



**Vendas de Medicamentos Não**  
**Sujeitos a Receita Médica fora**  
**das Farmácias**  
**(MNSRM)**

Outubro de 2010  
(Vendas até Setembro de 2010)

## RESUMO

### MEDICAMENTOS NÃO SUJEITOS A RECEITA MÉDICA

O Decreto-Lei n.º 134/2005 de 16 de Agosto, criou a possibilidade dos Medicamentos Não Sujeitos a Receita Médica (MNSRM) serem comercializados fora das farmácias em locais previamente registados no INFARMED para o efeito. Estes estabelecimentos devem, de acordo com a Portaria n.º 827/2005 de 14 de Setembro, comunicar ao INFARMED, as suas vendas até ao dia 10 do mês seguinte a que as mesmas se referem.

Existem 891 locais de venda registados, sendo que a totalidade reportou ao INFARMED, ao longo dos meses de vigência do referido diploma, vendas de Medicamentos Não Sujeitos a Receita Médica (MNSRM).

Para analisar a evolução dos preços foi introduzido um indicador que permite avaliar o seu comportamento, o Índice de Preços de Paasches<sup>(1)</sup>.

O índice calculado, tendo por base os últimos preços notificados ao INFARMED antes da entrada em vigor do Decreto-Lei n.º 134/2005 de 16 de Agosto, reflecte um ligeiro aumento dos preços face ao período base.

As vendas, no período de Janeiro a Setembro de 2010, atingiram um valor (Preço de Venda ao Público) de 20.215.366 euros, correspondente a 4.303.241 embalagens, representando 15%, em volume, do Mercado Total de MNSRM. O maior volume de vendas de MNSRM ocorreu nos distritos de Lisboa, Porto e Setúbal, havendo um ligeiro aumento no nível de preços nos primeiros dois distritos face ao mesmo período do ano anterior.

Observando o acumulado das vendas de Janeiro a Setembro de 2010 constata-se que o índice de preços é um pouco superior, comparativamente ao período homólogo.

---

$${}^{(1)}IP_{Paasches} = \frac{\sum P_i Q_i}{\sum P_B Q_i} \times 100$$

$P_i$  = Preço (PVP) do Medicamento no mês  $i$   
 $P_B$  = Preço (PVP) do Medicamento no mês Base (Agosto de 2005)  
 $Q_i$  = Quantidade vendida no mês  $i$

O índice utilizado foi considerado como o mais adequado atendendo ao facto de que possuímos a totalidade das vendas de MNSRM ocorridas nestes locais, com os respectivos preços e quantidades, e o índice considerar a ponderação das embalagens vendidas em cada mês para o cálculo do indicador final.

Analisando a distribuição de mercado, o grupo farmacoterapêutico Analgésicos e Antipiréticos registou o maior nível de vendas, com uma representação de cerca de 22% do total das unidades vendidas e com um aumento na taxa de crescimento em volume, face ao homólogo.

Ao observar os resultados desta análise em valor, o responsável pelo maior nível de vendas é o grupo Modificadores da Motilidade Intestinal.

O Paracetamol foi a substância activa mais vendida em termos de embalagens, representando cerca de 11% do total das unidades vendidas e reflectindo um aumento na variação face ao período anterior. Em valor foi o Orlistato o mais expressivo, correspondendo a 935.253 euros em valor PVP.

De salientar que a entidade PHARMACONTINENTE – Saúde e Higiene S.A. é responsável por cerca de 35% do mercado e apresenta uma variação positiva na taxa de crescimento homóloga, tanto em volume como em valor.

As entidades que apresentam os índices de preços mais baixos de Janeiro a Setembro de 2010 são António Almeida Mareco, VARIOSFARMA,LDA. e Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A. sendo esta última a entidade com mais vendas em valor, correspondentes a 2.656.618 euros.

29 de Outubro de 2010

# MEDICAMENTOS NÃO SUJEITOS A RECEITA MÉDICA

## 1-Dados Gerais

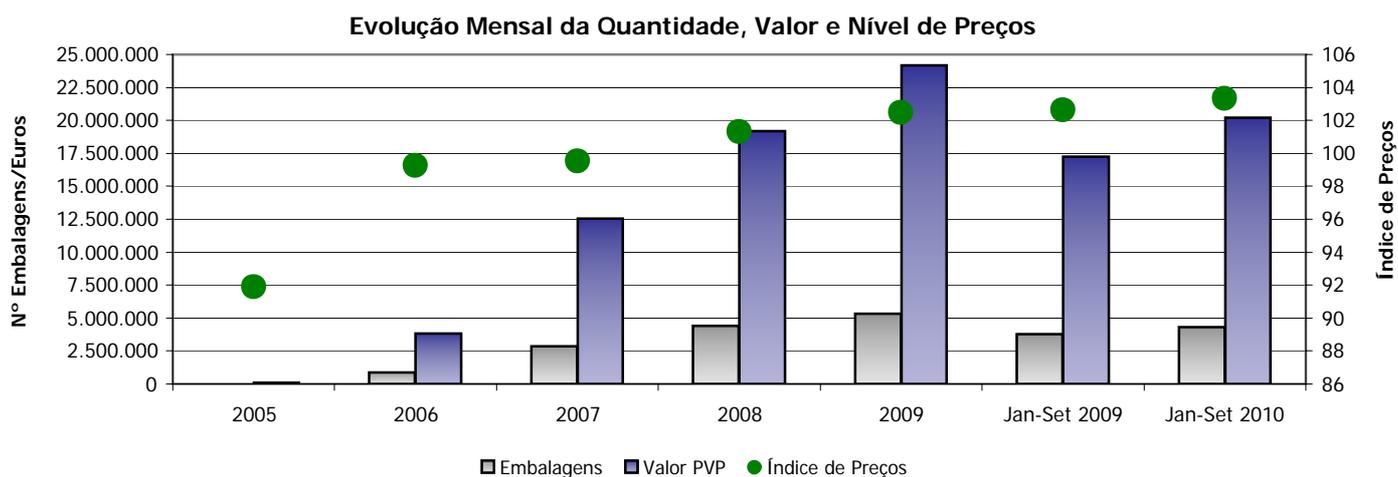
(Vendas comunicadas até Outubro de 2010)

### 1.1-Enquadramento de MNSRM no Mercado Total de Medicamentos - 2010

	Embalagens	Valor PVP (Euro)	Representatividade (%)	
			Volume	Valor
<b>Mercado Total de Ambulatório</b>	187.330.901	2.464.309.263	-	-
<b>MNSRM</b>	28.870.931	148.660.185	15%	6%
<b>Farmácias</b>	24.567.690	128.444.819	85%	86%
<b>Fora das Farmácias</b>	4.303.241	20.215.366	15%	14%

### 1.2-Evolução Mensal

Ano-Mês da Venda <sup>(2)</sup>	Nº de Entidades <sup>(1)</sup>	Nº de Locais <sup>(1)</sup>	Embalagens	Valor PVP (Euro)	Índice de Preços (Base 100: Agosto 2005)
<b>2005</b>	31	32	20.341	83.148	91,90
<b>2006</b>	237	315	864.525	3.812.322	99,24
<b>2007</b>	376	556	2.871.741	12.526.920	99,53
<b>2008</b>	454	715	4.397.770	19.193.445	101,32
<b>2009</b>	464	795	5.320.809	24.158.811	102,46
<b>Jan-Set 2009</b>	449	764	3.758.220	17.233.821	102,61
<b>Jan-Set 2010</b>	411	788	4.303.241	20.215.366	103,34



Nota: O Índice de Preços foi calculado com base nos preços aprovados antes da entrada em vigor do Decreto-Lei nº 134/2005 de 16 de Agosto, analisando os preços reportados até à data desde a entrada em vigor do referido Decreto-Lei.

(1) - Foram consideradas somente as Entidades e os Locais que, até à data, reportaram vendas ao INFARMED, de acordo com a Portaria nº 827/2005 de 14 de Setembro.

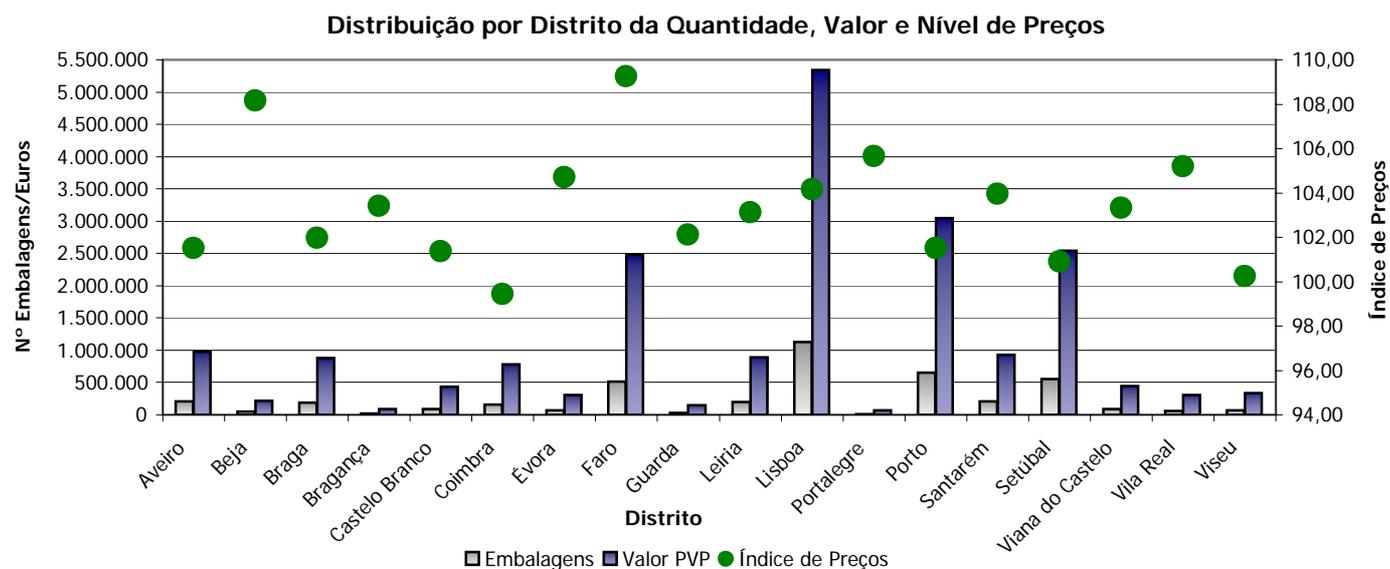
(2) - O ano de 2005 só contempla vendas a partir de Outubro em virtude da entrada em vigor do diploma.

## 1-Dados Gerais

### 1.3-Distribuição por Distrito - Jan-Set 2010/Jan-Set 2009

Distrito	Nº de		Embalagens	Valor PVP (Euro)	Índice de Preços (Base 100: Agosto 2005)	Variação de Preços Jan-Set 10 vs Jan-Set 09
	Entidades <sup>(1)</sup>	Locais <sup>(1)</sup>				
Aveiro	35	55	212.036	979.641	101,51	-0,1%
Beja	9	11	45.274	217.874	108,17	4,0%
Braga	41	59	186.847	878.958	101,97	-0,1%
Bragança	6	6	17.546	84.800	103,41	-1,6%
Castelo Branco	11	16	93.032	433.090	101,36	0,7%
Coimbra	28	34	162.861	779.451	99,43	-1,0%
Évora	6	8	65.891	303.188	104,71	2,3%
Faro	39	63	512.289	2.487.535	109,26	3,5%
Guarda	6	8	31.040	147.028	102,12	1,2%
Leiria	23	41	196.629	890.210	103,11	1,1%
Lisboa	86	177	1.126.287	5.338.966	104,16	0,3%
Portalegre	4	4	13.952	68.882	105,66	1,6%
Porto	70	137	654.929	3.042.863	101,51	0,5%
Santarém	24	41	204.442	931.360	103,96	0,4%
Setúbal	43	68	551.836	2.547.087	100,92	-0,2%
Viana do Castelo	19	24	93.739	443.205	103,33	1,7%
Vila Real	7	9	61.316	302.359	105,21	2,8%
Viseu	20	27	73.295	338.869	100,25	0,1%
<b>Total</b>			<b>4.303.241</b>	<b>20.215.366</b>	<b>103,34</b>	<b>0,7%</b>

Variação Mensal de Preços:  $[(IP_{Jan-Set\ 10}) / (IP_{Jan-Set\ 09}) - 1] * 100$



(1) - Foram consideradas somente as Entidades e os Locais que, até à data, reportaram vendas ao INFARMED, de acordo com a Portaria nº 827/2005 de 14 de Setembro.

## 2-Distribuição do Mercado-Jan-Set 2010/Jan-Set 2009

### 2.1-Classificação Fármaco-Terapêutica (CFT)

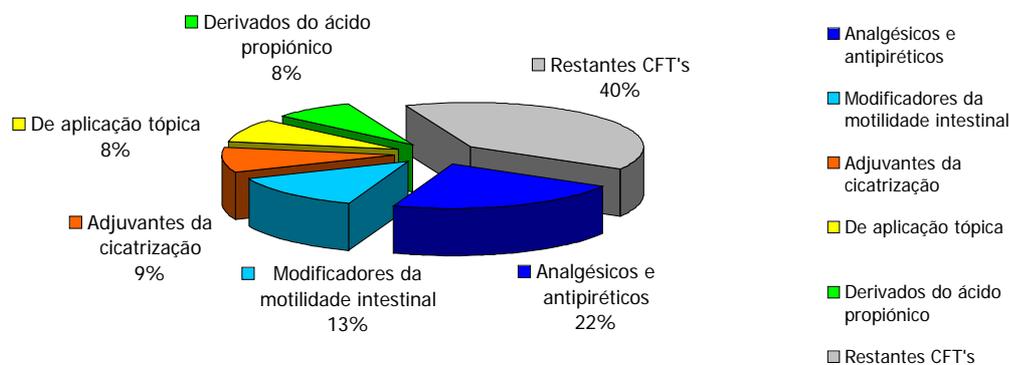
CFT	Embalagens	% Embs	Taxa de Crescimento (volume) Jan-Set 10 vs Jan-Set 09
Analgésicos e antipiréticos	957.827	22,3%	8,4%
Modificadores da motilidade intestinal	561.856	13,1%	20,1%
Adjuvantes da cicatrização	395.858	9,2%	11,0%
De aplicação tópica	361.945	8,4%	8,1%
Derivados do ácido propiónico	323.581	7,5%	16,6%
Descongestionantes	151.110	3,5%	10,9%
Expectorantes	143.022	3,3%	15,5%
Antifúngicos	133.591	3,1%	8,4%
Anestésicos locais e antipruriginosos	125.217	2,9%	23,0%
Anti-inflamatórios não esteróides para uso tópico	109.895	2,6%	30,0%
Anti-sépticos e desinfetantes	104.333	2,4%	2,2%
Antiácidos	90.953	2,1%	19,5%
Antivíricos	70.347	1,6%	11,8%
Anti-histamínicos H 1 sedativos	50.597	1,2%	40,8%
Vitaminas	47.944	1,1%	-5,9%
Restantes CFT's	675.165	15,7%	25%
<b>Total</b>	<b>4.303.241</b>	<b>100%</b>	<b>15%</b>

Unidade: N.º Embalagens

CFT	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento (valor) Jan-Set 10 vs Jan-Set 09
Modificadores da motilidade intestinal	2.451.295	12,1%	20,9%
Analgésicos e antipiréticos	2.231.389	11,0%	7,6%
Adjuvantes da cicatrização	2.037.146	10,1%	10,6%
De aplicação tópica	1.850.912	9,2%	9,3%
Derivados do ácido propiónico	1.343.881	6,6%	20,5%
Inibidores enzimáticos	935.253	4,6%	34,7%
Expectorantes	801.421	4,0%	16,8%
Anti-inflamatórios não esteróides para uso tópico	795.026	3,9%	38,9%
Antifúngicos	705.087	3,5%	6,9%
Anestésicos locais e antipruriginosos	683.421	3,4%	23,7%
Descongestionantes	641.792	3,2%	14,0%
Medicamentos para tratamento da dependência de drogas	475.375	2,4%	10,9%
Antivíricos	441.515	2,2%	9,0%
Antiácidos	392.298	1,9%	27,6%
Medicamentos utilizados no tratamento sintomático das alterações das funções cognitivas	368.121	1,8%	-0,4%
Restantes CFT's	4.061.434	20,1%	25%
<b>Total</b>	<b>20.215.366</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>

Unidade: EUR

#### Top 5 de CFT's em Volume (Nº Embalagens)



Taxa de Crescimento (volume):  $(Emb_{Jan-Set 10} - Emb_{Jan-Set 09}) / Emb_{Jan-Set 09}$

Taxa de Crescimento (valor):  $(Valor PVP_{Jan-Set 10} - Valor PVP_{Jan-Set 09}) / Valor PVP_{Jan-Set 09}$

## 2-Distribuição do Mercado - Jan-Set 2010/Jan-Set 2009

### 2.2-Denominação Comum Internacional (DCI)

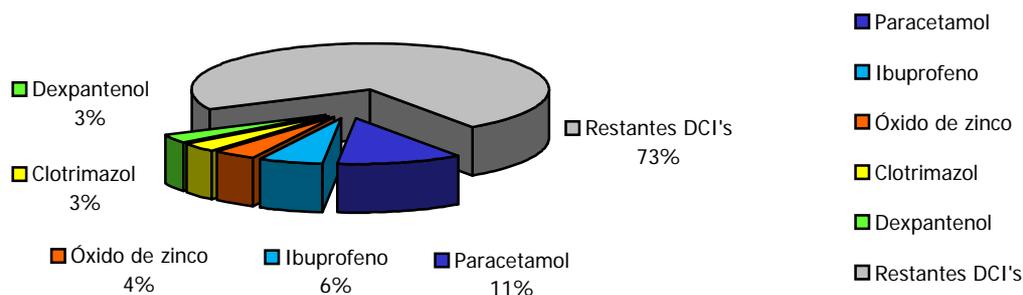
DCI	Embalagens	% Embs	Taxa de Crescimento (volume) Jan-Set 10 vs Jan-Set 09
Paracetamol	492.504	11,4%	4,8%
Ibuprofeno	247.818	5,8%	18,4%
Óxido de zinco	171.701	4,0%	3,8%
Clotrimazol	141.334	3,3%	39,3%
Dexpantenol	128.565	3,0%	17,6%
Iodopovidona	117.900	2,7%	1,5%
Bisacodilo	109.389	2,5%	36,6%
Dimeticone	108.311	2,5%	18,3%
Diclofenac	108.238	2,5%	48,9%
Ácido acetilsalicílico	103.501	2,4%	1,7%
Dimetindeno	97.354	2,3%	34,3%
Clorofeniramina + Paracetamol	91.399	2,1%	7,5%
Paracetamol + Bromofeniramina + Cafeína + Ácido ascórbico	85.515	2,0%	9,5%
Tirotricina + Cloreto de cetilpiridínio + Oxibuprocaína	78.246	1,8%	-5,1%
Bromexina	73.266	1,7%	7,9%
Restantes DCI's	2.148.200	49,9%	17%
<b>Total</b>	<b>4.303.241</b>	<b>100%</b>	<b>15%</b>

Unidade: N.º Embalagens

DCI	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento (valor) Jan-Set 10 vs Jan-Set 09
Orlistato	935.253	4,6%	34,7%
Ibuprofeno	930.929	4,6%	21,0%
Óxido de zinco	801.626	4,0%	1,4%
Dexpantenol	762.062	3,8%	18,4%
Diclofenac	677.510	3,4%	50,4%
Clotrimazol	628.650	3,1%	48,0%
Paracetamol	589.468	2,9%	1,6%
Dimetindeno	527.874	2,6%	31,9%
Nicotina	475.375	2,4%	10,9%
Bisacodilo	440.860	2,2%	31,3%
Dimeticone	431.553	2,1%	25,6%
Iodopovidona	424.455	2,1%	1,5%
Flurbiprofeno	412.905	2,0%	19,3%
Tirotricina + Cloreto de cetilpiridínio + Oxibuprocaína	378.031	1,9%	-2,9%
Bromexina	375.348	1,9%	7,1%
Restantes DCI's	11.423.468	56,5%	17%
<b>Total</b>	<b>20.215.366</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>

Unidade: EUR

#### Top 5 de DCI's em Volume (Nº Embalagens)



Taxa de Crescimento (volume):  $(Emb_{Jan-Set 10} - Emb_{Jan-Set 09}) / Emb_{Jan-Set 09}$

Taxa de Crescimento (valor):  $(Valor PVP_{Jan-Set 10} - Valor PVP_{Jan-Set 09}) / Valor PVP_{Jan-Set 09}$

## 2-Distribuição do Mercado - Jan-Set 2010/Jan-Set 2009

### 2.3-Entidade

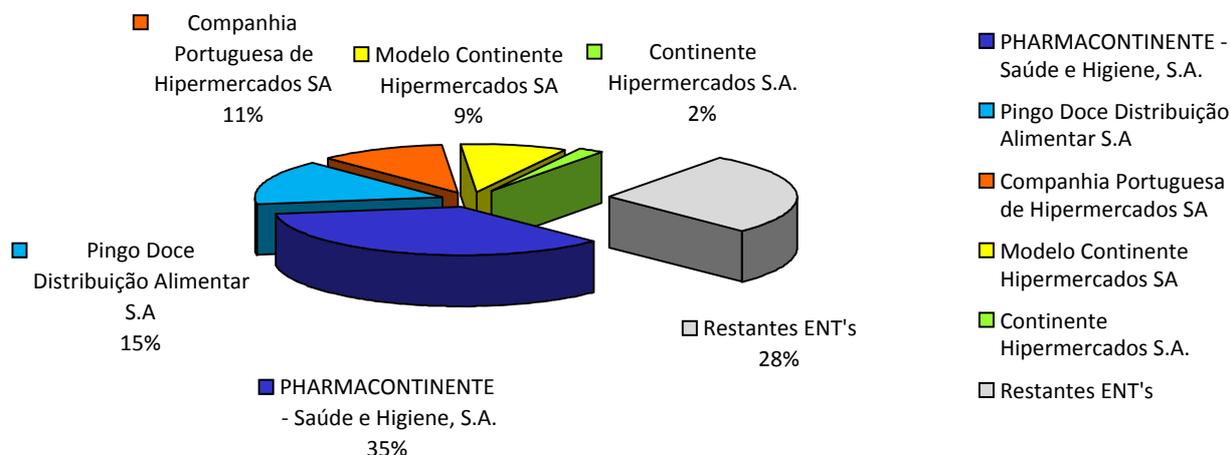
Entidade	Embalagens	% Embs	Taxa de Crescimento (volume) Jan-Set 10 vs Jan-Set 09
PHARMACONTINENTE - Saúde e Higiene, S.A.	1.519.796	35,3%	60,9%
Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	648.655	15,1%	49,7%
Companhia Portuguesa de Hipermercados SA	466.249	10,8%	20,0%
Modelo Continente Hipermercados SA	390.659	9,1%	-44,3%
Continente Hipermercados S.A.	92.649	2,2%	7,2%
Novapotheke - Produtos de Saúde, Lda.	69.576	1,6%	3,8%
El Corte Inglés Grandes Armazéns, S.A.	48.946	1,1%	-0,7%
CotaPharma - Distribuição e Comércio de Medicamentos, S.A.	45.204	1,1%	24,5%
farmacia maceta de paulo jorge sousa unipessoal lda	37.002	0,9%	15,5%
Espaço Central - Parafarmácia, Lda	36.024	0,8%	16,9%
Hipotética-Comércio Retalhista, S.A.	25.967	0,6%	113,3%
Ana Sofia Montes Jorge Silva, Unipessoal LDA *	19.830	0,5%	-
Ana Alves e Rodrigues, Lda.	18.566	0,4%	-0,5%
NO DOUBT, LDA	17.298	0,4%	-9,9%
SILVIA CRUZ, UNIPESSOAL, LDA	15.797	0,4%	3,0%
Restantes Entidades	851.023	20%	7%
<b>Total</b>	<b>4.303.241</b>	<b>100%</b>	<b>15%</b>

Unidade: N.º Embalagens

Entidade	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento (valor) Jan-Set 10 vs Jan-Set 09
PHARMACONTINENTE - Saúde e Higiene, S.A.	7.001.861	34,6%	64,2%
Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	2.656.618	13,1%	55,5%
Companhia Portuguesa de Hipermercados SA	2.224.946	11,0%	22,5%
Modelo Continente Hipermercados SA	1.778.350	8,8%	-44,1%
Continente Hipermercados S.A.	443.584	2,2%	10,2%
Novapotheke - Produtos de Saúde, Lda.	349.407	1,7%	9,4%
El Corte Inglés Grandes Armazéns, S.A.	297.139	1,5%	9,3%
CotaPharma - Distribuição e Comércio de Medicamentos, S.A.	255.775	1,3%	34,8%
farmacia maceta de paulo jorge sousa unipessoal lda	198.814	1,0%	22,8%
Espaço Central - Parafarmácia, Lda	184.792	0,9%	30,9%
Hipotética-Comércio Retalhista, S.A.	116.432	0,6%	108,6%
Ana Sofia Montes Jorge Silva, Unipessoal LDA *	99.954	0,5%	-
Ana Alves e Rodrigues, Lda.	91.573	0,5%	3,5%
SILVIA CRUZ, UNIPESSOAL, LDA	87.159	0,4%	13,2%
Maria da Conceição Martins Pinto de Albuquerque	82.502	0,4%	-7,4%
Restantes Entidades	4.346.461	21,5%	12%
<b>Total</b>	<b>20.215.366</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>

Unidade: EUR

#### Top 5 de Entidades em Volume (Nº Embalagens)



Taxa de Crescimento (volume):  $(Emb_{Jan-Set 10} - Emb_{Jan-Set 09}) / Emb_{Jan-Set 09}$

Taxa de Crescimento (valor):  $(Valor PVP_{Jan-Set 10} - Valor PVP_{Jan-Set 09}) / Valor PVP_{Jan-Set 09}$

\* Excluído da Variação por no período homólogo não apresentar vendas.

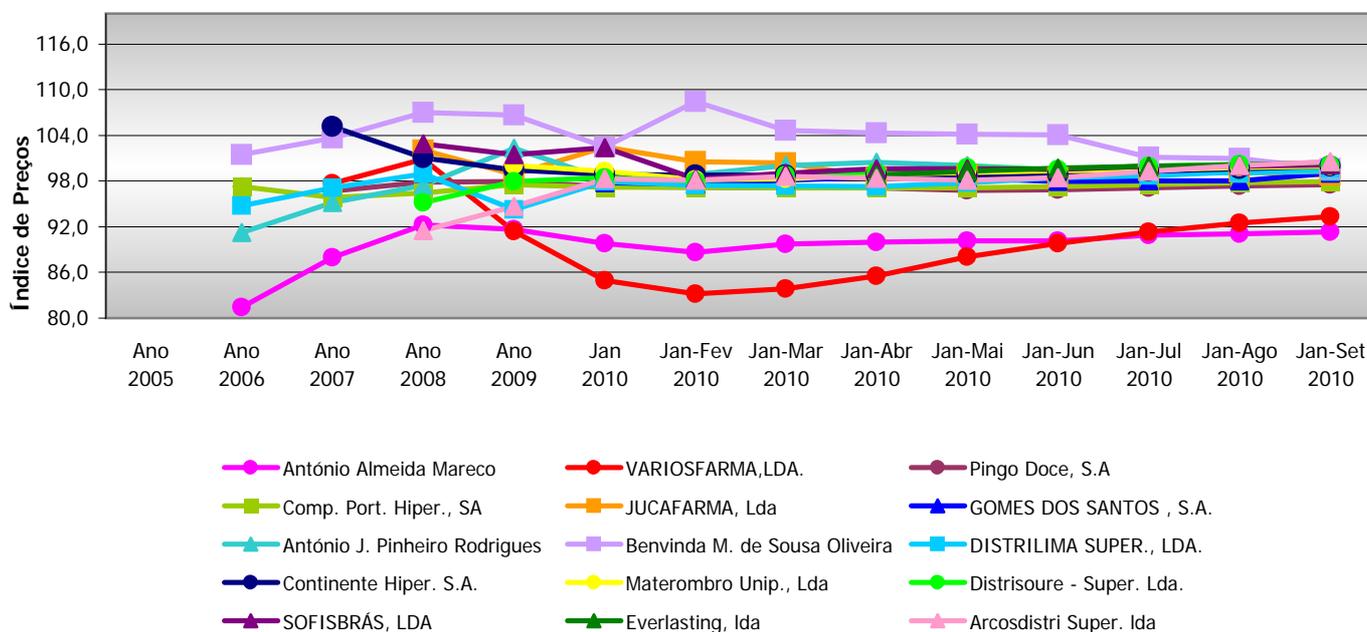
### 3-Entidades onde se verificam Níveis de Preços mais baixos

#### 3.1-Entidade - Jan-Set 2010/Jan-Set 2009

Entidade	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento (valor)	Índice de Preços
			Jan-Set 10 vs Jan-Set 09	
António Almeida Mareco	5.880	0,0%	18,1%	91,35
VARIOSFARMA,LDA.	24.504	0,1%	193,8%	93,35
Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	2.656.618	13,1%	55,5%	97,51
Companhia Portuguesa de Hipermercados SA	2.224.946	11,0%	22,5%	97,91
JUCAFARMA - Cosmeticos e higiene Lda	1.807	0,0%	-1,7%	98,81
GOMES DOS SANTOS , S.A. *	7.852	0,0%	-	99,03
António José Pinheiro Rodrigues	2.335	0,0%	3,2%	99,27
Benvinda Maria de Sousa Oliveira	775	0,0%	-75,4%	99,60
DISTRILIMA SUPERMERCADOS LDA.	17.752	0,1%	9,9%	99,63
Continente Hipermercados S.A.	443.584	2,2%	10,2%	99,92
Materombro - Saúde, Unipessoal Lda	21.019	0,1%	74,4%	99,98
Distrisoure - Supermercados, Lda.	11.355	0,1%	22,4%	100,10
SOFISBRÁS - PRODUTOS E SERVIÇOS DE SAUDE, LDA	12.801	0,1%	-23,0%	100,10
Everlasting, Ida *	49.942	0,2%	-	100,43
Arcosdistri Supermercados Ida	12.209	0,1%	42,3%	100,55
Restantes Entidades	14.721.986	72,8%	17%	-
<b>Total</b>	<b>20.215.366</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>	

Unidade: EUR

Evolução do Nível de Preços, por Entidade (27,2% do Mercado em Valor PVP)



Índice de Preços - Base 100: Agosto 2005

Taxa de Crescimento (valor):  $(\text{Valor PVP}_{\text{Jan-Set 10}} - \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Set 09}}) / \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Set 09}}$

\* Excluído da Variação por no período homólogo não apresentar vendas.