

Maio 2004

**Mercado de
MEDICAMENTOS GENÉRICOS**



**OBSERVATÓRIO DO MEDICAMENTO E PRODUTOS DE SAÚDE
DIRECÇÃO DE ECONOMIA DO MEDICAMENTO E PRODUTOS DE SAÚDE**

ÍNDICE

SUMÁRIO	1
1. MERCADO TOTAL DE MEDICAMENTOS	2
1.1 - Mercado Total	2
1.2 – Evolução do Mercado Total	3
1.3 - Medicamentos Genéricos	3
1.4 - Medicamentos não Genéricos.....	3
2. MEDICAMENTOS GENÉRICOS NO MERCADO TOTAL	4
2.1 - Genéricos no Mercado Total	4
2.2 - Genéricos: variação homóloga	4
2.3 - Genéricos: Evolução Mensal do N.º Embalagens	5
2.4 - Genéricos: Evolução Mensal das Vendas a PVP	5
2.5 - Genéricos: Variação Mensal (N.º Embalagens e Vendas a PVP)	6
2.6 - Taxa de crescimento mensal da Quota de Mercado dos Medicamentos Genéricos	6
2.7 - N.º Embalagens de Medicamentos Genéricos Vendidas face ao n.º total de embalagens, por substância activa - % das 10+	7
2.8 - Vendas a PVP de Medicamentos Genéricos face ao Total das Vendas a PVP, por substância activa - % das 10+	7
3. MEDICAMENTOS GENÉRICOS NO MERCADO	8
4. DDD's – MERCADO TOTAL E MERCADO DO SNS, em ambulatório	9

SUMÁRIO

O Mercado Total de Medicamentos, na comparação de períodos homólogos, entre Jan-Mai/03 e Jan-Mai/04, apresenta uma taxa de crescimento de 10,6% a PVP e de 4,5% em número de embalagens.

No Mercado Total, entre Janeiro e Maio de 2004, os genéricos representaram 7,09% do total das vendas a PVP e 4,25% do total de embalagens vendidas.

Parte do aumento registado no consumo de medicamentos genéricos, deriva dos processos de passagem de medicamento de marca a genérico. Os medicamentos nesta situação, e cujo processo se encontra concluído neste mês de Maio, representam 0,66% do Mercado Total, a PVP, e 9,25% do Mercado dos Medicamentos Genéricos.

No que diz respeito à comercialização de medicamentos genéricos, verifica-se um acréscimo no período Jan-Mai/04, face ao período homólogo, do número de embalagens vendidas (+ 40%) e do volume de vendas (+ 52%). A quota de mercado aumentou 34%, em termos do número de embalagens vendidas, e 37% no valor a PVP.

No mercado de medicamentos não genéricos, a taxa de crescimento entre períodos homólogos (Jan-Mai/03 vs Jan-Mai/04) é de 8,4% a PVP e de 3,4% em número de embalagens.

Em Maio de 2004, o número de embalagens de medicamentos genéricos vendidas aumentou face ao mês anterior. Registou-se um aumento de 9,2% no número de embalagens vendidas e de 9% no valor a PVP.

De Janeiro a Maio de 2004, a taxa de penetração do medicamento genérico na DCI aumentou relativamente ao período homólogo anterior. Os medicamentos genéricos da substância activa Omeprazol são responsáveis por cerca de 70% do número de embalagens vendidas e do consumo desta DCI no mercado total. Verificam-se acentuadas subidas no consumo de medicamentos genéricos, relativamente ao mercado total da DCI, em PVP, na Sinvastatina e na Ciprofloxacina. Os medicamentos genéricos da DCI Isotretinoína, que não registaram consumos em igual período de 2003, já apresentam uma taxa de penetração que ronda os 50%.

Em Maio de 2004, das 6.964 apresentações de medicamentos genéricos autorizadas, 2.699 tinham condições para estar no mercado (apresentavam preço aprovado pela DGCC) e 1.528 estavam comparticipadas. Foram comercializadas 766 apresentações de medicamentos genéricos no período Jan-Mai/2004.

1. MERCADO TOTAL DE MEDICAMENTOS

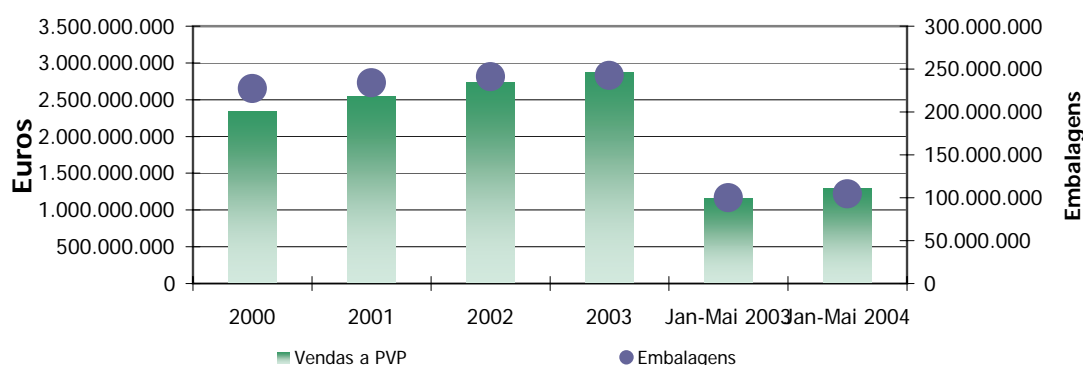
Fonte: Azyx

1.1 - Mercado Total

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Embalagens	Taxa de Crescimento
2000	2.336.935.646	-	227.085.923	-
2001	2.551.830.072	9,2%	233.867.136	3,0%
2002	2.735.263.796	7,2%	241.054.510	3,1%
2003	2.876.313.811	5,2%	242.638.403	0,7%
Jan-Mai 2003	1.171.380.358	-	99.827.398	-
Jan-Mai 2004	1.295.660.260	10,6%*	104.338.411	4,5%*

Unidade: Euros

* Variação considerando o período homólogo



1.2 - Evolução do Mercado Total

Ano 2004	Vendas a PVP	Variação Mensal	Variação Homóloga	Embalagens	Variação Mensal	Variação Homóloga
Janeiro	263.662.287	4,3%	3,2%	21.640.514	3,2%	-1,1%
Fevereiro	236.304.991	-10,4%	6,9%	19.484.221	-10,0%	2,4%
Março	281.290.984	19,0%	21,0%	22.645.618	16,2%	13,6%
Abril	254.316.129	-9,6%	13,4%	20.310.986	-10,3%	6,3%
Mai	260.085.868	2,3%	9,3%	20.257.072	-0,3%	1,9%
Jan-Mai	1.295.660.260	-	10,6%	104.338.411	-	4,5%

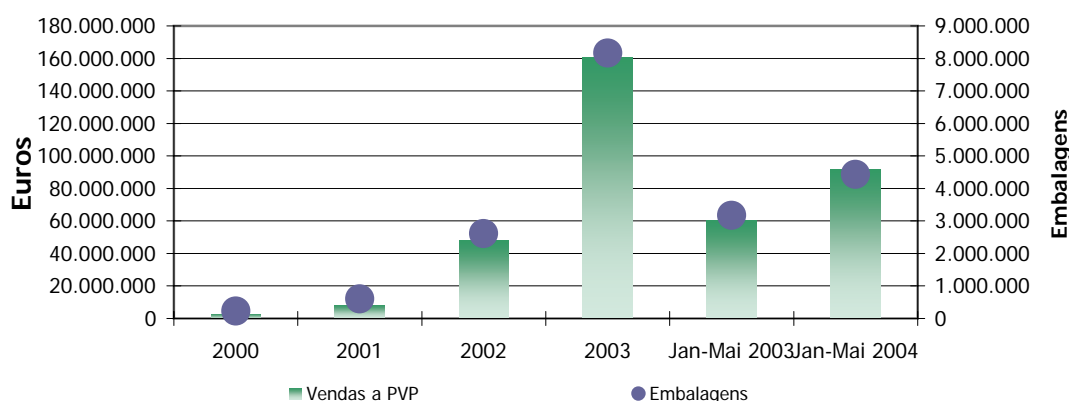
Unidade: Euros

1.3 - Medicamentos Genéricos

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado	Embalagens	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado
2000	2.923.638	-	0,13%	223.844	-	0,10%
2001	8.762.300	200%	0,34%	599.855	168%	0,26%
2002	48.264.649	451%	1,76%	2.612.373	336%	1,08%
2003	160.737.965	233%	5,59%	8.166.987	213%	3,37%
Jan-Mai 2003	60.550.708	-	5,17%	3.174.917	-	3,18%
Jan-Mai 2004	91.811.108	52%*	7,09%	4.433.822	40%*	4,25%

Unidade: Euros

* Variação considerando o período homólogo

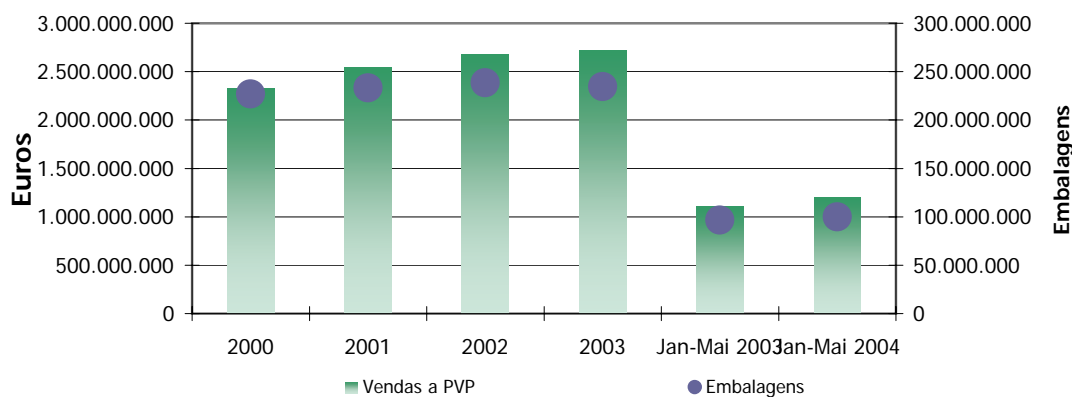


1.4 - Medicamentos não Genéricos

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado	Embalagens	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado
2000	2.334.012.008	-	99,87%	226.862.079	-	99,90%
2001	2.543.067.772	9,0%	99,66%	233.267.281	2,8%	99,74%
2002	2.686.999.147	5,7%	98,24%	238.442.137	2,2%	98,92%
2003	2.715.575.846	1,1%	94,41%	234.471.416	-1,7%	96,63%
Jan-Mai 2003	1.110.829.651	-	94,83%	96.652.481	-	96,82%
Jan-Mai 2004	1.203.849.152	8,4%*	92,91%	99.904.589	3,4%*	95,75%

Unidade: Euros

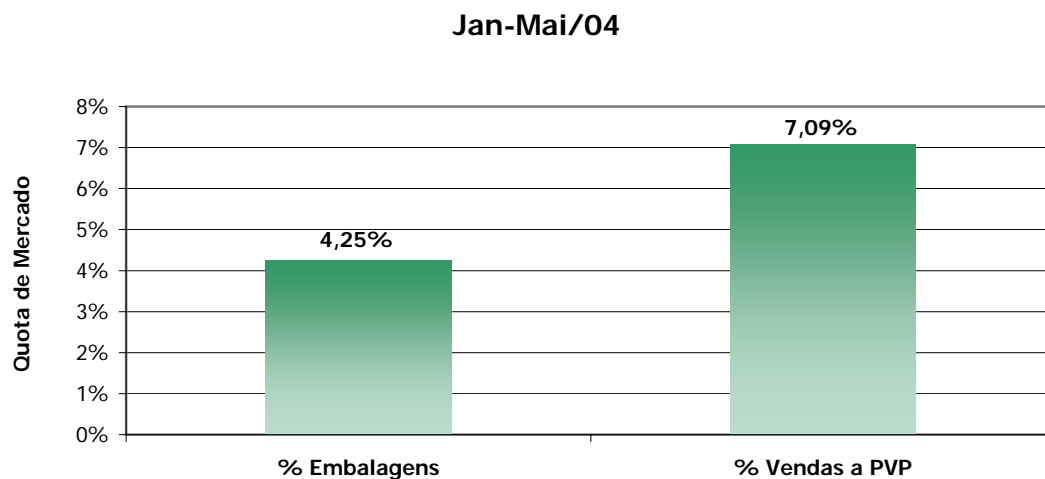
* Variação considerando o período homólogo



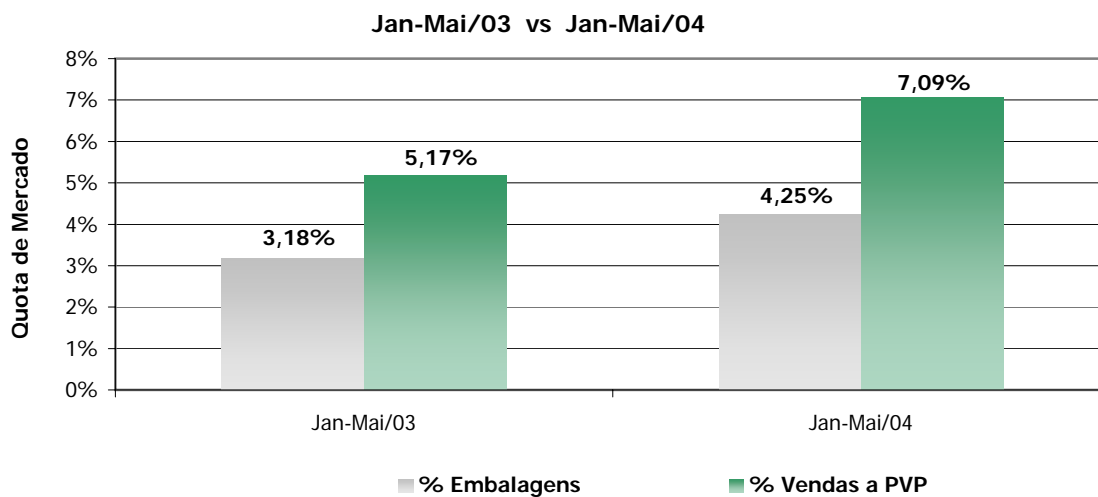
2. MEDICAMENTOS GENÉRICOS NO MERCADO TOTAL

Fonte: Azyx

2.1 - Genéricos no Mercado Total

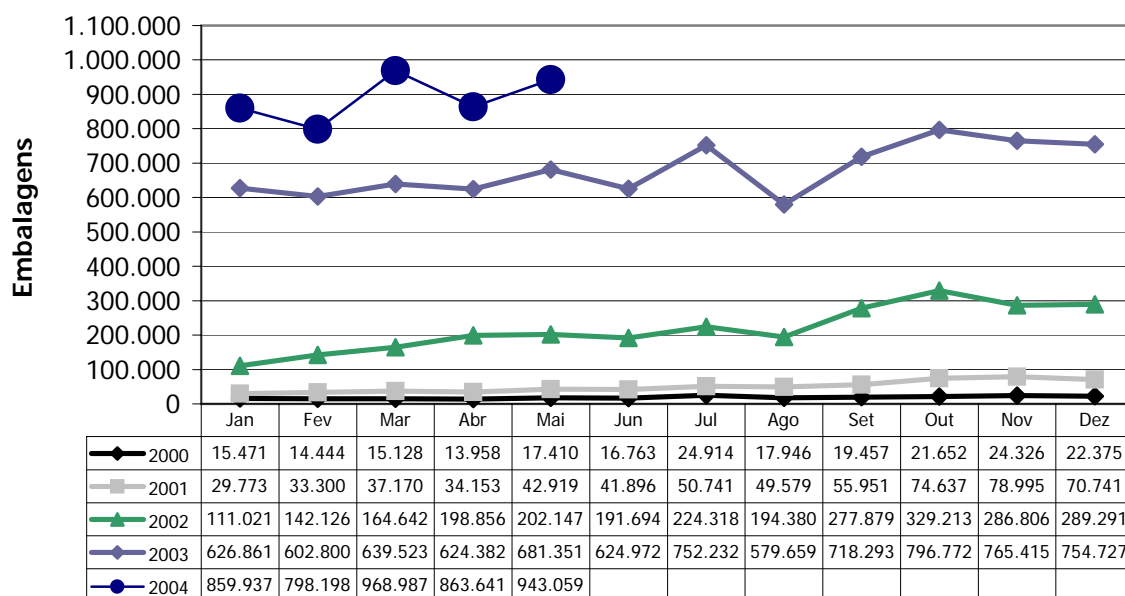


2.2 - Genéricos: variação homóloga

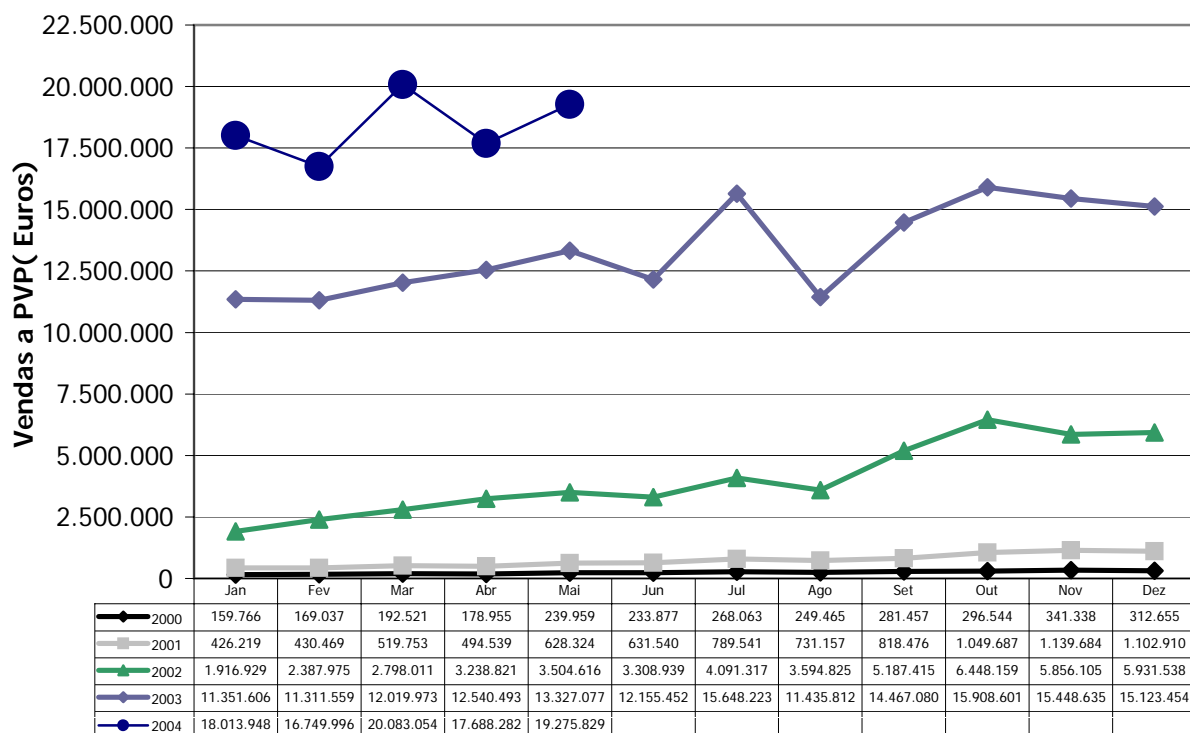


Jan-Mai/03		Total Medicamentos		Quota de Mercado
Nº Embalagens	3.174.917		99.827.398	3,18%
Vendas a PVP (Eur)	60.550.708		1.171.380.358	5,17%
Jan-Mai/04		Total Medicamentos		Quota de Mercado
Nº Embalagens	4.433.822		104.338.411	4,25%
Vendas a PVP (Eur)	91.811.108		1.295.660.260	7,09%

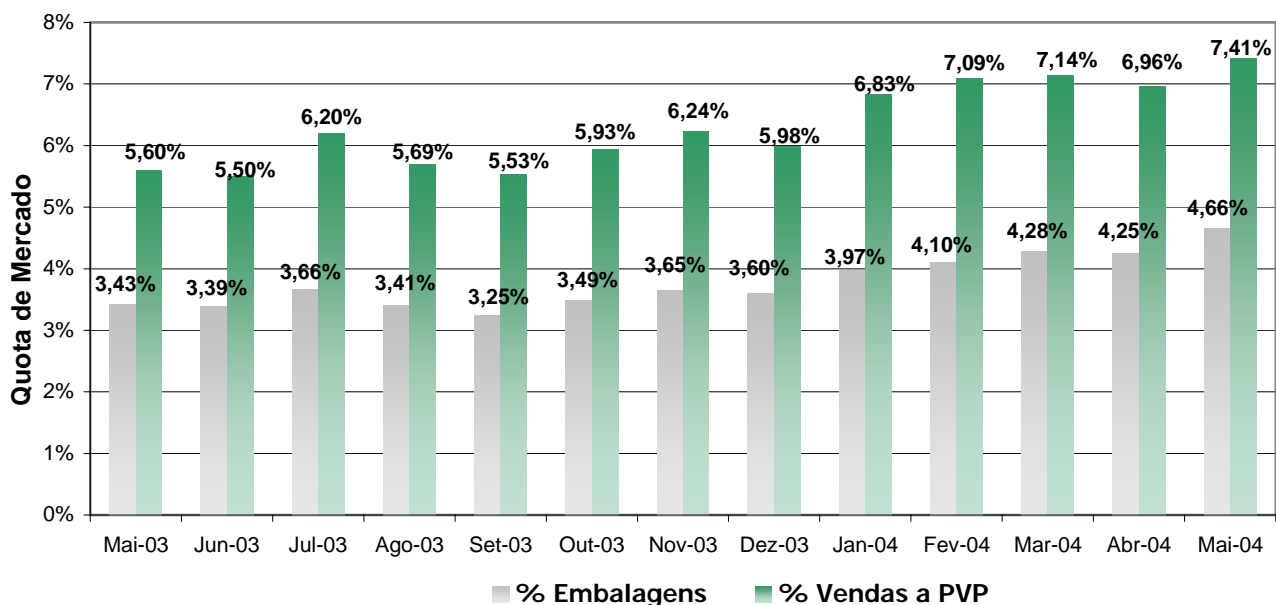
2.3 - Genéricos: Evolução Mensal do N° Embalagens



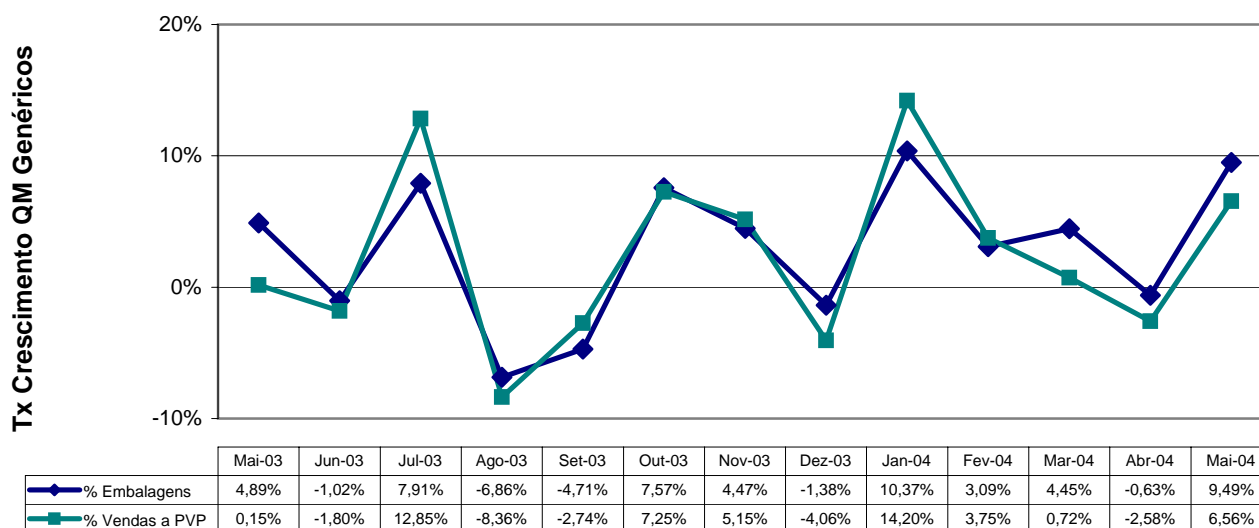
2.4 - Genéricos: Evolução Mensal das Vendas a PVP



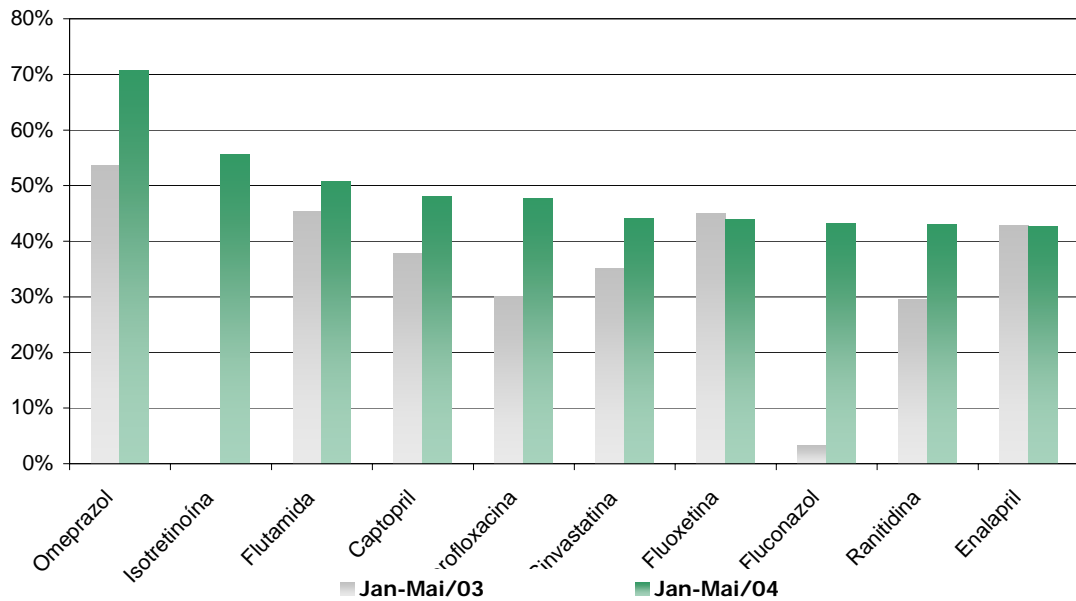
2.5 - Genéricos: Variação Mensal (Nº Embalagens e Vendas a PVP)



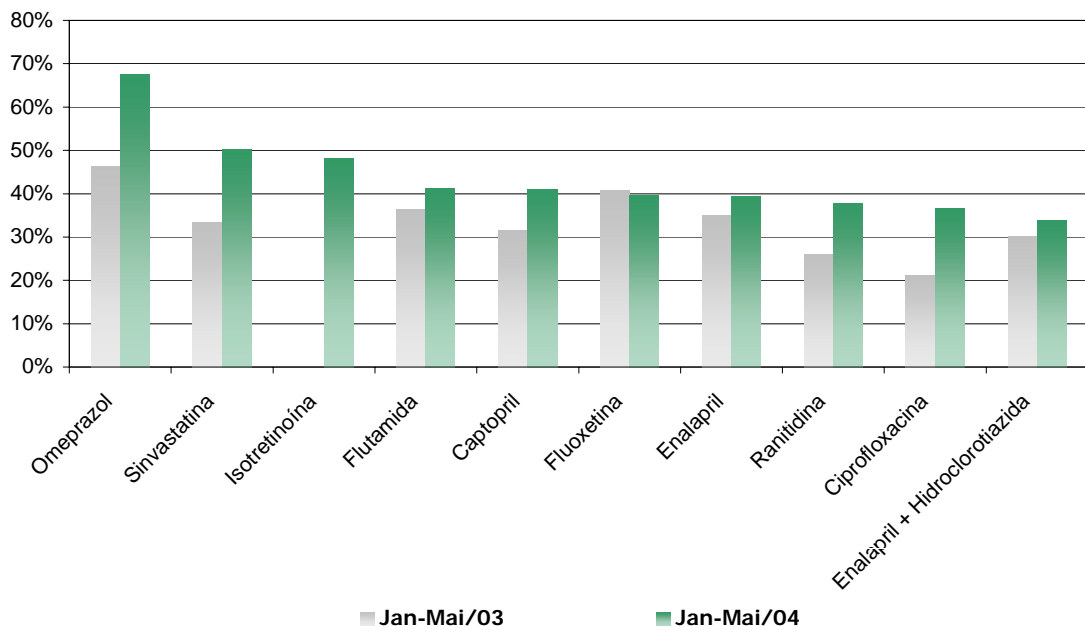
2.6 - Taxa de crescimento mensal da Quota de Mercado dos Medicamentos Genéricos: (Nº Embalagens e Vendas a PVP)



2.7 - Nº Embalagens de Medicamentos Genéricos Vendidas face ao nº total de embalagens, por substância activa - % das 10+



2.8 - Vendas a PVP de Medicamentos Genéricos face ao Total das Vendas a PVP, por substância activa - % das 10+



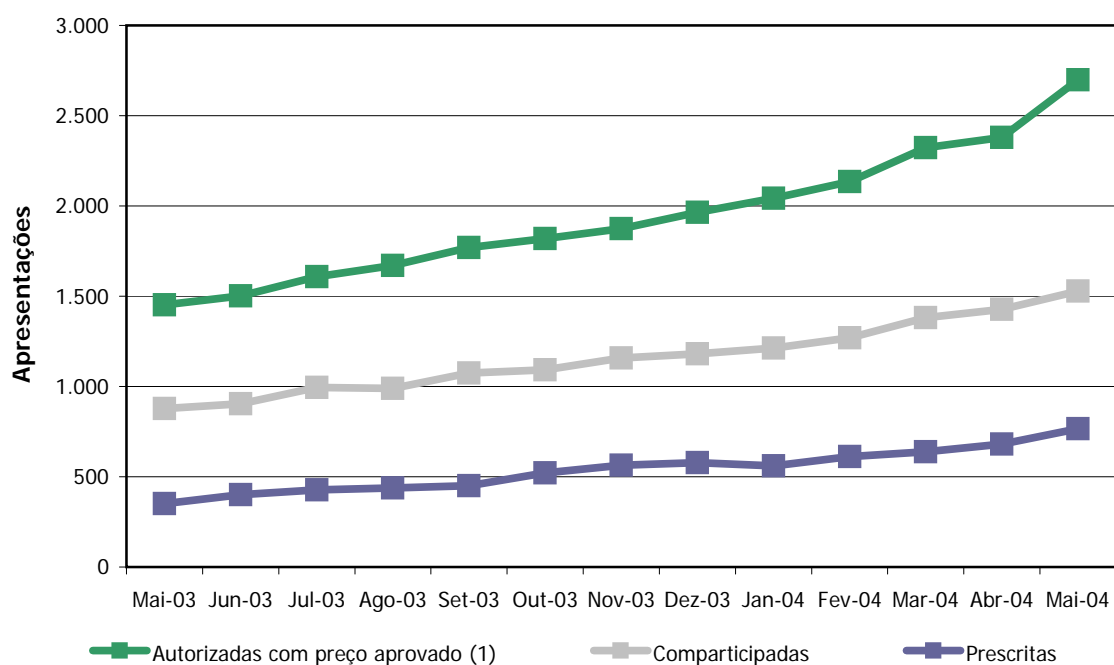
3. Medicamentos genéricos no Mercado (dados acumulados à data)

31-Mai-04	Nº de Medicamentos ⁽³⁾	Nº de Apresentações
Autorizadas	1.381	6.964
Autorizadas com preço aprovado ⁽¹⁾	985	2.699
Comparticipadas	702	1.528
Prescritas ⁽²⁾	404	766

(1) Excluindo medicamentos sujeitos a receita médica restrita

(2) No mercado total no período Jan-Mai/04 (Fonte:Azyx)

(3) Medicamentos com igual DCI, forma farmacêutica, dosagem e titular AIM



(1) Excluindo medicamentos sujeitos a receita médica restrita

NOTA:

O aumento do intervalo entre as apresentações autorizadas com preço aprovado e as participadas, pode ficar a dever-se a:

- Genéricos pertencentes a grupos farmacoterapêuticos não participáveis;
- Não submissão de pedidos de participação, apesar de terem Autorização de Introdução no Mercado (AIM) e preço aprovado;
- Desparticipação por motivo de redimensionamento, não comercialização ou reavaliação.

4. DDD's - MERCADO TOTAL E MERCADO DO SNS, EM AMBULATÓRIO

Mês/Ano	MERCADO TOTAL **			MERCADO DO SNS *		
	Genéricos	Total	%	Genéricos	Total	%
Jan-02	3.394.947	311.769.428	1,09%	2.131.673	208.493.643	1,02%
Fev-02	4.332.958	264.886.284	1,64%	2.636.387	175.410.248	1,50%
Mar-02	5.283.364	268.268.001	1,97%	3.376.071	181.585.422	1,86%
Abr-02	6.355.383	291.747.803	2,18%	3.890.248	188.112.889	2,07%
Mai-02	6.465.654	293.244.160	2,20%	4.264.469	193.123.828	2,21%
Jun-02	6.258.816	261.786.081	2,39%	4.261.006	181.653.711	2,35%
Jul-02	7.673.124	303.115.754	2,53%	5.054.207	199.267.191	2,54%
Ago-02	6.770.512	242.725.605	2,79%	4.662.661	162.508.259	2,87%
Set-02	11.500.250	295.641.437	3,89%	7.316.910	191.453.950	3,82%
Out-02	12.502.733	316.099.782	3,96%	8.045.098	206.348.818	3,90%
Nov-02	11.114.786	282.914.669	3,93%	7.794.983	191.910.009	4,06%
Dez-02	11.118.940	287.705.243	3,86%	8.002.932	190.049.227	4,21%
Jan-03	22.980.578	325.723.160	7,06%	14.902.529	208.324.324	7,15%
Fev-03	22.796.110	282.433.836	8,07%	15.769.918	182.013.958	8,66%
Mar-03	24.485.627	298.990.415	8,19%	17.282.069	193.110.509	8,95%
Abr-03	24.617.192	286.303.811	8,60%	17.558.738	182.808.823	9,60%
Mai-03	26.539.602	308.369.208	8,61%	19.378.801	203.093.606	9,54%
Jun-03	24.043.224	282.683.907	8,51%	17.728.864	183.644.827	9,65%
Jul-03	30.042.132	323.440.923	9,29%	21.095.856	210.969.692	10,00%
Ago-03	22.157.750	252.404.065	8,78%	17.303.335	170.618.810	10,14%
Set-03	28.204.506	319.274.700	8,83%	20.979.491	207.748.224	10,10%
Out-03	30.435.824	336.420.543	9,05%	21.903.634	216.671.585	10,11%
Nov-03	27.962.207	309.308.947	9,04%	19.303.477	193.725.855	9,96%
Dez-03	28.034.869	316.809.360	8,85%	19.727.987	191.956.291	10,28%
Jan-04	31.983.031	332.023.008	9,63%	n/d	n/d	-
Fev-04	29.358.786	296.643.491	9,90%	n/d	n/d	-
Mar-04	35.263.544	351.457.835	10,03%	n/d	n/d	-
Abr-04	31.578.460	318.233.403	9,92%	n/d	n/d	-
Mai-04	34.642.708	323.822.234	10,70%	n/d	n/d	-

Unidade: DDD

Nota: Os dados mensais de consumos no mercado do SNS não incluem, para o ano de 2003, a seguinte informação:

Novembro - Sub-Regiões de Saúde de Coimbra e Portalegre

Dezembro - Sub-Regiões de Saúde de Coimbra e Portalegre

n/d: não disponível

* Ano 2003 - Dados Provisórios

** Ano 2004 - Dados Provisórios