

Assunto: Campanha Genéricos

Já há dez farmácias que têm quota de 60% nos genéricos
Campanha recorda que a opção por genéricos é um direito dos utentes

Já existem dez farmácias no País que ultrapassaram uma quota de 60% de medicamentos genéricos por unidades, um resultado em que se têm destacado algumas unidades, sobretudo a sul de Lisboa. Mértola é o único concelho que ultrapassa os 60% em termos de quota de mercado.

Mais generalizada é a quota de 50%, que foi já ultrapassada por mais de 700 farmácias, de acordo com dados de janeiro de 2015 a fevereiro de 2016. Este [retrato](#) mostra que é possível reforçar a atual quota de mercado dos medicamentos genéricos, de 47,4%, e aproximá-la das registadas noutros países, nomeadamente nos países nórdicos ou na Alemanha.

Para que a utilização de genéricos continue a crescer, é lançada uma campanha publicitária que pretende envolver utentes, profissionais de saúde e farmácias em torno de um objetivo comum: garantir o acesso ao tratamento mais adequado, com a máxima poupança para todos os utentes e para o Serviço Nacional de Saúde.

A campanha vem alertar que, se uma doença, uma dor ou uma infeção não têm marca, também os medicamentos não têm de ser de marca para ter a mesma eficácia, qualidade e segurança. Para isso, convida o utente a escolher genéricos e a “não tornar a saúde mais cara para todos”, lembrando ainda as farmácias de que a dispensa dos medicamentos mais baratos é um dever.

Ao tratar com medicamentos que têm a mesma composição, efeitos, qualidade e segurança, mas que são mais baratos, contribui-se para uma melhor gestão dos recursos disponíveis permitindo que mais doentes, aqueles que necessitam, tenham acesso aos medicamentos verdadeiramente inovadores.

Pode aceder ao *website* da Campanha através do link: <http://www.boasescolhas.pt/>

Para ter acesso aos restantes materiais da campanha clique [aqui](#)

Assessoria de Imprensa do Infarmed, I.P.

Infarmed, 28 de julho de 2016

imprensa@infarmed.pt

217987133/5230