguesa de Hipermercados SA | 1.851.345 | 11,3% | 10,3% | | 106,36 |
| Supercondeixa - supermercados, Lda | 3.325 | 0,0% | -2,5% | | 106,92 |
| JUCAFARMA - Cosmeticos e higiene Lda | 1.243 | 0,0% | 8,7% | | 107,19 |
| Marta & Paulo Marques Lda. | 2.194 | 0,0% | -12,7% | | 107,50 |
| Restantes Entidades | 10.736.592 | 65,3% | 5,7% | | - |
| Total | 16.448.004 | 100% | 5,5% | | |

Unidade: EUR

Entidades com os índices de preços mais baixos

Neste top 15, é o **Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A.** que apresenta o maior valor de vendas (3.635.610 euros; 22,1% total)

Índice de Preços - Base 100: agosto 2005

Taxa de Crescimento (valor): $(\text{Valor PVP}_{\text{Jan-Jun 13}} - \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Jun 12}}) / \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Jun 12}}$

* Excluído da Variação por no período homólogo não apresentar vendas.