

Setembro 2004

**Mercado de
MEDICAMENTOS GENÉRICOS**



**OBSERVATÓRIO DO MEDICAMENTO E PRODUTOS DE SAÚDE
DIRECÇÃO DE ECONOMIA DO MEDICAMENTO E PRODUTOS DE SAÚDE**

SUMÁRIO

O Mercado Total de Medicamentos, na comparação de períodos homólogos, entre Jan-Set/03 e Jan-Set/04, apresenta uma taxa de crescimento de 11,3% a PVP e de 4,6% em número de embalagens.

No Mercado Total, entre Janeiro e Setembro de 2004, os genéricos representaram 7,85% do total das vendas a PVP e 4,68% do total de embalagens vendidas.

Parte do aumento registado no consumo de medicamentos genéricos, deriva dos processos de passagem de medicamento de marca a genérico. Os medicamentos nesta situação, e cujo processo se concluiu até ao final do mês de Setembro, representam 1,19% do Mercado Total, a PVP, e 15,15% do Mercado dos Medicamentos Genéricos.

No que diz respeito à comercialização de medicamentos genéricos, verifica-se um acréscimo no período Jan-Set/04, face ao período homólogo, do número de embalagens vendidas (+ 49%) e do volume de vendas (+ 61%). A quota de mercado aumentou 42%, em termos do número de embalagens vendidas, e 45% no valor a PVP.

No mercado de medicamentos não genéricos, a taxa de crescimento entre períodos homólogos (Jan-Set/03 vs Jan-Set/04) é de 8,4% a PVP e de 3,1% em número de embalagens.

Em Setembro de 2004, o número de embalagens de medicamentos genéricos vendidas aumentou face ao mês anterior. Registou-se um aumento de 16,1% no número de embalagens vendidas e de 19,6% no valor a PVP.

De Janeiro a Setembro de 2004, a taxa de penetração do medicamento genérico na DCI aumentou relativamente ao período homólogo anterior. Os medicamentos genéricos da substância activa Omeprazol são responsáveis por cerca de 70% do número de embalagens vendidas e do consumo desta DCI no mercado total. Verificam-se acentuadas subidas no consumo de medicamentos genéricos, relativamente ao mercado total da DCI, no Fluconazol, em termos de embalagens, e no Tamoxifeno, a PVP. Os medicamentos genéricos da DCI Isotretinoína apresentam uma taxa de penetração que ronda os 50% - esta é a DCI que apresenta o maior crescimento na taxa de penetração do medicamento genérico na DCI, no período em análise.

Em Setembro de 2004, das 7.635 apresentações de medicamentos genéricos autorizadas, 3.309 tinham condições para estar no mercado (apresentavam preço aprovado pela DGCC) e 1.782 estavam participadas. Foram comercializadas 1023 apresentações de medicamentos genéricos no período Jan-Set/2004.

1. MERCADO TOTAL DE MEDICAMENTOS

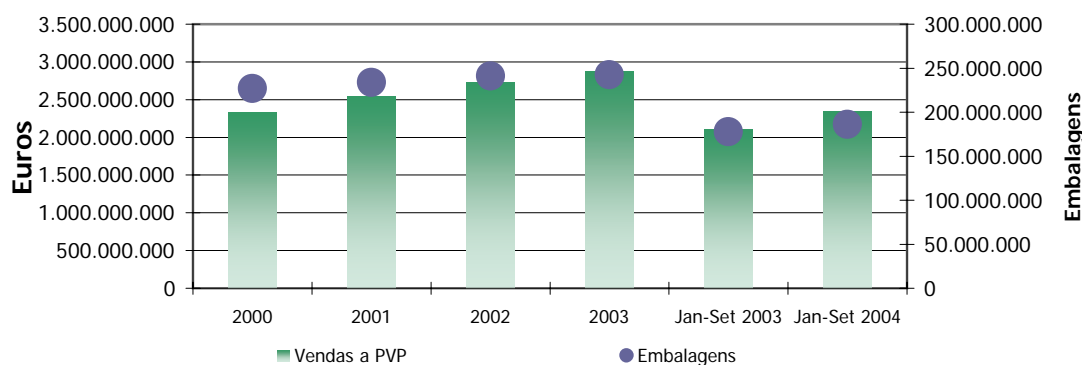
Fonte: IMS

1.1 - Mercado Total

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Embalagens	Taxa de Crescimento
2000	2.336.935.646	-	227.085.923	-
2001	2.551.830.072	9,2%	233.867.136	3,0%
2002	2.735.263.796	7,2%	241.054.510	3,1%
2003	2.876.313.811	5,2%	242.638.403	0,7%
Jan-Set 2003	2.107.486.462	-	177.911.169	-
Jan-Set 2004	2.345.456.429	11,3%*	186.036.788	4,6%*

Unidade: Euros

* Variação considerando o período homólogo



1.2 - Evolução do Mercado Total

Ano 2004	Vendas a PVP	Varição Mensal	Varição Homóloga	Embalagens	Varição Mensal	Varição Homóloga
Janeiro	263.662.725	4,3%	3,2%	21.640.346	3,2%	-1,1%
Fevereiro	236.311.312	-10,4%	7,0%	19.484.172	-10,0%	2,4%
Março	281.290.066	19,0%	21,0%	22.645.297	16,2%	13,6%
Abril	254.335.903	-9,6%	13,4%	20.310.951	-10,3%	6,3%
Mai	260.096.327	2,3%	9,3%	20.257.010	-0,3%	1,9%
Junho	256.909.547	-1,2%	16,2%	19.795.405	-2,3%	7,4%
Julho	265.472.325	3,3%	5,3%	20.343.212	2,8%	-1,0%
Agosto	246.083.164	-7,3%	22,3%	19.169.209	-5,8%	12,7%
Setembro	281.295.059	14,3%	7,5%	22.391.186	16,8%	1,3%
Jan-Set	2.345.456.429	-	11,3%	186.036.788	-	4,6%

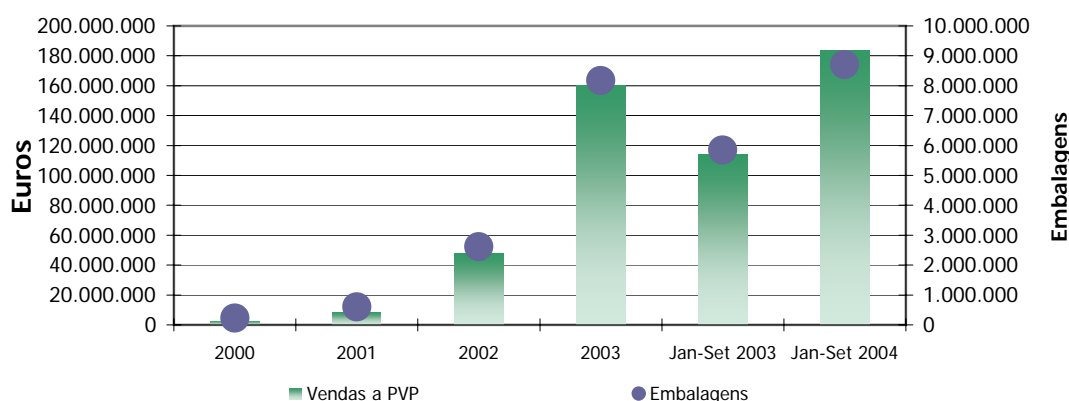
Unidade: Euros

1.3 - Medicamentos Genéricos

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado	Embalagens	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado
2000	2.923.638	-	0,13%	223.844	-	0,10%
2001	8.762.300	200%	0,34%	599.855	168%	0,26%
2002	48.264.649	451%	1,76%	2.612.373	336%	1,08%
2003	160.737.965	233%	5,59%	8.166.987	213%	3,37%
Jan-Set 2003	114.257.275	-	5,42%	5.850.073	-	3,29%
Jan-Set 2004	184.082.205	61%*	7,85%	8.705.952	49%*	4,68%

Unidade: Euros

* Variação considerando o período homólogo

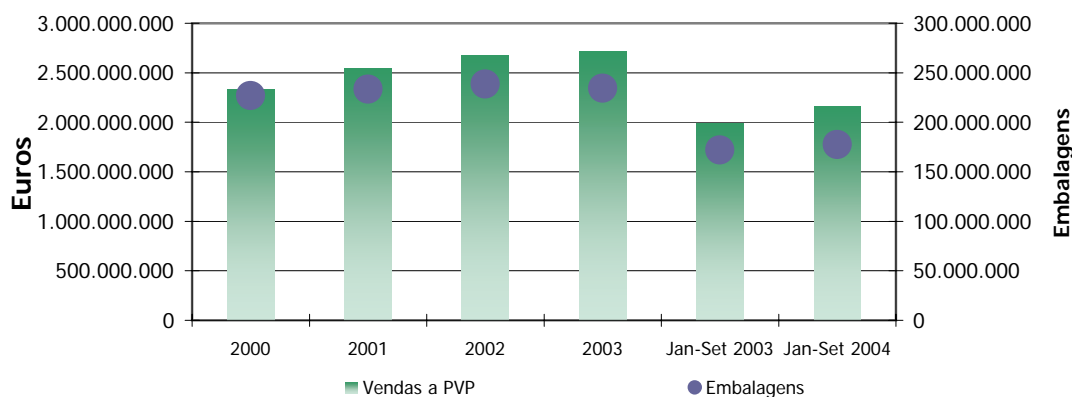


1.4 - Medicamentos não Genéricos

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado	Embalagens	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado
2000	2.334.012.008	-	99,87%	226.862.079	-	99,90%
2001	2.543.067.772	9,0%	99,66%	233.267.281	2,8%	99,74%
2002	2.686.999.147	5,7%	98,24%	238.442.137	2,2%	98,92%
2003	2.715.575.846	1,1%	94,41%	234.471.416	-1,7%	96,63%
Jan-Set 2003	1.993.229.186	-	94,58%	172.061.096	-	96,71%
Jan-Set 2004	2.161.374.224	8,4%*	92,15%	177.330.836	3,1%*	95,32%

Unidade: Euros

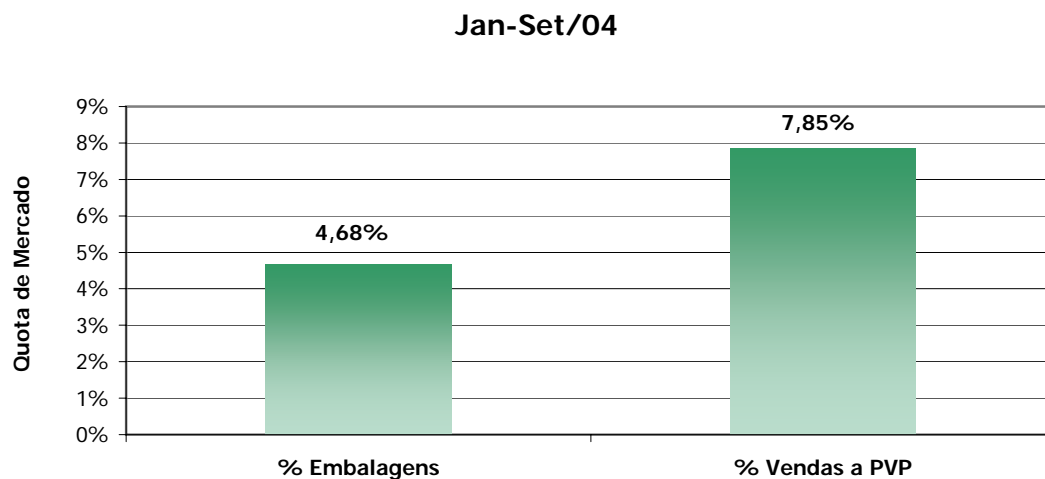
* Variação considerando o período homólogo



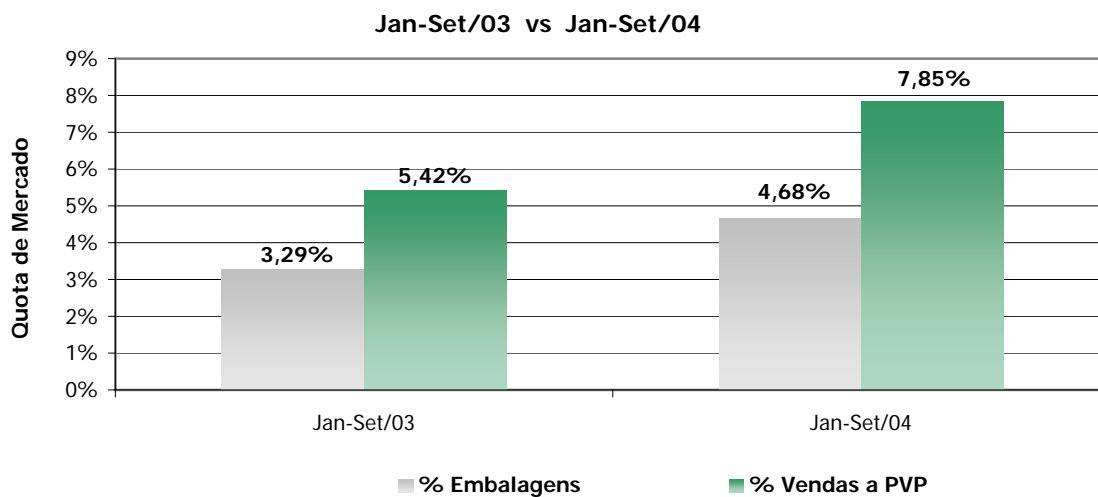
2. MEDICAMENTOS GENÉRICOS NO MERCADO TOTAL

Fonte: IMS

2.1 - Genéricos no Mercado Total

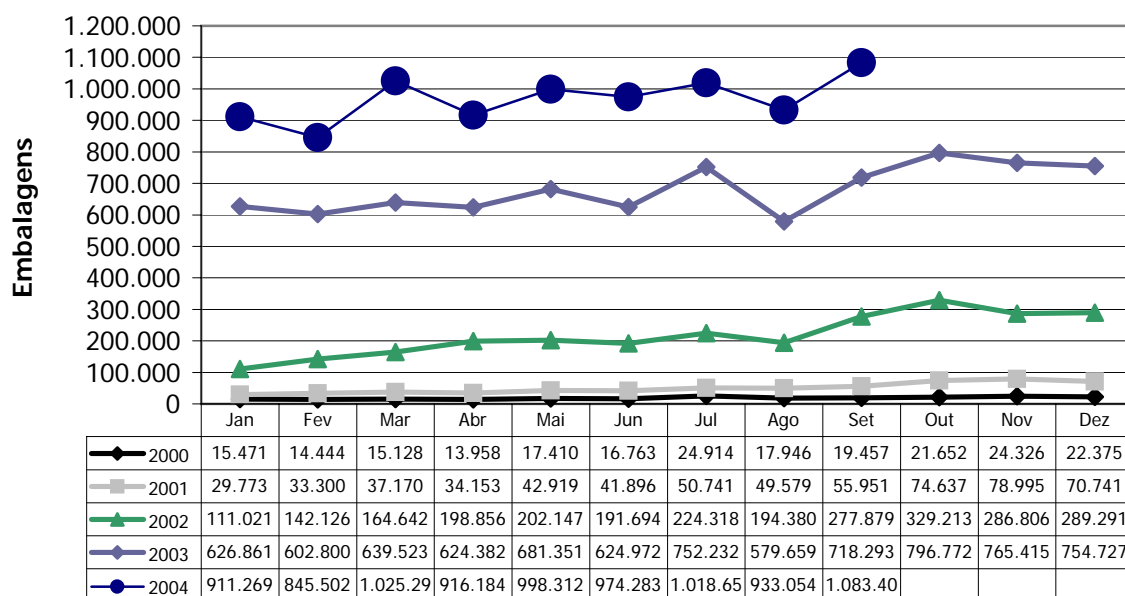


2.2 - Genéricos: variação homóloga

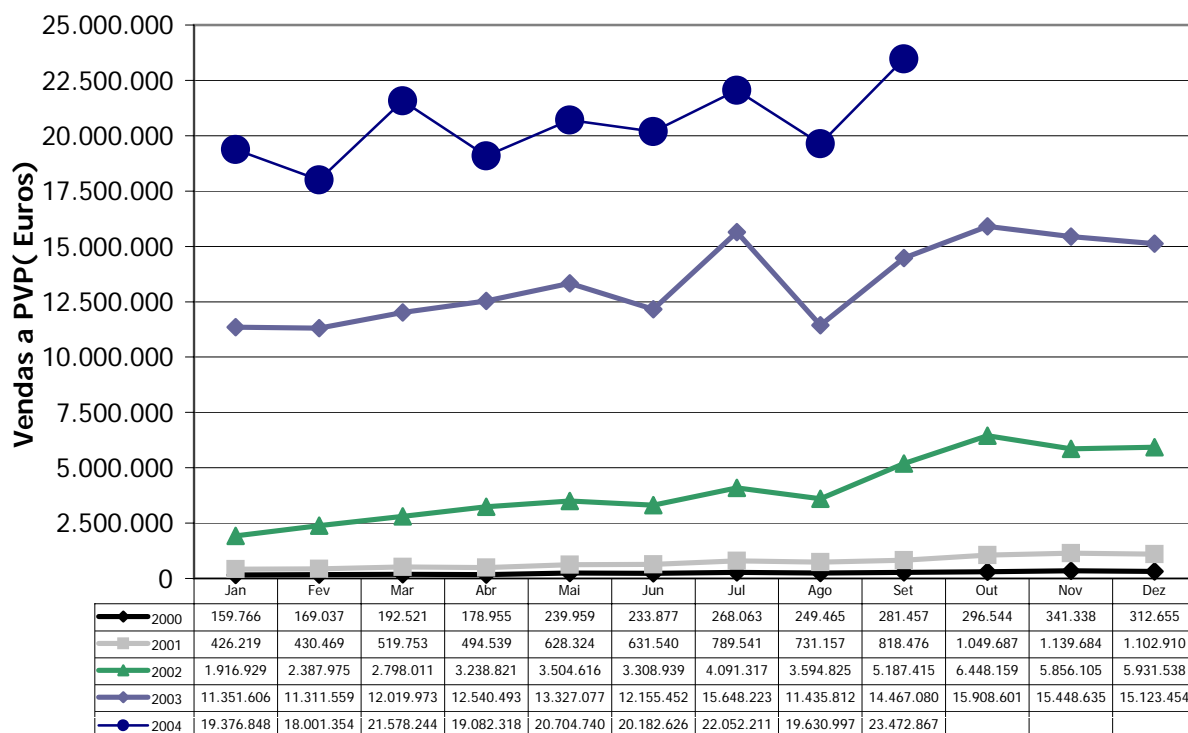


Jan-Set/03		Total Medicamentos		Quota de Mercado
Nº Embalagens	5.850.073		177.911.169	3,29%
Vendas a PVP (Eur)	114.257.275		2.107.486.462	5,42%
Jan-Set/04		Total Medicamentos		Quota de Mercado
Nº Embalagens	8.705.952		186.036.788	4,68%
Vendas a PVP (Eur)	184.082.205		2.345.456.429	7,85%

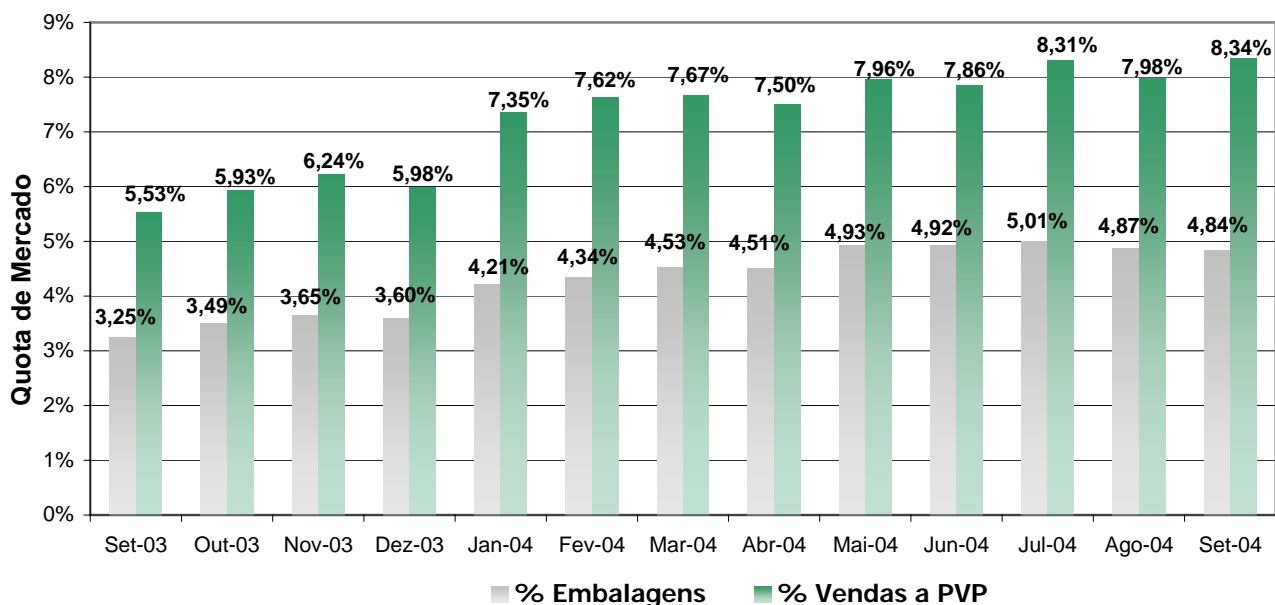
2.3 - Genéricos: Evolução Mensal do N° Embalagens



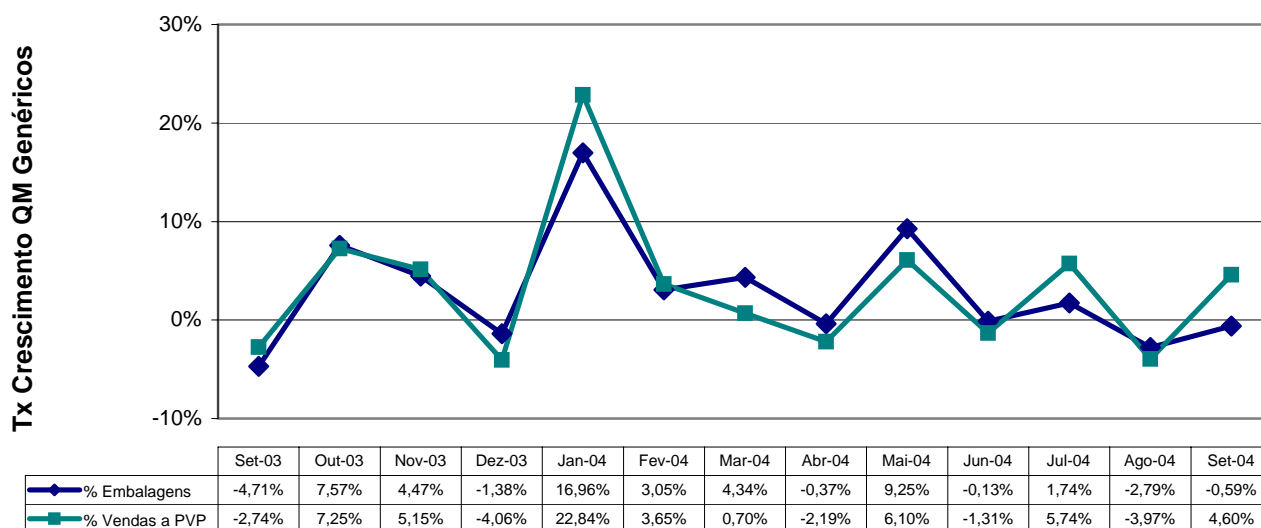
2.4 - Genéricos: Evolução Mensal das Vendas a PVP



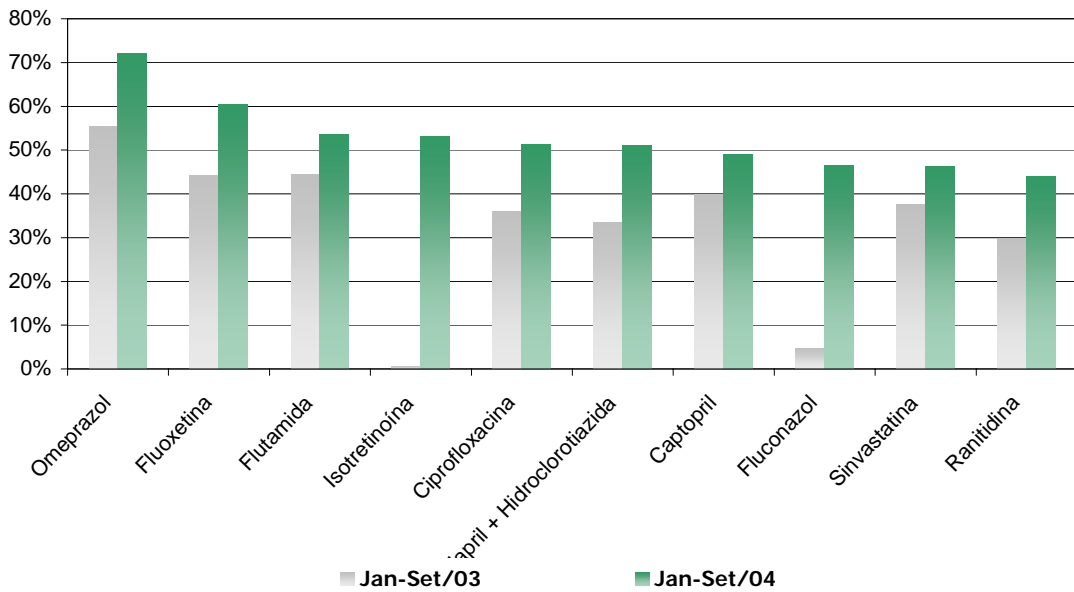
2.5 - Genéricos: Variação Mensal (Nº Embalagens e Vendas a PVP)



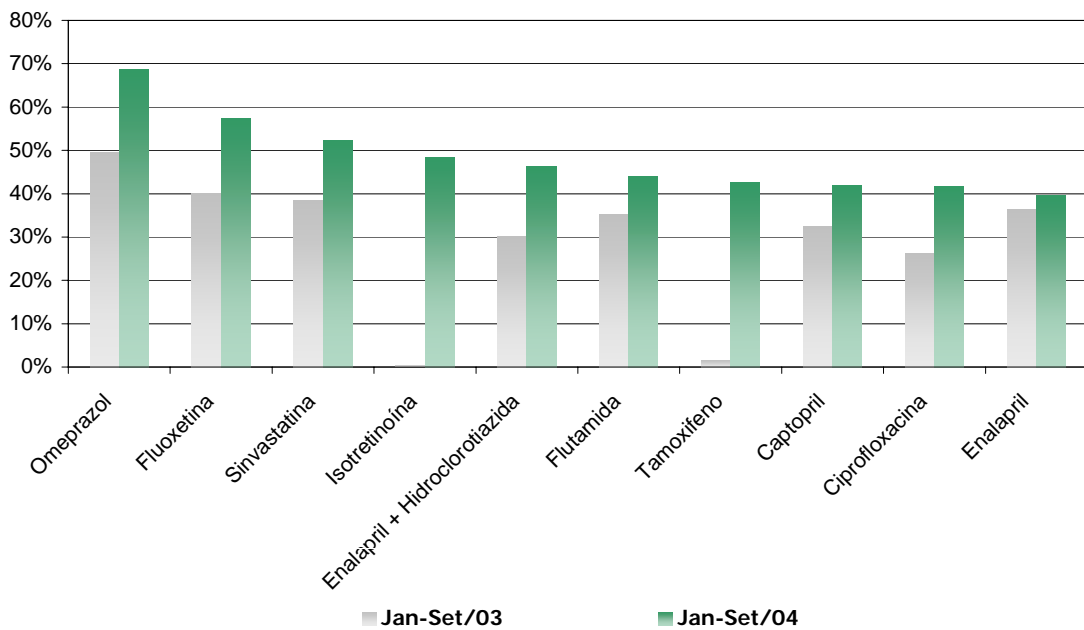
2.6 - Taxa de crescimento mensal da Quota de Mercado dos Medicamentos Genéricos: (Nº Embalagens e Vendas a PVP)



2.7 - Nº Embalagens de Medicamentos Genéricos Vendidas face ao nº total de embalagens, por substância activa - % das 10+



2.8 - Vendas a PVP de Medicamentos Genéricos face ao Total das Vendas a PVP, por substância activa - % das 10+



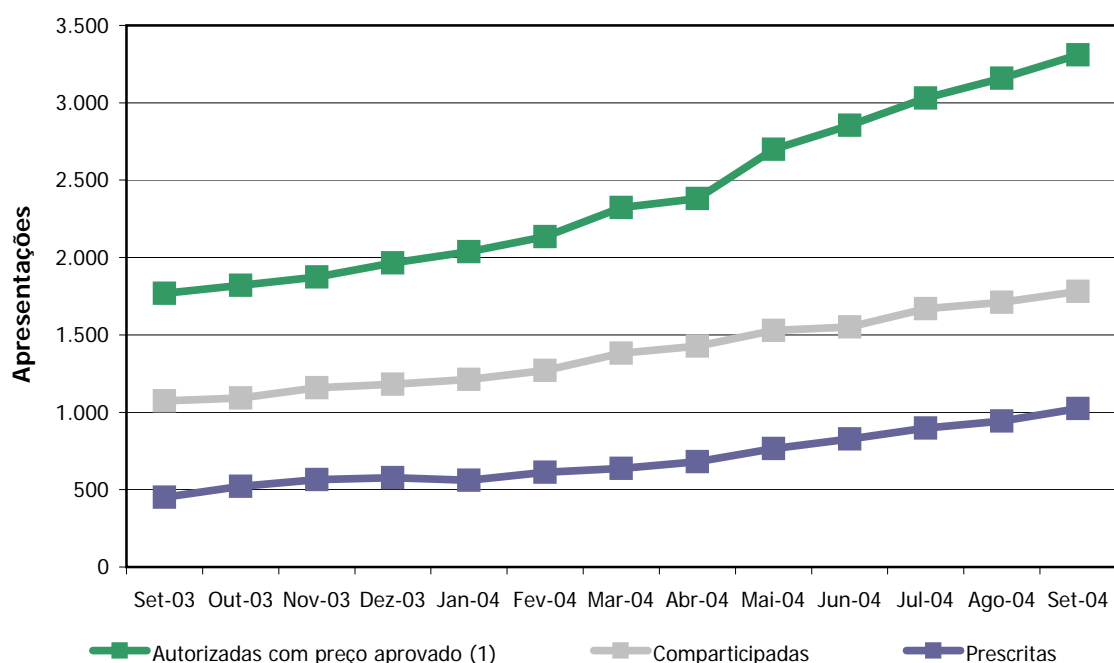
3. Medicamentos genéricos no Mercado (dados acumulados à data)

31-09-2004	Nº de Medicamentos ⁽³⁾	Nº de Apresentações
Autorizadas	1.608	7.635
Autorizadas com preço aprovado ⁽¹⁾	1.210	3.309
Comparticipadas	814	1.782
Prescritas ⁽²⁾	532	1.023

(1) Excluindo medicamentos sujeitos a receita médica restrita

(2) No mercado total no período Jan-Set/04 (Fonte:IMS)

(3) Medicamentos com igual DCI, forma farmacêutica, dosagem e titular AIM



(1) Excluindo medicamentos sujeitos a receita médica restrita

NOTA:

O aumento do intervalo entre as apresentações autorizadas com preço aprovado e as participadas, pode ficar a dever-se a:

- Genéricos pertencentes a grupos farmacoterapêuticos não participáveis;
- Não submissão de pedidos de participação, apesar de terem Autorização de Introdução no Mercado (AIM) e preço aprovado;
- Desparticipação por motivo de redimensionamento, não comercialização ou reavaliação.

4. DDD's - MERCADO TOTAL, EM AMBULATÓRIO

Mês/Ano	MERCADO TOTAL *		
	Genéricos	Total	%
Jan-03	22.980.578	325.723.160	7,06%
Fev-03	22.796.110	282.433.836	8,07%
Mar-03	24.485.627	298.990.415	8,19%
Abr-03	24.617.192	286.303.811	8,60%
Mai-03	26.539.602	308.369.208	8,61%
Jun-03	24.043.224	282.683.907	8,51%
Jul-03	30.042.132	323.440.923	9,29%
Ago-03	22.157.750	252.404.065	8,78%
Set-03	28.204.506	319.274.700	8,83%
Out-03	30.435.824	336.420.543	9,05%
Nov-03	27.962.207	309.308.947	9,04%
Dez-03	28.034.869	316.809.360	8,85%
Jan-04	34.062.239	332.022.462	10,26%
Fev-04	31.274.170	296.642.962	10,54%
Mar-04	37.576.388	351.456.609	10,69%
Abr-04	33.764.675	318.233.528	10,61%
Mai-04	36.949.175	323.821.929	11,41%
Jun-04	36.343.236	318.368.430	11,42%
Jul-04	39.047.307	328.309.790	11,89%
Ago-04	34.834.804	299.151.498	11,64%
Set-04	41.632.235	336.656.689	12,37%

Unidade: DDD

* Ano 2004 - Dados Provisórios