

Agosto 2004

**Mercado de
MEDICAMENTOS GENÉRICOS**



**OBSERVATÓRIO DO MEDICAMENTO E PRODUTOS DE SAÚDE
DIRECÇÃO DE ECONOMIA DO MEDICAMENTO E PRODUTOS DE SAÚDE**

SUMÁRIO

O Mercado Total de Medicamentos, na comparação de períodos homólogos, entre Jan-Ago/03 e Jan-Ago/04, apresenta uma taxa de crescimento de 11,8% a PVP e de 5,0% em número de embalagens.

No Mercado Total, entre Janeiro e Agosto de 2004, os genéricos representaram 7,73% do total das vendas a PVP e 4,64% do total de embalagens vendidas.

Parte do aumento registado no consumo de medicamentos genéricos, deriva dos processos de passagem de medicamento de marca a genérico. Os medicamentos nesta situação, e cujo processo se concluiu até ao final do mês de Agosto, representam 1,14% do Mercado Total, a PVP, e 14,76% do Mercado dos Medicamentos Genéricos.

No que diz respeito à comercialização de medicamentos genéricos, verifica-se um acréscimo no período Jan-Ago/04, face ao período homólogo, do número de embalagens vendidas (+ 48%) e do volume de vendas (+ 60%). A quota de mercado aumentou 41%, em termos do número de embalagens vendidas, e 43% no valor a PVP.

No mercado de medicamentos não genéricos, a taxa de crescimento entre períodos homólogos (Jan-Ago/03 vs Jan-Ago/04) é de 9,1% a PVP e de 3,6% em número de embalagens.

Em Agosto de 2004, o número de embalagens de medicamentos genéricos vendidas diminuiu face ao mês anterior. Registou-se um decréscimo de 8,4% no número de embalagens vendidas e de 11% no valor a PVP.

De Janeiro a Agosto de 2004, a taxa de penetração do medicamento genérico na DCI aumentou relativamente ao período homólogo anterior. Os medicamentos genéricos da substância activa Omeprazol são responsáveis por cerca de 70% do número de embalagens vendidas e do consumo desta DCI no mercado total. Verificam-se acentuadas subidas no consumo de medicamentos genéricos, relativamente ao mercado total da DCI, no Fluconazol, em termos de embalagens, e no Tamoxifeno, a PVP. Os medicamentos genéricos da DCI Isotretinoína, que não registaram consumos em igual período de 2003, já apresentam uma taxa de penetração que ronda os 50%.

Em Agosto de 2004, das 7.489 apresentações de medicamentos genéricos autorizadas, 3.159 tinham condições para estar no mercado (apresentavam preço aprovado pela DGCC) e 1.710 estavam comparticipadas. Foram comercializadas 944 apresentações de medicamentos genéricos no período Jan-Ago/2004.

1. MERCADO TOTAL DE MEDICAMENTOS

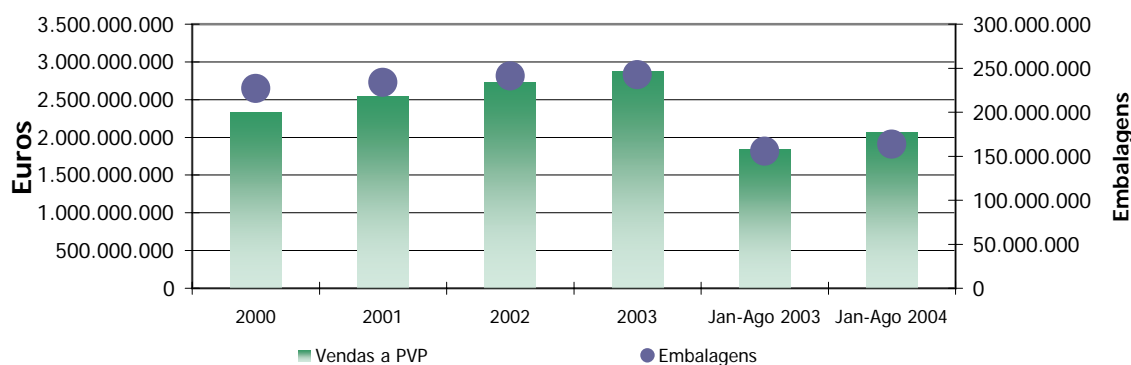
Fonte: IMS

1.1 - Mercado Total

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Embalagens	Taxa de Crescimento
2000	2.336.935.646	-	227.085.923	-
2001	2.551.830.072	9,2%	233.867.136	3,0%
2002	2.735.263.796	7,2%	241.054.510	3,1%
2003	2.876.313.811	5,2%	242.638.403	0,7%
Jan-Ago 2003	1.845.842.348	-	155.801.735	-
Jan-Ago 2004	2.064.162.951	11,8%*	163.645.741	5,0%*

Unidade: Euros

* Variação considerando o período homólogo



1.2 - Evolução do Mercado Total

Ano 2004	Vendas a PVP	Varição Mensal	Varição Homóloga	Embalagens	Varição Mensal	Varição Homóloga
Janeiro	263.663.061	4,3%	3,2%	21.640.386	3,2%	-1,1%
Fevereiro	236.311.529	-10,4%	7,0%	19.484.179	-10,0%	2,4%
Março	281.291.062	19,0%	21,0%	22.645.383	16,2%	13,6%
Abril	254.336.006	-9,6%	13,4%	20.310.964	-10,3%	6,3%
Mai	260.096.407	2,3%	9,3%	20.257.014	-0,3%	1,9%
Junho	256.909.584	-1,2%	16,2%	19.795.408	-2,3%	7,4%
Julho	265.472.255	3,3%	5,3%	20.343.210	2,8%	-1,0%
Agosto	246.083.048	-7,3%	22,3%	19.169.197	-5,8%	12,7%
Jan-Ago	2.064.162.951	-	11,8%	163.645.741	-	5,0%

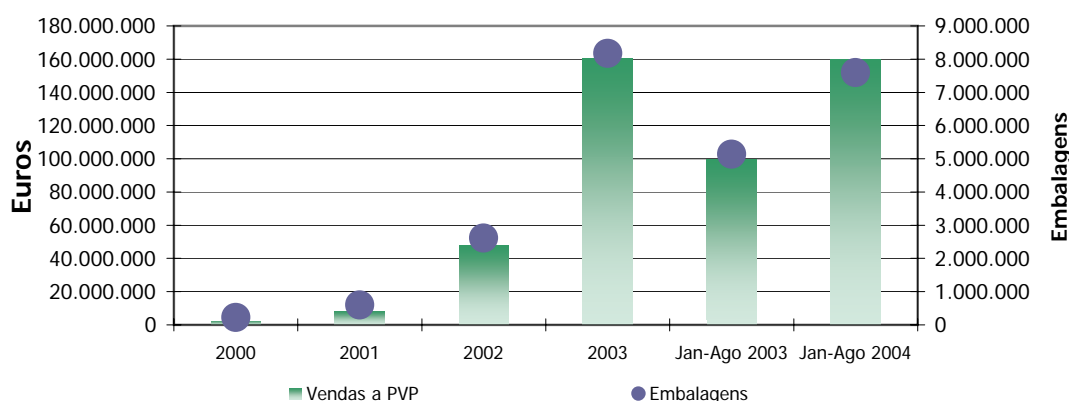
Unidade: Euros

1.3 - Medicamentos Genéricos

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado	Embalagens	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado
2000	2.923.638	-	0,13%	223.844	-	0,10%
2001	8.762.300	200%	0,34%	599.855	168%	0,26%
2002	48.264.649	451%	1,76%	2.612.373	336%	1,08%
2003	160.737.965	233%	5,59%	8.166.987	213%	3,37%
Jan-Ago 2003	99.790.195	-	5,41%	5.131.780	-	3,29%
Jan-Ago 2004	159.507.989	60%*	7,73%	7.588.798	48%*	4,64%

Unidade: Euros

* Variação considerando o período homólogo

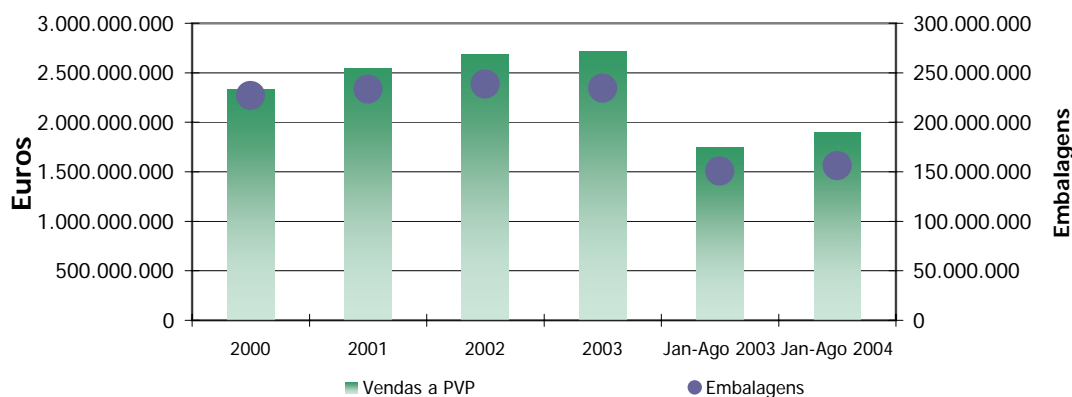


1.4 - Medicamentos não Genéricos

	Vendas a PVP	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado	Embalagens	Taxa de Crescimento	Quota de Mercado
2000	2.334.012.008	-	99,87%	226.862.079	-	99,90%
2001	2.543.067.772	9,0%	99,66%	233.267.281	2,8%	99,74%
2002	2.686.999.147	5,7%	98,24%	238.442.137	2,2%	98,92%
2003	2.715.575.846	1,1%	94,41%	234.471.416	-1,7%	96,63%
Jan-Ago 2003	1.746.052.153	-	94,59%	150.669.955	-	96,71%
Jan-Ago 2004	1.904.654.963	9,1%*	92,27%	156.056.943	3,6%*	95,36%

Unidade: Euros

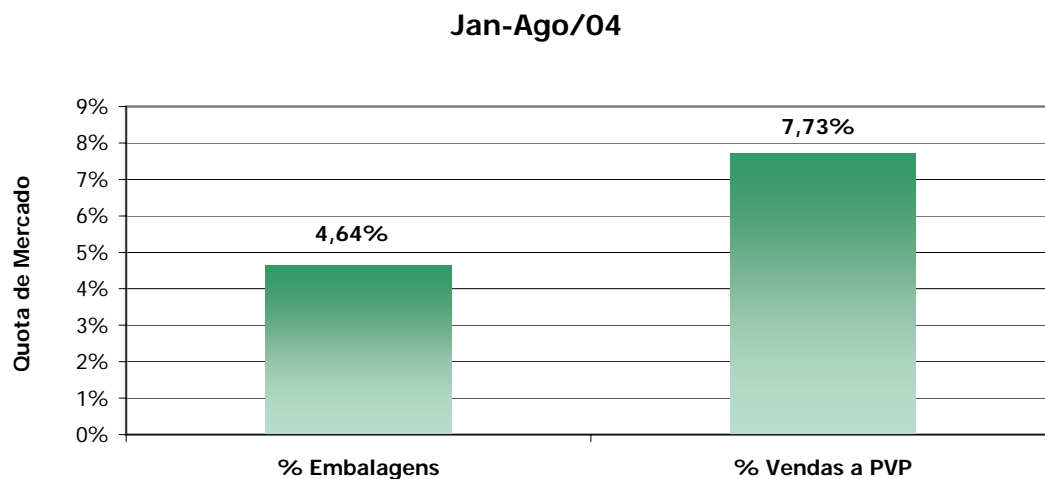
* Variação considerando o período homólogo



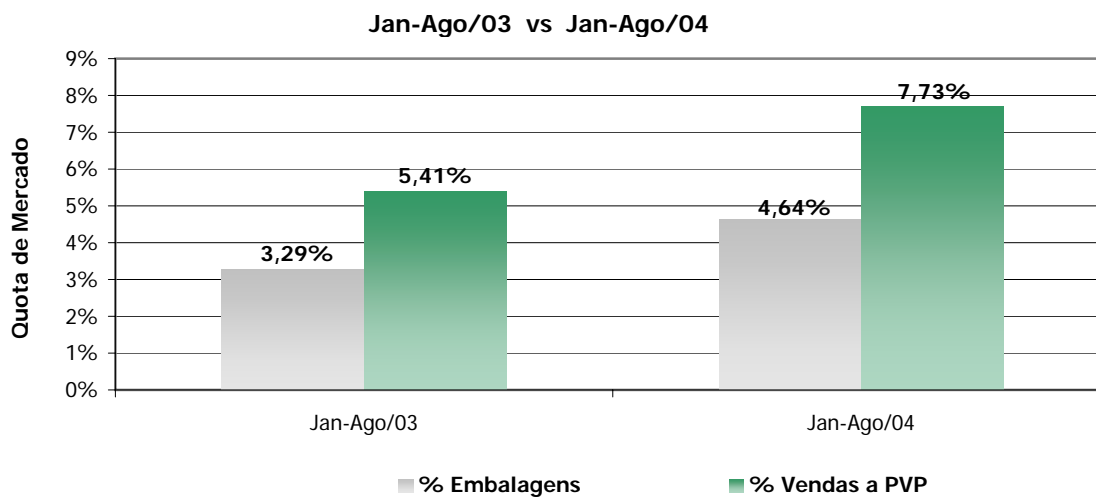
2. MEDICAMENTOS GENÉRICOS NO MERCADO TOTAL

Fonte: IMS

2.1 - Genéricos no Mercado Total

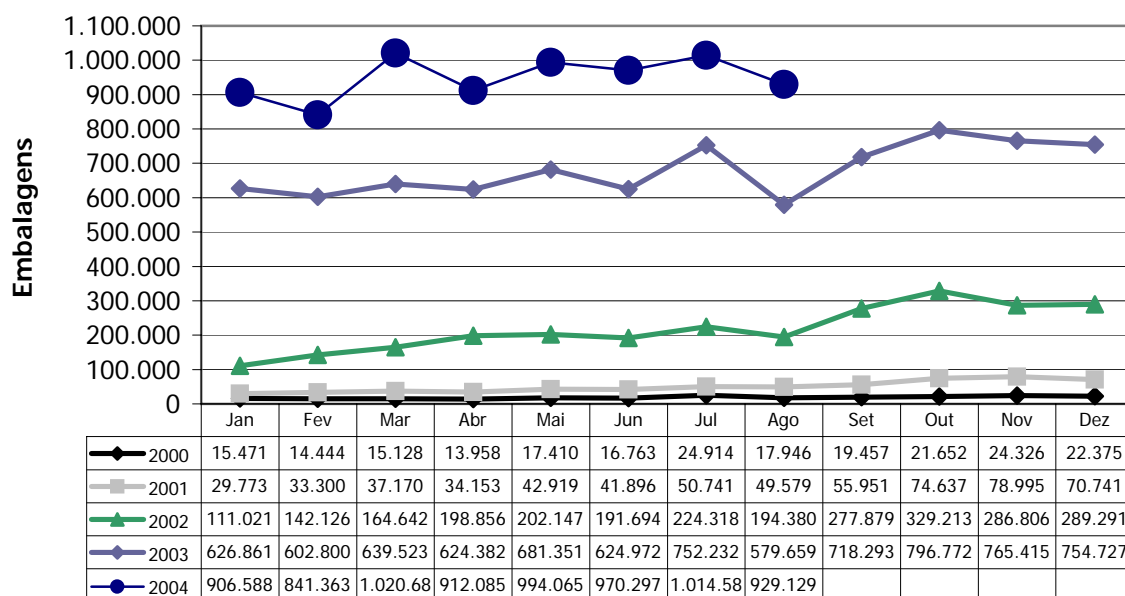


2.2 - Genéricos: variação homóloga

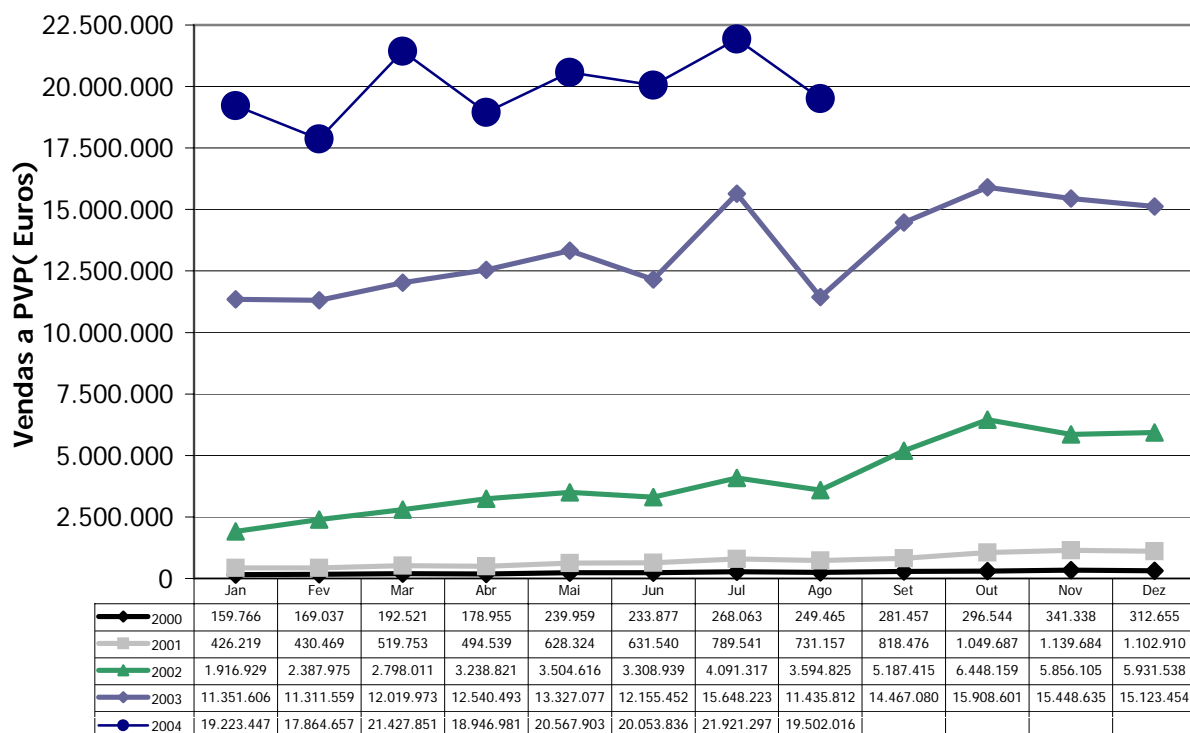


Jan-Ago/03		Total Medicamentos		Quota de Mercado
Nº Embalagens	5.131.780		155.801.735	3,29%
Vendas a PVP (Eur)	99.790.195		1.845.842.348	5,41%
Jan-Ago/04		Total Medicamentos		Quota de Mercado
Nº Embalagens	7.588.798		163.645.741	4,64%
Vendas a PVP (Eur)	159.507.989		2.064.162.951	7,73%

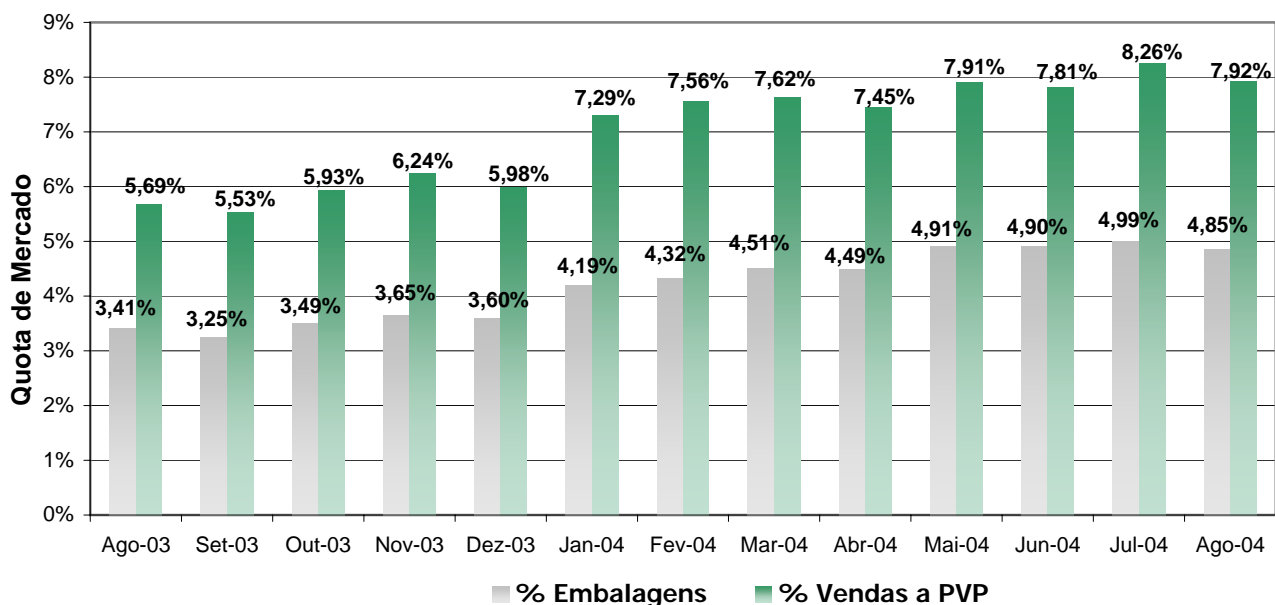
2.3 - Genéricos: Evolução Mensal do N° Embalagens



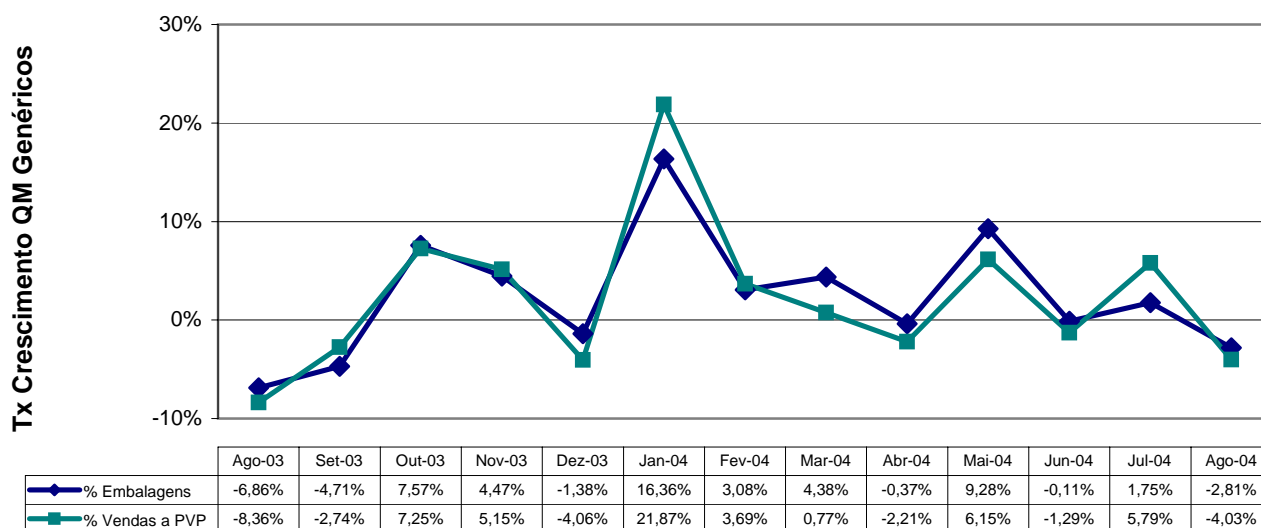
2.4 - Genéricos: Evolução Mensal das Vendas a PVP



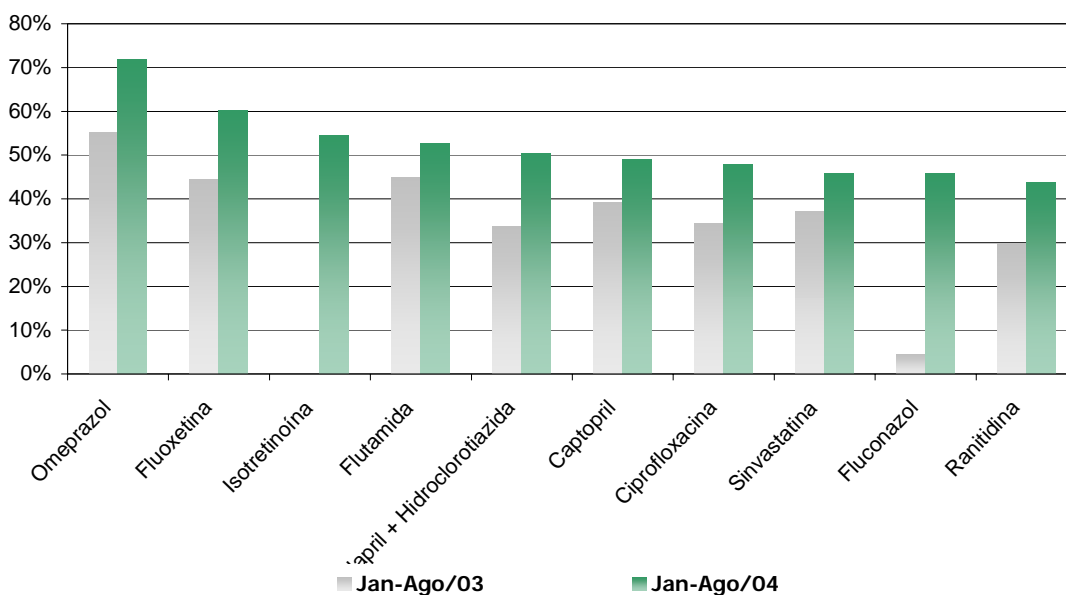
2.5 - Genéricos: Variação Mensal (Nº Embalagens e Vendas a PVP)



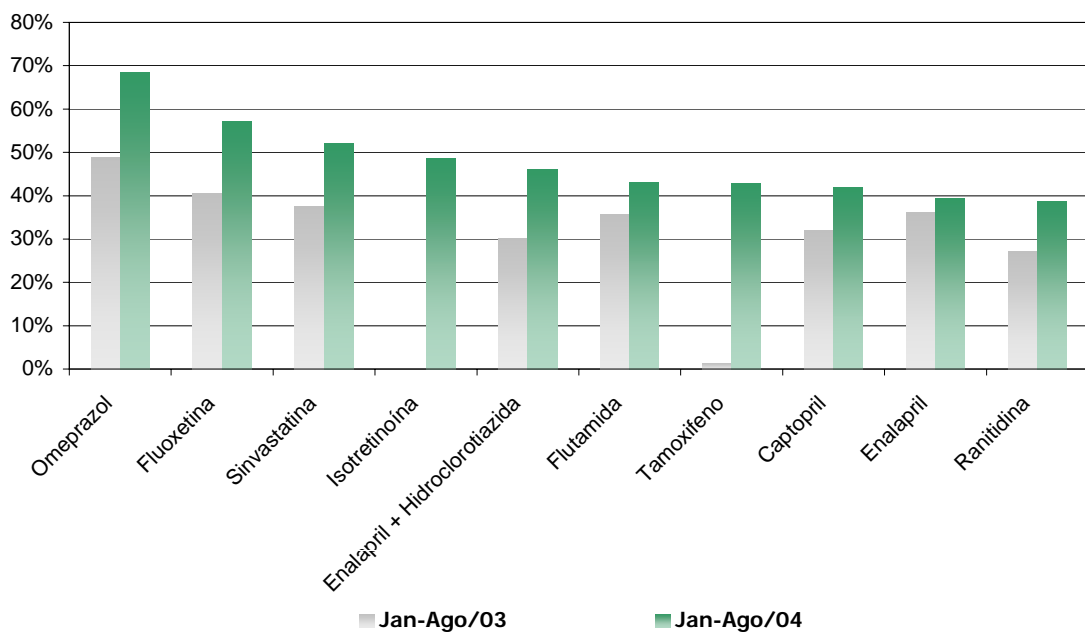
2.6 - Taxa de crescimento mensal da Quota de Mercado dos Medicamentos Genéricos: (Nº Embalagens e Vendas a PVP)



2.7 - Nº Embalagens de Medicamentos Genéricos Vendidas face ao nº total de embalagens, por substância activa - % das 10+



2.8 - Vendas a PVP de Medicamentos Genéricos face ao Total das Vendas a PVP, por substância activa - % das 10+



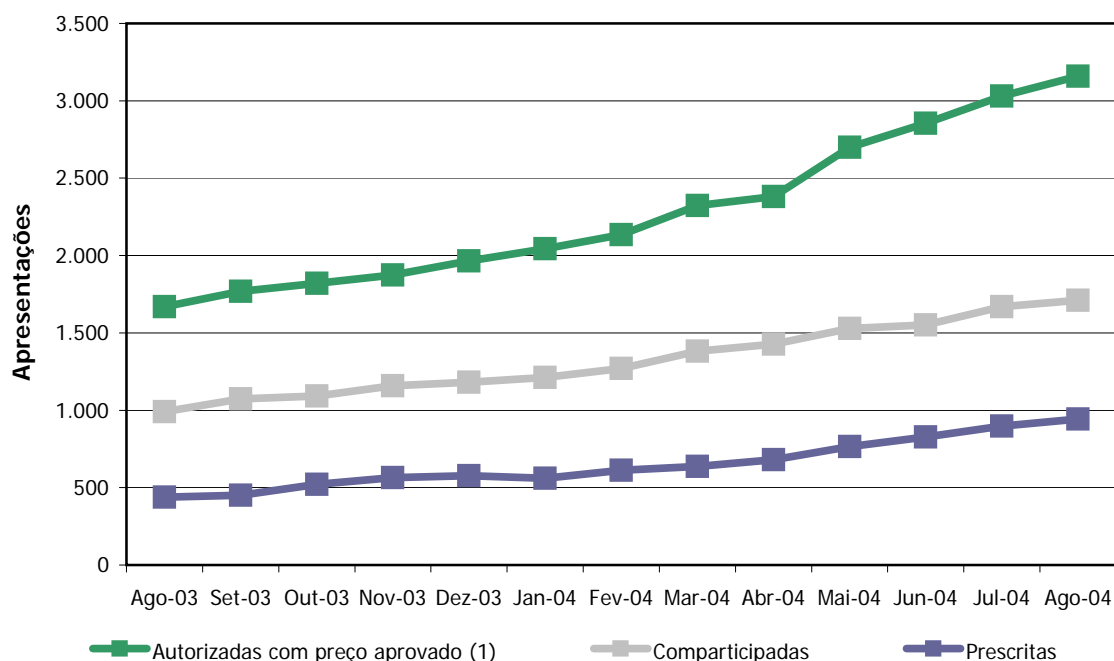
3. Medicamentos genéricos no Mercado (dados acumulados à data)

31-Ago-04	Nº de Medicamentos ⁽³⁾	Nº de Apresentações
Autorizadas	1.558	7.489
Autorizadas com preço aprovado ⁽¹⁾	1.161	3.159
Comparticipadas	783	1.710
Prescritas ⁽²⁾	491	944

(1) Excluindo medicamentos sujeitos a receita médica restrita

(2) No mercado total no período Jan-Ago/04 (Fonte:IMS)

(3) Medicamentos com igual DCI, forma farmacêutica, dosagem e titular AIM



(1) Excluindo medicamentos sujeitos a receita médica restrita

NOTA:

O aumento do intervalo entre as apresentações autorizadas com preço aprovado e as participadas, pode ficar a dever-se a:

- Genéricos pertencentes a grupos farmacoterapêuticos não participáveis;
- Não submissão de pedidos de participação, apesar de terem Autorização de Introdução no Mercado (AIM) e preço aprovado;
- Desparticipação por motivo de redimensionamento, não comercialização ou reavaliação.

4. DDD's - MERCADO TOTAL, EM AMBULATÓRIO

Mês/Ano	MERCADO TOTAL *		
	Genéricos	Total	%
Jan-03	22.980.578	325.723.160	7,06%
Fev-03	22.796.110	282.433.836	8,07%
Mar-03	24.485.627	298.990.415	8,19%
Abr-03	24.617.192	286.303.811	8,60%
Mai-03	26.539.602	308.369.208	8,61%
Jun-03	24.043.224	282.683.907	8,51%
Jul-03	30.042.132	323.440.923	9,29%
Ago-03	22.157.750	252.404.065	8,78%
Set-03	28.204.506	319.274.700	8,83%
Out-03	30.435.824	336.420.543	9,05%
Nov-03	27.962.207	309.308.947	9,04%
Dez-03	28.034.869	316.809.360	8,85%
Jan-04	33.982.801	332.022.492	10,24%
Fev-04	31.205.271	296.643.109	10,52%
Mar-04	37.493.122	351.456.757	10,67%
Abr-04	33.692.948	318.233.640	10,59%
Mai-04	36.871.895	323.821.978	11,39%
Jun-04	36.271.732	318.368.419	11,39%
Jul-04	38.969.407	328.309.777	11,87%
Ago-04	34.763.824	299.151.457	11,62%

Unidade: DDD

* Ano 2004 - Dados Provisórios