



**Vendas de Medicamentos Não Sujeitos a Receita Médica fora
das Farmácias
(MNSRM)
janeiro - março 2013**

Gabinete de Estudos e Projetos do INFARMED I.P.
(20 de maio de 2013)

1. Enquadramento

2. Sumário Executivo

3. Monitorização do Mercado de MNSRM

1. Enquadramento

- **Enquadramento Legal:**

- **Decreto-Lei n.º 134/2005** de 16 de agosto; →

- **Portaria n.º 827/2005** de 14 de setembro. →

- Criação dos locais de venda de medicamentos não sujeitos a receita médica (LVMNSRM);
- Comunicação das vendas ao INFARMED, I.P..

- **Âmbito do Relatório:**

- Análise dos medicamentos dispensados em Portugal Continental apenas nos LVMNSRM.

- Excluem-se medicamentos dispensados nas farmácias, medicamentos dispensados em meio hospitalar e medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM).

- **Universo:** 972 locais de venda registados.

- **Fontes de Informação:** Locais de Venda de MNSRM e IMS Health.

- **Índice de Preços de Paasches:** O índice utilizado foi considerado como o mais adequado atendendo ao facto de que possuímos a totalidade das vendas de MNSRM ocorridas nestes locais, com os respectivos preços e quantidades, e o índice considerar a ponderação das embalagens vendidas em cada mês para o cálculo do indicador final.

$${}^{(1)}IP_{Paasches} = \frac{\sum P_i Q_i}{\sum P_B Q_i} \times 100$$

P_i = Preço (PVP) do Medicamento no mês i

P_B = Preço (PVP) do Medicamento no mês Base (agosto de 2005)

Q_i = Quantidade vendida no mês i

1. Enquadramento

2. Sumário Executivo

3. Monitorização do Mercado de MNSRM

Entre **janeiro e março** de 2013, comparativamente a igual período de 2012, verificou-se:

- **Análise das Vendas:**

- **Nível Global:**

- **Volume: 1.794.135** embalagens: crescimento de **1,1%** (mais 19,9 mil embalagens) - **16%** do Mercado Total de MNSRM;
 - **Valor: 8.516.693** euros: crescimento de **0,9%** (mais 75,6 mil €).

- **Distritos com maior volume de vendas:**

- Lisboa;
 - Porto;
 - Setúbal.

- **Grupo farmacoterapêutico (CFT) com maior nível de vendas - Analgésicos e Antipiréticos:**

- **Volume: 545.351** embalagens (**30,4%** do total);
 - **Valor: 1.443.268** euros (16,9% do total).

- **Substância Ativa com maior nível de vendas:**
 - **Volume: Paracetamol** - 276.616 embalagens (15,4% do total);
 - **Valor: Diclofenac** - 445.401 euros (5,2% do total).

- **Entidade com maior nível de vendas - PHARMACONTINENTE – Saúde e Higiene S.A. :**
 - **Volume:** 842.424 embalagens (47,0% do total);
 - **Valor: 4.067.834 euros** (47,8% do total).

- **Entidades com índices de preços mais baixos:**
 - Ana Alves e Rodrigues, Lda.,
 - **Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A;** → **maior valor de vendas neste grupo (1.884.811 euros).**
 - Liliana Rosa Martins Gonçalves.

- **Índice de preços:**
 - superior ao do período homólogo em 1,4%;
 - reflete um aumento dos preços face ao período base (agosto de 2005).

1. Enquadramento

2. Sumário Executivo

3. Monitorização do Mercado de MNSRM

3.1. Dados Gerais

3.2. Distribuição do Mercado

3.3. Entidades que apresentam Níveis de Preços mais baixos

3.1. Dados Gerais

3.1.1. Enquadramento de MNSRM no Mercado Total de Medicamentos

	Embalagens	Valor PVP (Euro)	Representatividade (%)	
			Volume	Valor
Mercado Total de Ambulatório	64.469.826	646.605.626	-	-
MNSRM	11.077.049	57.229.579	17%	9%
Farmácias	9.282.914	48.712.887	84%	85%
Fora das Farmácias	1.794.135	8.516.693	16%	15%

3.1. Dados Gerais

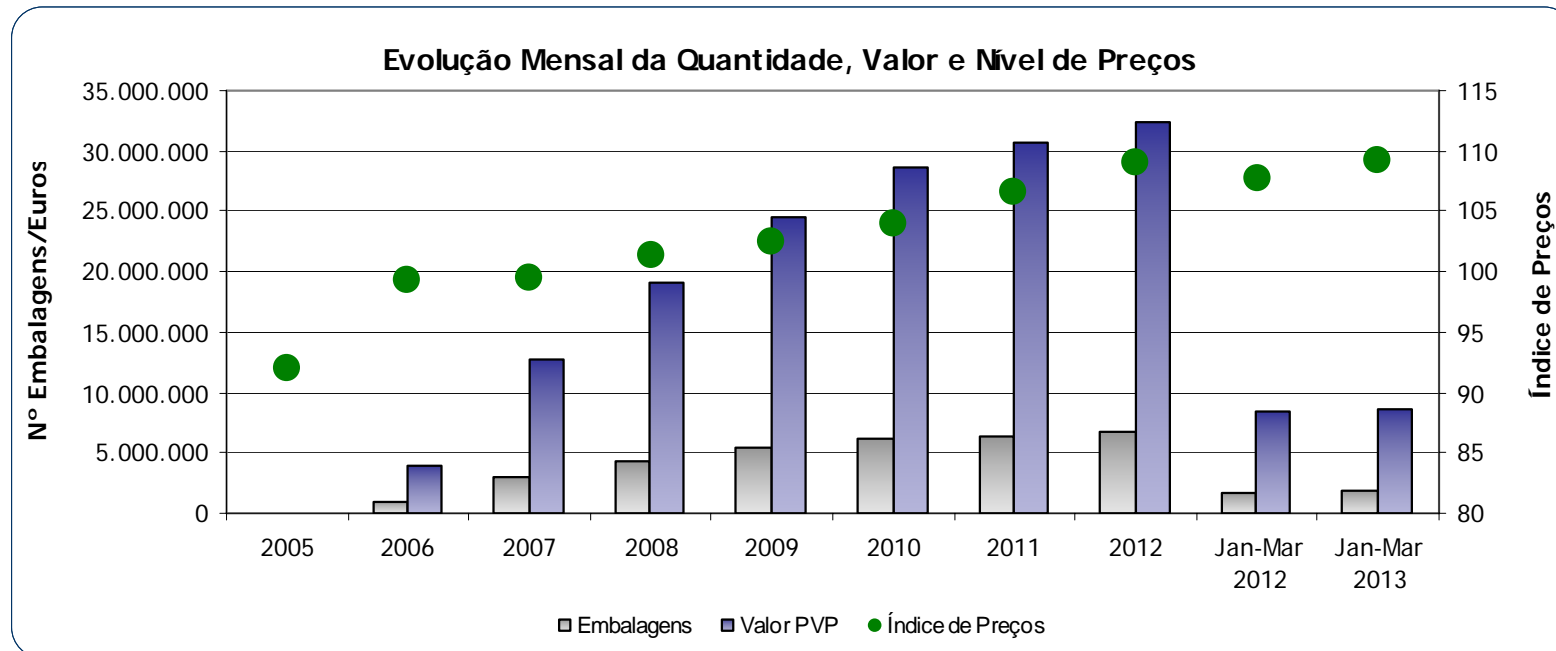
3.1.2. Evolução Mensal

Ano-Mês da Venda	Nº de Entidades ⁽¹⁾	Nº de Locais ⁽¹⁾	Embalagens	Valor PVP (Euro)	Índice de Preços (Base 100: agosto 2005)
2012	389	823	6.796.485	32.426.229	109,03
Jan-Mar 2012	351	744	1.774.152	8.441.033	107,63
Jan-Mar 2013	298	710	1.794.135	8.516.693	109,19

Nota: O Índice de Preços foi calculado com base nos preços aprovados antes da entrada em vigor do Decreto-Lei nº 134/2005 de 16 de agosto, analisando os preços reportados até à data desde a entrada em vigor do referido Decreto-Lei.

(1) - Foram consideradas somente as Entidades e os Locais que, até à data, reportaram vendas ao INFARMED, I.P., de acordo com a Portaria nº 827/2005 de 14 de setembro.

3.1.2. Evolução Mensal

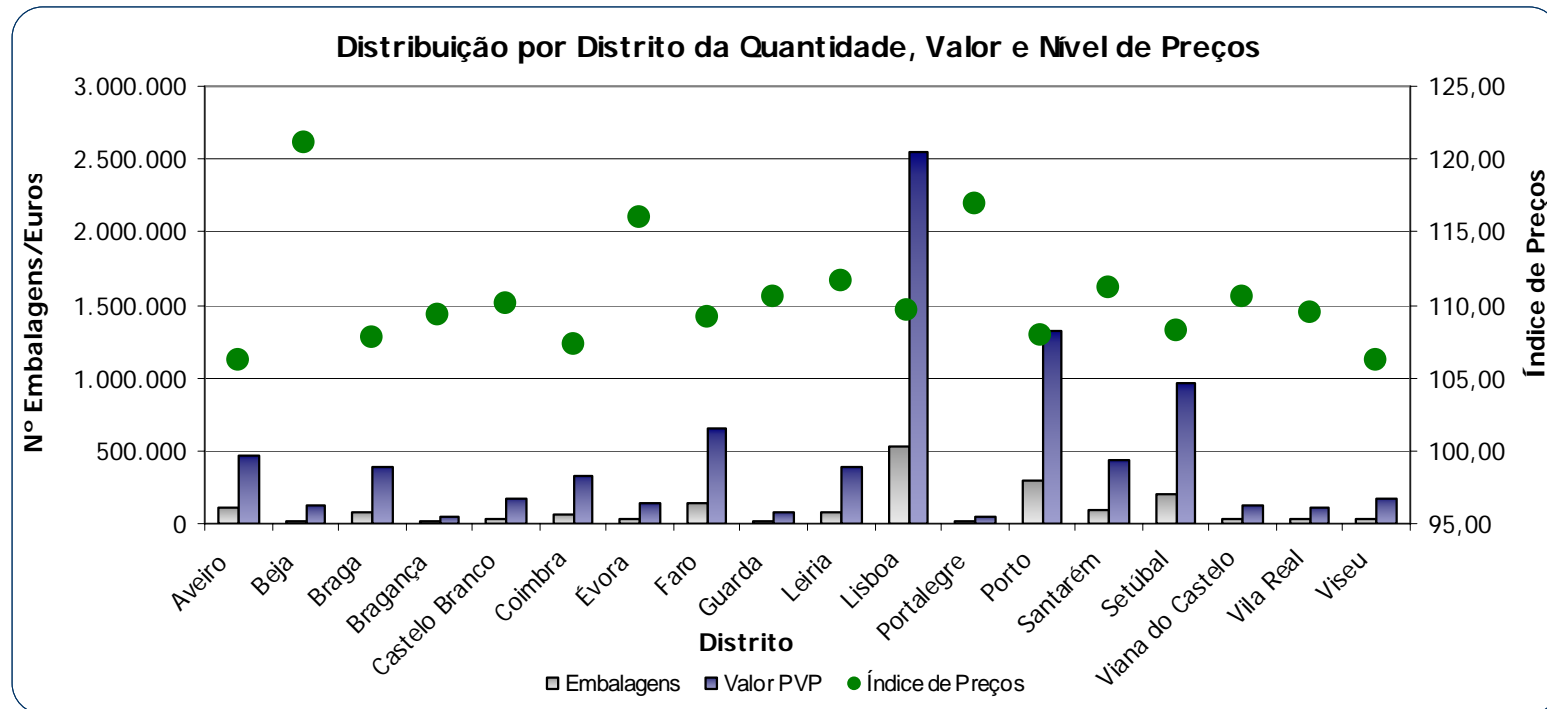


Entre janeiro e março de 2013, comparativamente a igual período de 2012:

- **Volume: aumento de 1,1%** (mais 19,9 mil embalagens);
- **Valor: aumento de 0,9%** (mais 75,6 mil €).

3.2. Distribuição do Mercado

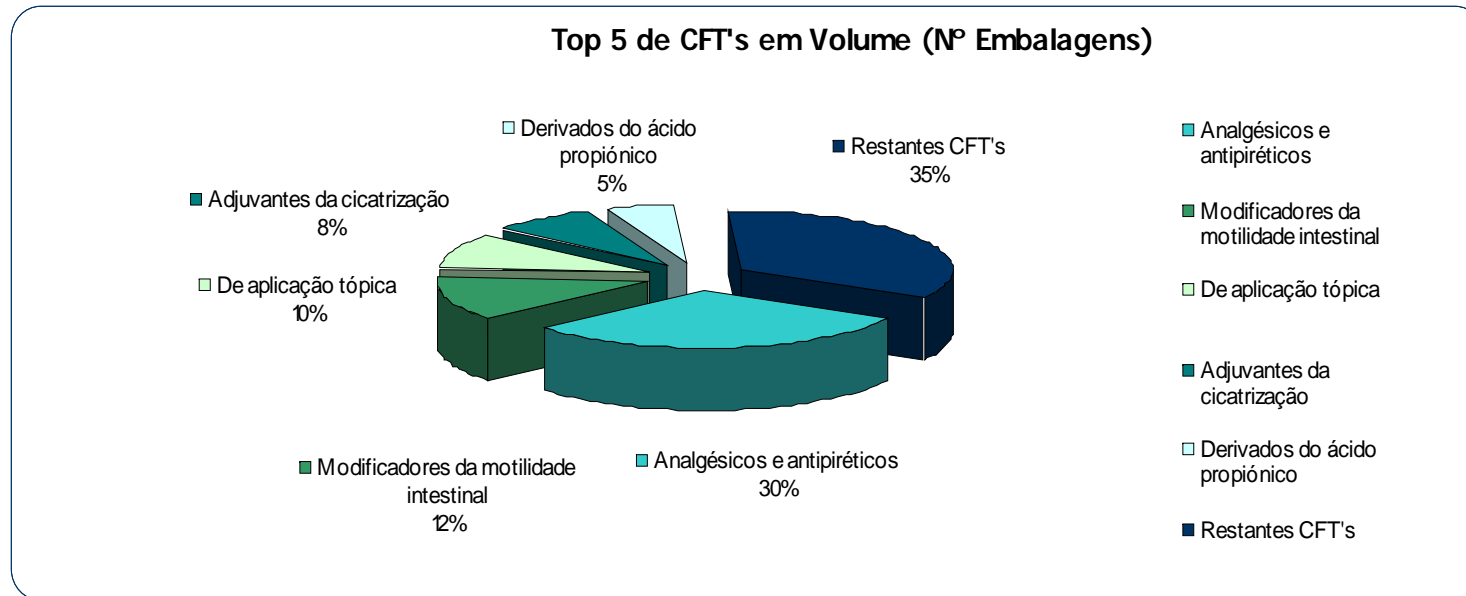
3.2.1. Distribuição por Distrito



- **Distritos com maior volume de vendas:** Lisboa, Porto e Setúbal;
- **Aumento** no nível de preços nestes distritos face ao mesmo período do ano anterior.

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.2. Classificação Fármaco-Terapêutica (CFT)



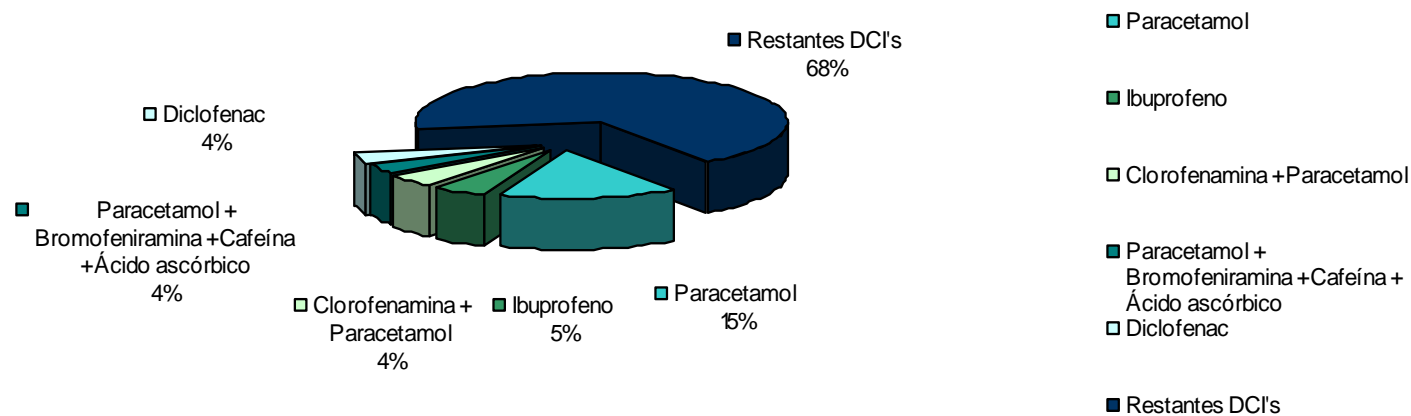
→ **Analgésicos e Antipiréticos**: maior nível de vendas em volume (30% do total das unidades vendidas) e em valor;

→ Crescimento de **10%** em volume e **7,5%** em valor, face ao período homólogo.

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.3. Substância Ativa

Top 5 de Substâncias Ativas em Volume (Nº Embalagens)



→ **Paracetamol**: substância ativa mais vendida em termos de embalagens (**15%** do total);

→ **Diclofenac**: substância ativa mais expressiva em valor (**445.401 euros**).

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.4. Entidade

Entidade	Embalagens	% Embs	Taxa de Crescimento (volume)
			Jan-Mar 13 vs Jan-Mar 12
PHARMACONTINENTE - Saúde e Higiene, S.A.	842.424	47,0%	4,8%
Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	460.004	25,6%	12,9%
Companhia Portuguesa de Hipermercados SA	182.129	10,2%	-3,6%
Continente Hipermercados S.A.	45.153	2,5%	5,2%
El Corte Inglés Grandes Armazéns, S.A.	26.138	1,5%	35,4%
Novapotheke - Produtos de Saúde, Lda.	22.983	1,3%	-0,4%
Modelo Continente Hipermercados SA	9.987	0,6%	218,6%
Ana Alves e Rodrigues, Lda.	9.222	0,5%	75,4%
Espaço Central - Parafarmácia, Lda	7.712	0,4%	-35,4%
Lagosinter - Supermercados, Lda.	6.780	0,4%	13,0%
Hibiscomed, Unipessoal Lda.	5.491	0,3%	85,6%
Ana Macedo, Unipessoal, Lda	4.556	0,3%	-21,7%
Coisas da Saúde, unipessoal Lda	3.468	0,2%	7,8%
CORREIA DE OLIVEIRA, LDA	3.088	0,2%	389,4%
Gamnesis, Unipessoal Lda	2.940	0,2%	-14,6%
Restantes Entidades	162.060	9%	-6,2%
Total	1.794.135	100%	1,1%

Unidade: N.º Embalagens

Taxa de Crescimento (volume): $(\text{Emb}_{\text{Jan-Mar 13}} - \text{Emb}_{\text{Jan-Mar 12}}) / \text{Emb}_{\text{Jan-Mar 12}}$

3.2. Distribuição do Mercado

3.2.4. Entidade

Entidade	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento (valor)
			Jan-Mar 13 vs Jan-Mar 12
PHARMACONTINENTE - Saúde e Higiene, S.A.	4.067.834	47,8%	3,9%
Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	1.884.811	22,1%	14,3%
Companhia Portuguesa de Hipermercados SA	895.099	10,5%	-3,0%
Continente Hipermercados S.A.	233.118	2,7%	6,4%
El Corte Inglés Grandes Armazéns, S.A.	152.961	1,8%	35,5%
Novapotheke - Produtos de Saúde, Lda.	121.559	1,4%	4,8%
Ana Alves e Rodrigues, Lda.	41.603	0,5%	58,9%
Modelo Continente Hipermercados SA	40.302	0,5%	199,2%
Espaço Central - Parafarmácia, Lda	38.574	0,5%	-34,2%
FARMÁCIA HOMEOPATICA DO CENTRO, LDA	38.021	0,4%	725,7%
Lagosinter - Supermercados, Lda.	34.542	0,4%	21,7%
Hibiscomed, Unipessoal Lda.	33.276	0,4%	94,2%
Ana Macedo, Unipessoal, Lda	22.695	0,3%	-20,5%
PHARMAÇOTEIAS LDA	19.286	0,2%	51,0%
Coisas da Saúde, unipessoal Lda	18.984	0,2%	17,7%
Restantes Entidades	874.027	10,3%	-3,8%
Total	8.516.693	100%	0,9%

Unidade: EUR

Taxa de Crescimento (valor): $(\text{Valor PVP}_{\text{Jan-Mar 13}} - \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Mar 12}}) / \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Mar 12}}$

PHARMACONTINENTE – Saúde e Higiene S.A.: continuamente maior responsável pelas vendas em volume e em valor, (quase **48%** do total em valor).

3.3. Entidades que apresentam Níveis de Preços mais baixos

3.3.1. Entidade

Entidade	Valor PVP	% PVP	Taxa de Crescimento	Índice de Preços
			(valor) Jan-Mar 13 vs Jan-Mar 12	
→ Ana Alves e Rodrigues, Lda.	41.603	0,5%	58,9%	99,84
→ Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A	1.884.811	22,1%	14,3%	100,75
→ Liliana Rosa Martins Gonçalves	2.312	0,0%	4,3%	101,05
Modelo Continente Hipermercados SA	40.302	0,5%	199,2%	105,12
DISTRIREDONDO - SUPERMERCADOS, LDA *	6.731	0,1%	-	105,18
F. Couto & Filhos, Lda	2.442	0,0%	100,1%	105,19
Companhia Portuguesa de Hipermercados SA	895.099	10,5%	-3,0%	105,42
FARMAOCULAR, SOC UNIP LDA	3.914	0,0%	40,3%	105,59
SÁBIOS CONSELHOS UNIPessoal LDA	1.779	0,0%	17,3%	105,90
Marta & Paulo Marques Lda.	1.104	0,0%	-20,0%	106,75
Supercondeixa - supermercados, Lda	1.404	0,0%	-27,2%	107,05
JUCAFARMA - Cosmeticos e higiene Lda	679	0,0%	1,5%	107,38
FAMAFAR-Comércio de Produtos Fitofarmacêuticos,Unipessoal,Lda.	33	0,0%	-60,3%	107,66
Destaque Verde, Unipessoal Lda.	3.818	0,0%	26,2%	108,44
PFARMAC, Lda	4.105	0,0%	-36,5%	109,40
Restantes Entidades	5.626.556	66,1%	3,8%	-
Total	8.516.693	100%	0,9%	

Unidade: EUR

Entidades com os índices de preços mais baixos

Neste grupo, é o **Pingo Doce Distribuição Alimentar S.A.** que apresenta o maior valor de vendas (1.884.811 euros; 22% total)

Índice de Preços - Base 100: agosto 2005

Taxa de Crescimento (valor): $(\text{Valor PVP}_{\text{Jan-Mar 13}} - \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Mar 12}}) / \text{Valor PVP}_{\text{Jan-Mar 12}}$

* Excluído da Variação por no período homólogo não apresentar vendas.